

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ливанов Дмитрий Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2026 06:55:04
Уникальный программный ключ:
c6d909c49c1d2034fa3a0156c4eaa51e7232a3a2

Утверждена решением
Ученого совета МФТИ
от 27 марта 2025 г.
(протокол № 01/03/2025)

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Уровень высшего образования
МАГИСТР**

**Направление подготовки
38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Направленность (профиль)
УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТАМИ**

**Год начала обучения по образовательной программе
2025 г.**

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-продуктами, реализуемая в МФТИ, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных и методических материалов. Основная образовательная программа высшего образования создана на основе образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, самостоятельно разработанного и утвержденного МФТИ.

1. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр.

Форма обучения: очная.

Срок получения образования: 2 года.

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики, время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся образовательной программы.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателями составляет не менее 557 часов.

Язык реализации программы: русский.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы: да.

Цель программы:

Программа онлайн-магистратуры «Управление IT-продуктами» направлена на подготовку специалистов в области менеджмента продуктов, продуктового дизайна, UX и UI-исследований, продуктовой аналитики и управления командами разработки.

Образовательная программа реализуется полностью онлайн и проводится в сетевом сотрудничестве с образовательным и инфраструктурным партнером «Яндекс Практикум».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников:

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности,

в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах проектирования архитектуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности; стратегического планирования развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации и реализации процессов создания (модификации) и сопровождения программного обеспечения и информационных систем управления предприятием на всех этапах жизненного цикла; информационно-аналитической поддержки процессов принятия решений; консалтинга; предпринимательской и инновационной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

организационно-управленческий.

Задачи профессиональной деятельности выпускников:

управление проектно-внедренческими группами;

разработка и реализация стратегии развития архитектуры предприятия;

разработка рекомендаций по оптимизации затрат на обслуживание и развитие ИТ-инфраструктуры.

Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры:

инновационные и бизнес-процессы, ИТ-инфраструктура организаций и архитектура предприятий промышленности, транспорта, и других отраслей национальной экономики и их структурных подразделений, в сферу деятельности которых входят вопросы разработки и реализации стратегии развития организации в сфере ИКТ, управления проектами разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения, на всех этапах жизненного цикла, управления инновационными проектами в сфере ИКТ.

3. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
06.012 Профессиональный стандарт "Менеджер продуктов в области информационных технологий"	D	Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	7	Управление исследованиями новых рынков	D/01.7	7
				Управление портфелем ИТ-продуктов	D/02.7	7
				Развитие процессов и практик управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03.7	7

4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения основной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его реализации	УК-2.1 Формулирует в рамках обозначенной проблемы цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2 Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения УК-2.3 Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах и т.п.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной задачи	УК-3.1 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий УК-3.3 Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий УК-3.4 Способен планировать командную работу, распределять поручения членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Способен вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и не менее чем на одном иностранном языке УК-4.2 Владеет навыками, необходимыми для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) УК-4.3 Способен представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные УК-4.4 Способен использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Способен выявлять специфику философских и научных традиций основных мировых культур УК-5.2 Способен определять теоретическое и практическое значение культурно-языкового фактора при взаимодействии различных философских и научных традиций
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий, инфраструктуры предприятия и управлять её реализацией	ОПК-1.1 Применяет на практике методики оценки качества ресурсов информационных технологий, управления активами и конфигурации информационных технологий, методики определения потребностей в уровне качества ресурсов ИТ ОПК-1.2 Оценивает и контролирует качество процессов управления инфраструктурой информационных технологий
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.1 Выполняет оценку условий развития проекта в области ИКТ ОПК-2.2 Владеет теоретической базой управления инновационными проектами и процессами в сфере ИКТ ОПК-2.3 Умеет применять теоретический инструментарий на практике в ходе разработки инновационных ИТ-решений

ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.1 Владеет методами стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности ОПК-3.2 Самостоятельно выбирает и обосновывает выбор современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных
ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен анализировать и интерпретировать ситуацию в среде профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет принимать организационно-управленческие решения с учетом состояния среды бизнеса организации, их организационной эффективности и социальной значимости
ОПК-5 Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1 Владеет логическими методами и приемами научного исследования; методологическими принципами современной науки, направлениями, концепциями, источниками знания и приемами работы с ними; программно-целевыми методами решения научных проблем; основами моделирования управленческих решений; математическими моделями оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов, методами их сравнительного анализа; многокритериальными методами принятия решений ОПК-5.2 Умеет описывать бизнес-модели и процессы новых направлений деятельности организации или проект развития организации

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-7 Способен разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия и руководить ее реализацией	ПК-7.1 Умеет организовать создание стратегии развития архитектуры предприятия на основе методик стратегического управления и планирования ПК-7.2 Способен реализовать стратегию развития архитектуры предприятия на практике	Менеджер продуктов в области информационных технологий
ПК-8 Способен планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение	ПК-8.1 Понимает закономерности и принципы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия ПК-8.2 Умеет эффективно планировать процессы управления ИТ-инфраструктурой предприятия на всех этапах жизненного цикла	Менеджер продуктов в области информационных технологий

ПК-9 Способен формировать исследовательские и проектно-внедренческие коллективы для выполнения работ, планировать, организовывать и оценивать их работу	ПК-9.1 Умеет осуществлять привлечение специалистов на исследовательские и проектно-внедренческие работы ПК-9.2 Владеет методами командообразования и развития команды, управления эффективностью команды, планирования, организации и оценивания результатов работы специалистов на исследовательских и проектно-внедренческих работах	Менеджер продуктов в области информационных технологий
ПК-10 Способен руководить проектированием, разработкой, внедрением, эксплуатацией информационно-технологической инфраструктуры и программного обеспечения	ПК-10.1 Понимает стандарты, методы и технологии проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационно-технологической инфраструктуры и программного обеспечения на всех этапах жизненного цикла ПК-10.2 Решает задачи управления проектированием, разработкой, внедрением и эксплуатацией информационно-технологической инфраструктуры и программного обеспечения	Менеджер продуктов в области информационных технологий

5. Учебный план

Учебный план (Приложение 1) определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Трудоемкость образовательной программы устанавливается в зачетных единицах.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 39,17 процентов общего объема программы.

Матрица соответствия компетенций дисциплинам учебного плана приведена в Приложении 2.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график (Приложение 3) отражает распределение видов учебной деятельности, периодов аттестации обучающихся и каникул по годам обучения (курсам) и в рамках каждого учебного года. Календарный учебный график образовательной программы высшего образования включает 96 4/6 недели, из которых 65 2/6 недели теоретического и практического обучения, 12 2/6 недели зачетно-экзаменационного периода, 4 недели государственной итоговой аттестации и 15 недели каникул.

7. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в Приложении 4.

8. Программы практик

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

научно-исследовательская работа: производственная практика;

преддипломная практика: производственная практика.

Рабочие программы практик, включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в Приложении 5.

9. Программа государственной итоговой аттестации

В составе государственной итоговой аттестации обучающихся предусмотрены: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации (Приложение б) включает требования к выпускным квалификационным работам (объему, структуре, оформлению, представлению), порядку их выполнения, процедуру защиты выпускной квалификационной работы, критерии оценки результатов.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МФТИ.

Электронная информационно-образовательная среда МФТИ обеспечивает доступ:
– к ЭБС:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: раздел «Золотой фонд научной классики».

“Book on Lime” издательства «Книжный дом университета»;

ЭБС издательства «Лань»;

ЭБС издательства «Юрайт»;

ЭБС издательства «IBooks.ru»;

ЭБС ZNANIUM

доступ к ресурсам books.mipt.ru;

доступ к фондам Национальной электронной библиотеки.

– к научным зарубежным и российским журналам и электронным базам данных:

база данных «Успехи физических наук» (Автономная некоммерческая организация Редакция журнала «Успехи физических наук»);

журналы РАН (Российская академия наук);

журналы Математического института им. В. А. Стеклова Российской академии наук: Математические журналы (mathnet.ru): Известия Российской академии наук. Серия математическая, Математический сборник, Успехи математических наук;

электронная версия журнала «Квантовая электроника» (Физический институт им. П.Н. Лебедева Российской академии наук);

русские журналы на платформе East View компании ИВИС;

база данных полнотекстовая коллекция журналов Bentham Journal Collection (Bentham Science Publishers);

база данных EDP Sciences

база данных EBSCO eBooks (EBSCO Information Services GmbH);

база данных Wiley Journal Database;

архивная коллекция журналов Wiley Journal Backfiles (2005-2013 гг.);

архивная коллекция журналов Wiley Journal Backfiles (2014 -2022 гг.);

база данных World Scientific Complete eJournal Collection (World Scientific Publishing Co Pte Ltd.).

При изучении дисциплин программ, а также при прохождении всех видов практик используется материально-техническое обеспечение центра «Пуск» МФТИ и компании-партнера в реализации программы магистратуры «Управление ИТ-продуктами» – "Яндекс Практикум".

11. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

12. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается высококвалифицированными научно-педагогическими работниками и представителями ведущих компаний, как штатными работниками МФТИ, так и работниками, достигшими значимых практических результатов в индустрии. На программе «Управление IT-продуктами» преподают талантливые исследователи и представители индустриальных компаний, таких как Сбер, VK, Лаборатория Касперского, Megalabs, Ситимобил и др.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 60 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области более 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 5 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется канд. экон. наук Смирновой Дарьей Владимировной, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты и участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Руководитель осуществляет публикационную активность в сферах, соответствующих тематике образовательной программы.

В частности, он является соавтором следующих публикаций:

1. Смирнова Д.В. Маркетинговое управление изменениями с использованием сетевых методов планирования бюджета / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова // Проблемы современной экономики. — 2018. — №4 (68). — С. 134–137. — 0,68/0,48 п.л.
2. Смирнова Д.В. Управление маркетинговыми изменениями путем маркетингового планирования / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова, С.Г. Божук // Дискурс. — 2019. — №1 — С. 55–66. — 1,09/0,76 п.л.
3. Смирнова Д.В. Обоснование выбора сетевого метода планирования маркетингового бюджета / Д.В.

- Смирнова, Т.Д. Маслова, С.Г. Божук // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2019. — N1 (115). — С. 76–82. — 0,61/0,43 п.л.
4. Смирнова Д.В. Теория и практика управления изменениями внешней среды маркетинга без существенных потерь / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, М.М. Галилеев // Проблемы современной экономики.— 2020.— N2 (74).— С.153-160. — 0,95/0,66 п.л.
5. Смирнова Д.В. Методология и методика разработки комплексного планирования маркетинговой деятельности в условиях изменений бизнес-окружения / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова, С.Г. Божук // Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия: под научн. ред. Г.Л. Багиева, О.У. Юлдашевой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. — С. 440–459. — 0,99/0,69 п.л.
6. Смирнова Д.В. Применение ценностного подхода и маркетингового планирования в условиях галопирующих изменений // Цифровая экономика: стратегические цели и перспективы в современной России: сб. матер. XI Междунар. науч.-практ. конф., 24-26 апреля 2019 г. / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова, С.Г. Божук. — СПб.: Изд-во РАН- ХиГС, 2019. — С. 112–116. — 0,35/0,25 п.л.
7. Смирнова Д.В. Планирование бюджета маркетинга в условиях неопределенности. Современные проблемы менеджмента: сб. матер. XIII всерос. науч.-практ. конф., 29 апреля 2019 г. / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова. СПб.: Изд-во ЛЭТИ, 2019. С. 425–436. — 0,36/0,25 п.л.
8. Смирнова Д.В. Бюджет маркетинга / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова // Маркетинг: учебник под ред. О.У. Юлдашевой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. — С. 249–255 . — 0,39/0,27 п.л.
9. Смирнова Д.В. Мотивы принятия решения о бюджете маркетинга в современных условиях // Современные проблемы менеджмента: сб. матер. XIV всерос. науч.-практ. конф., 22 апреля 2020 г. / Д.В. Смирнова, Т.Д. Маслова. — СПб.: Изд-во ЛЭТИ, 2020. С. 199–207. — 0,28/0,2 п.л.
10. Смирнова Д.В., Липенко М.Ю. Обоснование методов распределения расходов в коммерческом банке: переход от центров затрат к бизнес-юнитам //Финансовые рынки и банки. – 2025. – №4. – С. 287-291

СОРУКОВОДИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ООП):

1. Гриц Д.И., директор по цифровизации образования МФТИ – академический руководитель ООП, отвечающий за обновление, развитие, реализацию и эффективность ООП.
2. Тупикова Е. И., Chief Product Officer, ex-Яндекс, CEO CPO.Agency. – академический руководитель ООП, отвечающий за практическую направленность ООП.

13. Сведения о кафедрах, участвующих в реализации образовательной программы

центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск": директор по цифровизации образования - Гриц Дарья Игоревна, директор по цифровизации образования. Центр «ПУСК» МФТИ собрал команду единомышленников, создающих и продвигающих современное образование в онлайн-формате. Центр собирает вокруг себя талантливых ученых, выдающихся представителей индустрии и объединяет их экспертизу в формате передовых онлайн-магистратур, создавая студенческий опыт, отвечающий вызовам рынка XXI века.