

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ливанов Дмитрий Викторович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.03.2026 12:38:26  
Уникальный программный ключ:  
с6d909c49c1d2034fa3a0156c4eaa51e723265a1

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»

## ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 11

заседания учебно-методического совета от 29 августа 2025

ПОВЕСТКА:

Рассмотрение дополнительных общеобразовательных и профессиональных программ.

Проректор по учебной работе А. А. Воронов.

СЛУШАЛИ: Директора Физтех-школы прикладной математики и информатики  
А.М. Райгородского.

ПОСТАНОВИЛИ:

Рекомендовать к утверждению в установленном порядке программу повышения  
квалификации «Product manager».

Решение принято единогласно заочным голосованием.

Форма проведения заседания: заочная.

Председатель УМС МФТИ

А.А. Воронов

Ученый секретарь УМС МФТИ

М.В. Березникова

**КВАЛИФИКАЦИЯ И ОПЫТ ПРИВЛЕКАЕМОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЬНОГО СОСТАВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Product manager»**

Ф.И.О. лектора, год рождения	Информация об образовании, полученном в соответствии с образовательными программами высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (в т.ч. о наличии званий и ученых степеней) и т.д.	Место работы, занимаемая должность в настоящий момент, общий трудовой стаж, стаж, педагогический стаж	Опыт преподавания и консультирования по предмету, согласующемуся с направлением лота (перечислить), преподавательский стаж	Наличие опыта практической работы в отечественных и зарубежных организациях в сфере деятельности, совпадающей с направлением преподавания
<p>Иванова Анастасия Сергеевна</p> <p>Дата рождения 02.04.1984</p>	<p>Московский государственный университет культуры и искусств</p> <p>Место обучения г.Москва</p> <p>Период обучения 2001-2007гг</p> <p>Квалификация</p> <p>Специалист по связям с общественностью</p> <p>Место обучения Институт гуманитарного образования и информационных технологий</p> <p>Период обучения 2005-2010гг</p> <p>Квалификация Лингвист, преподаватель по специальности «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»</p>	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ФИЗИКО- ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)". 087-708- 009137</p> <p>Стаж работы с 08.02.2021 Педагогический стаж - 3 года</p>	<p>ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЯ "КОЛЛЕДЖНЫЙ КОМПЛЕКС" 060-031-000097</p> <p>МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5" 060-010-000743</p> <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью "Центр Компьютерного Обучения". 087- 103-144322</p> <p>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СОФТЛАЙН"</p> <p>АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "СОФТЛАЙН ЭДЖУКЕЙШН"</p>



**Пояснительная записка**  
**к разработке и реализации дополнительной**  
**общеобразовательной программы повышения квалификации**  
**«Product manager»**

Данная программа поможет познакомиться с профессией product manager, научит применять основные принципы управления продуктами и пользоваться инструментами анализа, управления и контроля их успешности.

После прохождения программы слушатели получают опыт в развитии продуктов, овладеют навыками, необходимыми для управления своей продуктовой командой и процессами вокруг продукта.

Акцент в программе сделан на решении прикладных задач и проектную работу. Слушатели программы разработают собственные продукты, аналогичные профессиональным задачам начинающего Product manager.

Курс подойдет начинающим IT специалистам, которые хотят повысить свою востребованность на рынке труда, начинающим продуктовым менеджерам, которые хотят систематизировать знания и углубить понимание специфики работы в данной роли, а также аналитикам и разработчикам, которые стремятся к более стратегическим ролям в команде. Более того, данный курс будет полезен стартаперам и владельцам бизнесов, для того чтобы научиться применять свои компетенции и влиять на процесс разработки продуктов, улучшая их перспективы на рынке.

В результате освоения программы слушатели получают знания и навыки, необходимые для развития в профессии Product manager/ Менеджер продукта

Курс позволяет сформировать следующие навыки:

1. Понимание продуктового менеджмента и маркетинга
  - Глубокое понимание того, что такое продукт и какова роль продуктового менеджера.
  - Все этапы жизненного цикла продукта, от идеи до реализации.
  - Основы маркетинга и его роль в управлении и развитии продукта.
  - Умение создавать и приоритизировать гипотезы для повышения эффективности работы над продуктом.
2. Продуктовая аналитика и управление продуктом
  - Использование инструментов Unit-экономики для определения экономической эффективности продукта.
  - Методики когортного анализа и настройки продуктовой аналитики.
  - Навыки разработки и управления Roadmap продукта, приоритизации задач и мониторинга исполнения.
3. Управление командой и взаимодействие с инструментами
  - Навыки работы с кросс-функциональными командами и решения конфликтных ситуаций.
  - Необходимые инструменты для управления процессами (создание и визуализация в виде инфографики, планирование, прототипирование, отслеживание задач, аналитика и т.д.)
  - Карьерные пути и рост в роли продуктового менеджера и инструменты для ускорения своего карьерного роста.

Программа рассчитана на 130 академических часов лекций и практики. Для поддержки обучающихся будут созданы чаты с преподавателями. В качестве контроля знаний слушатели выполняют тестовые и проверочные задания. Задания с открытым вариантом ответа будут проверяться преподавателями курса.

**Составители программы:**

**Райгородский Андрей Михайлович**

Доктор физико-математических наук, директор ФПМИ МФТИ

**Благодарный Евгений Владимирович**  
заведующий учебно-методической лабораторией инноватики

**Иванова Анастасия Сергеевна**  
руководитель проектов учебно-методической лаборатории инноватики ФПМИ

Директор ФПМИ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'А.М. Райгородский', written in a cursive style.

А.М. Райгородский

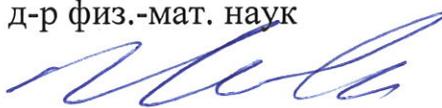
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

д-р физ.-мат. наук



Д. В. Ливанов

“29” августа 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа  
Программа повышения квалификации  
«Product manager»**

Москва 2025

## Оглавление

1. Рабочая группа	2
2. Профессиональные стандарты, учтённые в содержании программы	2
3. Квалификационные требования, учтённые в содержании программы	2
4. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	3
5. Цель программы	3
6. Планируемые результаты обучения по программе	4
7. Учебный план.	4
8. Календарный учебный график.	5
9. Рабочие программы (учебная программа)	5
10. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы	7
10.1. Требования к квалификации педагогических кадров/представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.	7
10.2. Требования к материально-техническим условиям.	8
10.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям.	8
10.4. Общие требования к организации образовательного процесса.	9
11. Формы аттестации и оценочные материалы по программе	10

## 1. Рабочая группа

С целью повышения качества дополнительной профессиональной программы (ДПП) с учетом требований профессиональных стандартов (ПС) в группу разработчиков входили\*:

**Райгородский Андрей Михайлович**

Доктор физико-математических наук, директор ФПМИ МФТИ

**Благодарный Евгений Владимирович**

Заведующий учебно-методической лабораторией инноватики ФПМИ МФТИ

**Иванова Анастасия Сергеевна**

Руководитель проектов учебно-методической лабораторией инноватики ФПМИ МФТИ

## 2. Профессиональные стандарты, учтённые в содержании программы

Настоящая дополнительная профессиональная программа (ДПП) разработана с учётом соответствующих ей профессиональных стандартов (ПС) из национального реестра профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты (ПС), связанные с настоящей ДПП:

**ПС 06.012 - Предпринимательская деятельность в области информационных технологий**

Обобщённые трудовые функции (ОТФ) профессионального стандарта (ПС), соответствующие дополнительной профессиональной программе (ДПП) и уровни их квалификации\*\*:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	А/01.4	4
			Разработка требований к ИТ-продукту	А/02.4	4
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	А/03.4	4

			Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	A/04.4	4
			Поддержка продаж ИТ-продукта	A/05.4	4
В	Управление ИТ-продуктом	5	Управление продуктовыми исследованиями	B/01.5	5
			Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	B/02.5	5
			Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	B/03.5	5
			Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	B/04.5	5
			Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	B/05.5	5
			Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	B/06.5	5

			Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	В/07.5	5
			Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	В/08.5	5
			Организация вывода ИТ-продукта с рынка	В/09.5	5

Уровень квалификации отобранных ОТФ не превышает возможности ДПП, связанные, прежде всего, с уровнем квалификации деятельности, овладение или совершенствование которой предусмотрено ДПП, сроком ее освоения и исходным уровнем и направленностью (профилем) имеющегося у слушателей профессионального образования.

### 3. Квалификационные требования, учтённые в содержании программы

Квалификационные требования, учтённые в содержании программы, указаны в описании должностей единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. Причём учтены требования должностей, указанных в дополнительных характеристиках соответствующих данной программе ОТФ (п. 2. настоящего документа), которые приведены в указанных в п. 2. настоящего документа профессиональных стандартах (ПС) в строке «ЕТКС или ЕКС». Квалификационные требования инкорпорированы в настоящий документ путём отсылки и являются его неотъемлемой частью.

### 4. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Имеющаяся квалификация и (или) уровень образования (требования к слушателям):  
*Среднее профессиональное, высшее и незаконченное высшее образование.*

Компетенции представлены в соответствии с направлением подготовки (ФГОС ВО):

Перечень профессиональных компетенции (*описание, ПК*) представлен ниже. ПК характеризуются:

#### **01.03.02 «Прикладная математика и информатика (уровень бакалавриата)»**

Перечень профессиональных компетенций, в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

*способность собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным исследованиям (ПК-1)*

*способность понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат (ПК-2)*

*способность осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") и в других источниках (ПК-5)*

*способность к разработке и применению алгоритмических и программных решений в области системного и прикладного программного обеспечения (ПК-7)*

## 5. Цель программы

Данная программа поможет познакомиться с профессией product manager, научит применять основные принципы управления продуктами и пользоваться инструментами анализа, управления и контроля их успешности.

После прохождения программы слушатели получают опыт в развитии продуктов, овладеют навыками, необходимыми для управления своей продуктовой командой и процессами вокруг продукта.

Акцент в программе сделан на решении прикладных задач и проектную работу. Слушатели программы разработают собственные продукты, аналогичные профессиональным задачам начинающего Product manager.

Курс подойдет начинающим IT специалистам, которые хотят повысить свою востребованность на рынке труда, начинающим продуктовым менеджерам, которые хотят систематизировать знания и углубить понимание специфики работы в данной роли, а также аналитикам и разработчикам, которые стремятся к более стратегическим ролям в команде. Более того, данный курс будет полезен стартаперам и владельцам бизнесов, для того чтобы научиться применять свои компетенции и влиять на процесс разработки продуктов, улучшая их перспективы на рынке.

В результате освоения программы слушатели получают знания и навыки, необходимые для развития в профессии Product manager/ Менеджер продукта

В соответствии с Письмом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2015 г. N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций», цель представляет собой осознанное представление (предвосхищение) результата деятельности.

## 6. Планируемые результаты обучения по программе

Выпускник должен обладать ПК, соответствующими видам деятельности (ВД).

п/п	Вид деятельности	Выпускник должен обладать следующими ПК:
1	Научно-исследовательская деятельность	способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным исследованиям (ПК-1)
		способностью понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат (ПК-2)
2	Проектная и производственно-технологическая	способностью осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") и в других

	деятельность	источниках (ПК-5) способностью к разработке и применению алгоритмических и программных решений в области системного и прикладного программного обеспечения (ПК-7)
3	Организационно-управленческая деятельность	способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы (ПК-9)

Приведённая информация о цели и результатах обучения является основой для разработки рабочих программ, оценочных материалов и иных компонентов дополнительной профессиональной программы.

### 7. Учебный план.

№ п/п	Наименование модулей	Всего, час.	в том числе:				
			лекции	практические занятия (семинары)	самостоятельная работа	контрольные задания	Форма контроля
1	Профессия Product Manager	25	9	3	11	2	тестирование
2	Основы продакт-менеджмента	27	4	2	19	2	тестирование
3	Процесс разработки продукта и управление командой	27	6	3	16	2	тестирование
4	Продуктовые инструменты и карьерное развитие	17	3	3	9	2	тестирование
5	Итоговая работа	34	2	7	22	3	Итоговая работа
	<b>Итого:</b>	<b>130</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>77</b>	<b>11</b>	

Срок освоения настоящей программы повышения квалификации превышает минимально допустимый срок освоения 16 часов (либо другой установленный актуальными нормативными документами соответствующего Министерства срок) или равен ему.

### 8. Календарный учебный график.

	<b>Обучение по установленной форме*:</b> очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий												
	<b>Количество академических часов: 130</b>												
Порядковый № занятия (по	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

горизонтали)													
Лекции***	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	2
практические	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5
самостоятельные	1	2	4	4	10	9	5	5	6	6	6	10	12
тестирование	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2

### 9. Рабочие программы (учебная программа)

№ п/п	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельных работы	Объем , ак.час.
	Модуль 1. Профессия Product Manager	22
1	Вводное занятие	4
	Лекция. Вводное занятие	3
	Практическое занятие.	0
	Самостоятельная работа.	1
	Выполнение контрольных заданий.	0
2	Введение в профессию	5
	Лекция. Введение в профессию	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	2
	Выполнение контрольных заданий.	0
3	Этап Discovery	8
	Лекция. Этап Discovery	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	4
	Выполнение контрольных заданий.	1
4	Маркетинг	8
	Лекция. Маркетинг	2
	Практическое занятие.	1

	Самостоятельная работа.	4
	Выполнение контрольных заданий.	1
	Модуль 2. Основы продакт-менеджмента	27
5	Unit-экономика (как и для чего использовать, основные метрики)	14
	Лекция. Unit-экономика	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	10
	Выполнение контрольных заданий.	1
6	Продуктовая аналитика	13
	Лекция. Продуктовая аналитика	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	9
	Выполнение контрольных заданий.	1
	Модуль 3. Процесс разработки продукта и управление командой	27
7	Roadmap и стратегия управления продуктом	9
	Лекция.Roadmap и стратегия управления продуктом	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	5
	Выполнение контрольных заданий.	1
8	Этап Delivery - Продуктовый процесс разработки	9
	Лекция: Этап Delivery - Продуктовый процесс разработки	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	5
	Выполнение контрольных заданий.	1
9	Управление командой и коммуникация	9
	Лекция. Управление командой и коммуникация	2
	Практическое занятие. Разбор домашних заданий и решение задач	1
	Самостоятельная работа.	6
	Выполнение контрольных заданий.	0
	Модуль 4. Продуктовые инструменты и карьерное развитие	17

10	Продуктовые инструменты	9
	Лекция: Продуктовые инструменты	2
	Практическое занятие.	1
	Самостоятельная работа.	5
	Выполнение контрольных заданий.	1
11	Карьерный путь Product manager	8
	Лекция: Карьерный путь Product manager	1
	Практическое занятие.	2
	Самостоятельная работа.	4
	Выполнение контрольных заданий.	1
	Модуль 5. Итоговая работа	34
12	Консультационная сессия по итоговой работе	13
	Лекция	0
	Практическое занятие. Консультационная сессия по итоговой работе	2
	Самостоятельная работа.	10
	Выполнение контрольных заданий.	1
13	Защита итоговой работы	21
	Лекция	2
	Практическое занятие. Защита итоговой работы	5
	Самостоятельная работа.	12
	Выполнение контрольных заданий.	2

\* указываются модули программы и их содержание (тезисно). Лекции, практические занятия, самостоятельные работы, выполнение контрольных заданий (при наличии).

Содержание дополнительной профессиональной программы направлено на достижение результатов её целей (планируемых результатов).

## 10. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы

### 10.1. Требования к квалификации педагогических кадров/представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Требования к образованию педагогических и иных работников, а также (при наличии) требования к освоению ими дополнительных профессиональных программ, опыту работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности ДПП:

*высшее образование, трудовой и (или) педагогический стаж от полугода, наличие опыта практической работы в сфере деятельности, совпадающей с направлением преподавания*

#### 10.2. Требования к материально-техническим условиям.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских, тренажеров и др., обеспечивающих проведение всех предусмотренных программой видов занятий:

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
Система дистанционного обучения провайдера массовых открытых онлайн курсов	Лекции	Слушателю необходимо наличие доступа в сеть интернет, компьютер.  Преподавателю курса необходимо наличие доступа администратора курса на LMS-платформе к материалам курса.
Информационно-коммуникационная платформа дистанционных семинаров	Практические занятия (дистанционные семинары)	Слушателю необходимо наличие доступа в сеть интернет, компьютер.  Преподавателю курса необходимо оборудование для проведения дистанционных семинаров (вебинаров), качественный отказоустойчивый доступ в сеть интернет.

Система дистанционного обучения провайдера массовых открытых онлайн курсов	Самостоятельная работа	Наличие компьютера и доступа в сеть интернет.
Система дистанционного обучения провайдера массовых открытых онлайн курсов	Рубежный контроль,	Наличие компьютера и доступа в сеть интернет.

### 10.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям.

#### Основная литература

1. Скоробогатых И. И., Солнцев М. А., Мусатова Ж. Б., Невоструев П. “Маркетинговое управление разработкой продукта: учебное пособие”

#### Дополнительная литература

2. Сербулова Н. М., Баранова И. В. “Управление разработкой новых продуктов (продукт менеджмент): учебное пособие”
3. Хомутский Д.Ю “Управление инновациями в компании” Издательство "СОЛОН-Пресс"
4. Нассим Талеб «Антихрупкость»
5. Денисов Д. Ю., Томорадзе И. В., Быкова А. В. “Управление проектными командами: Учебное пособие”
6. Селюк А.В., Денисова С.С. Управление проектной командой: учебное пособие
7. Рита Мулкахи “PMP Exam Prep: Accelerated Learning to Pass PMIs PMP Exam”

### 10.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

Форма обучения – очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Режим обучения – 1 раз(а) в неделю по 3 академических часа.

Преподаватель проводит практические занятия: *в форме вебинаров с использованием платформы ZOOM*

Самостоятельная работа выполняется слушателем: *в удобном для слушателя режиме*

В Таблице ниже описаны образовательные технологии.

№ п/п	Вид занятия	Форма проведения занятий	Цель
-------	-------------	--------------------------	------

1	Лекция	Изложение материала посредством лекций, обсуждение общих вопросов по тематике курса	Ознакомление слушателей с базовым материалом по тематике курса
2	Практические занятия	Выполнение практических заданий, получение обратной связи от преподавателя.	Практическое освоение теоретических знаний, а также углубление знаний по курсу
3	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение дополнительных материалов и литературы. Выполнение тренировочных тестов и заданий.	Углубление знаний по курсу.
4	Выполнение контрольных заданий	Выполнение тестов	Практическое освоение теоретических знаний, контроль освоения материалов.

### 11. Формы аттестации и оценочные материалы по программе

Оценка качества освоения программы проводится по пятибалльной системе по результатам промежуточного контроля (тестирование), результатами выполненных проверочных заданий.

Слушатель считается аттестованным в случае положительных результатов работы (не менее 70% баллов от итоговой оценки) в процессе обучения. После аттестации слушатель получает оценку “отлично”, если набрано не меньше 80% баллов от возможного максимума, “хорошо”, если набрано не меньше 65%, “удовлетворительно”, если набрано не меньше 40%, в противном случае слушатель курс не сдает.

Результат тестирования, решения проверочных заданий выполняется преподавателем курса.

Составляющие процесса обучения, которые оцениваются в ходе обучения, и их вклад в итоговую оценку представлены в таблице 6

**Таблица 6 – Составляющие процесса обучения**

№ п/п	Основные показатели оценки	Вклад в итоговую оценку
1	Основной курс обучения на образовательной платформе	50%

2	Тестирование	20%
3	Выполнение курсовой работы	30%

### Оценочные материалы:

#### Пример задания курсовой работы:

##### Задачи итогового проекта:

1. Выбрать целевой продукт после исследования рынка и анализа потребностей пользователей.
2. Разработать и представить профиль целевой аудитории и её потребности.
3. Создать концепцию продукта, включая определение его значения и места на рынке.
4. Разработать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и план разработки фич.
5. Подготовить бизнес-модель и стратегию монетизации.
6. Представить финальный питч продукта и его бизнес-модели.

##### Критерии оценки:

1. Соответствие целям проекта – проект должен выполнять поставленные цели и решать реальную проблему.
2. Полнота и глубина исследования – насколько тщательно был осуществлен анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории.
3. Инновационность – уровень новизны и уникальности продукта или предложенного решения.
4. Реализуемость – оценка практической реализуемости и жизнеспособности продукта.
5. Бизнес-модель – проработанность монетизации и финансовых аспектов проекта.
6. Качество презентации – структура, ясность изложения, визуализация и коммуникативные навыки.

##### Требования к проекту:

- Проект должен быть оформлен в виде документа и презентации с обязательными разделами, соответствующими всем этапам плана проекта.
- Проект должен содержать описание прототипа продукта или минимально жизнеспособного продукта (MVP).
- Все решения и гипотезы в проекте должны подкрепляться данными и исследованиями.
- Должны быть чётко описаны методы тестирования продукта и сбора обратной связи.
- Финальная презентация должна чётко передавать концепцию продукта и его ценность для потребителя.

##### План финального проекта:

1. Выбор продукта
  - Обоснование выбора продукта

- Определение целевой аудитории продукта
- Исследование рынка и конкурентного анализа
- 2. Анализ проблемы
  - Определение проблемы, которую решит продукт
  - Понимание потребностей пользователей
  - Составление User Stories и Use Cases
- 3. Определение функционала
  - Описание ключевых функций продукта
  - Проработка ценностных предложений (Value Proposition)
  - MVP (Minimum Viable Product) и итерации продукта
- 4. Пользовательский интерфейс и опыт
  - Основы дизайна пользовательского интерфейса
  - Прототипирование и тестирование с пользователем
- 5. Планирование развития продукта
  - Roadmap продукта
  - Приоритезация фич и функционала
  - Валидация и методы сбора обратной связи
- 6. Бизнес-модель и монетизация
  - Модель доходов и стратегии монетизации
  - Оценка бизнес-показателей и KPIs
  - Финансовое планирование и прогнозы
- 8. Итоговый питч
  - Представление концепции продукта
  - Демонстрация прототипа и бизнес-модели
  - Аргументация необходимости и уникальности продукта
- 9. Защита проекта и обратная связь
  - Презентация проекта
  - Вопросы и защита
  - Получение отзывов и рекомендаций по улучшению проекта

Согласовано

Директор ФПМИ, д.ф.-м.н.

  
\_\_\_\_\_ А.М. Райгородский