

Тренинги предпринимательских компетенций

Федеральный проект «Платформа университетского
технологического предпринимательства»

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

основные положения паспорта федерального проекта

ПОКАЗАТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

накопленным итогом	2022	2023	2024
Численность вовлеченных обучающихся и работников университетов, тыс. чел.	95	230	435
в т.ч. в рамках тренингов	30	80	180

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

	2022	2023	2024
Предусмотрено федеральным проектом, млн руб.	300	500	1 000
в расчете на 1 участника тренинга, тыс. руб.	10	10	10

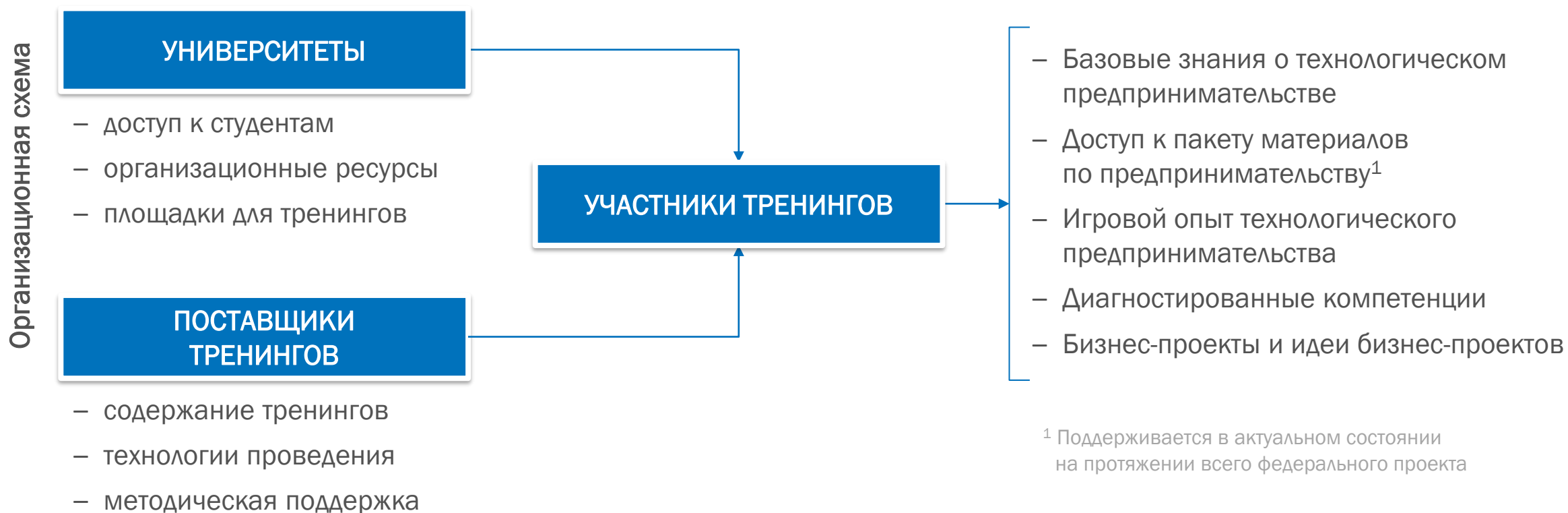
ОСОБЕННОСТИ

Массовая диагностика предпринимательских компетенций и раскрытие способностей у молодежи (в университетах) к предпринимательству через тренинги предпринимательских компетенций на базе современных игровых технологий с целью вовлечения студентов в технологическое предпринимательство

УЧАСТИКИ

- Университеты – организаторы тренингов
- Организации – провайдеры услуг по проведению тренингов
- Студенты – участники тренингов
- МФТИ – оператор проекта, тренинговая площадка в ЦФО

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИНГОВ



Справочно: Тренинги предпринимательских компетенций – обучающие мероприятия практико-ориентированного характера, реализуемые тренинговыми площадками для обучающихся с применением проектно-игровых подходов и привлечением к проведению поставщиков тренингов

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

ТРЕНИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Цель: диагностика предпринимательских компетенций участников тренингов и формирование мотивации для подготовки стартап-проектов

Игровая ситуация: различные процессы в жизни стартапа

Игровые роли участников: предприниматели и другие участники игровой экономики

Формат: теоретический блок, проектная работа, презентация результатов

Продолжительность: не менее 6 часов (исключая перерывы)

Цифровой след: обязательная фиксация в процессе тренинга

КОМПЕТЕНЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- генерация и формирование продуктовых идей на основе описания научно-исследовательской технологии
- формирование команды технологического стартапа и распределение ролей в ней
- валидация потенциальных потребителей - подготовка и проведение проблемного интервью, определение потребностей потенциальных потребителей, разработка ценностного предложения
- разработка гипотез и идей минимально жизнеспособного продукта (MVP)
- обоснование бизнес-модели стартапа
- подготовка презентации и проведение переговоров с инвестором
- регистрация интеллектуальной собственности
- организация труда по разработке и/или производству инновационного продукта, с учетом современных тенденций (например, партнерство с R&D-центрами, контрактными производствами, студиями промышленного дизайна)

СЕТЕВОЙ ПРИНЦИП ПРОЕКТА

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Университет-тренинговая площадка (ТП):

- доступ к большому числу студентов инженерного профиля
- вовлеченность в мероприятия по технологическому предпринимательству (опыт), наличие экосистемы

Университет-партнер (П):

- университет, заинтересованный в формировании компетенций технологического предпринимательства

Поставщики тренингов (ПТ):

- организатор тренингов, интенсивов
- имеет компетенции и опыт использования современных игровых технологий, в том числе проведения при проведении тренингов

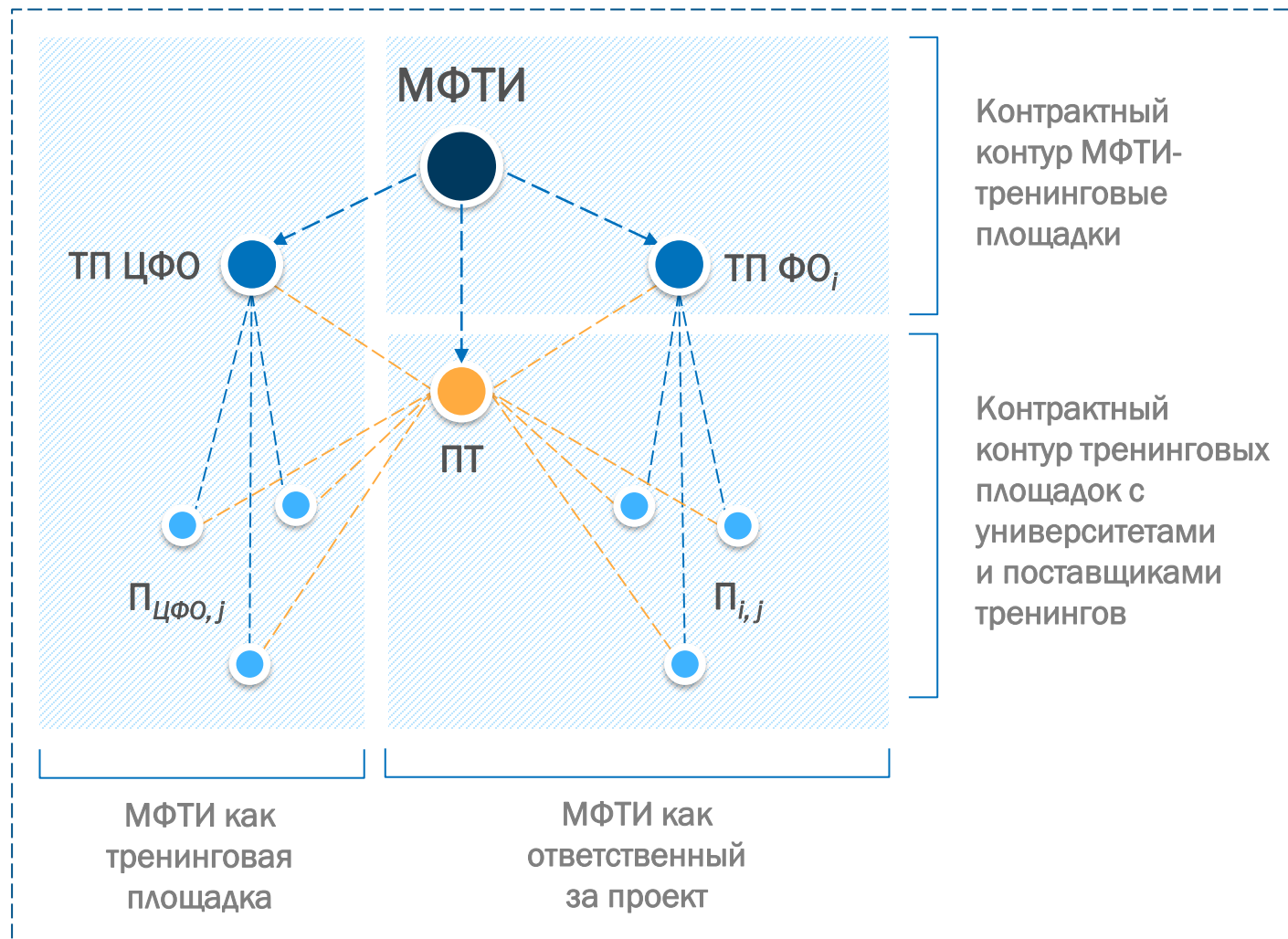
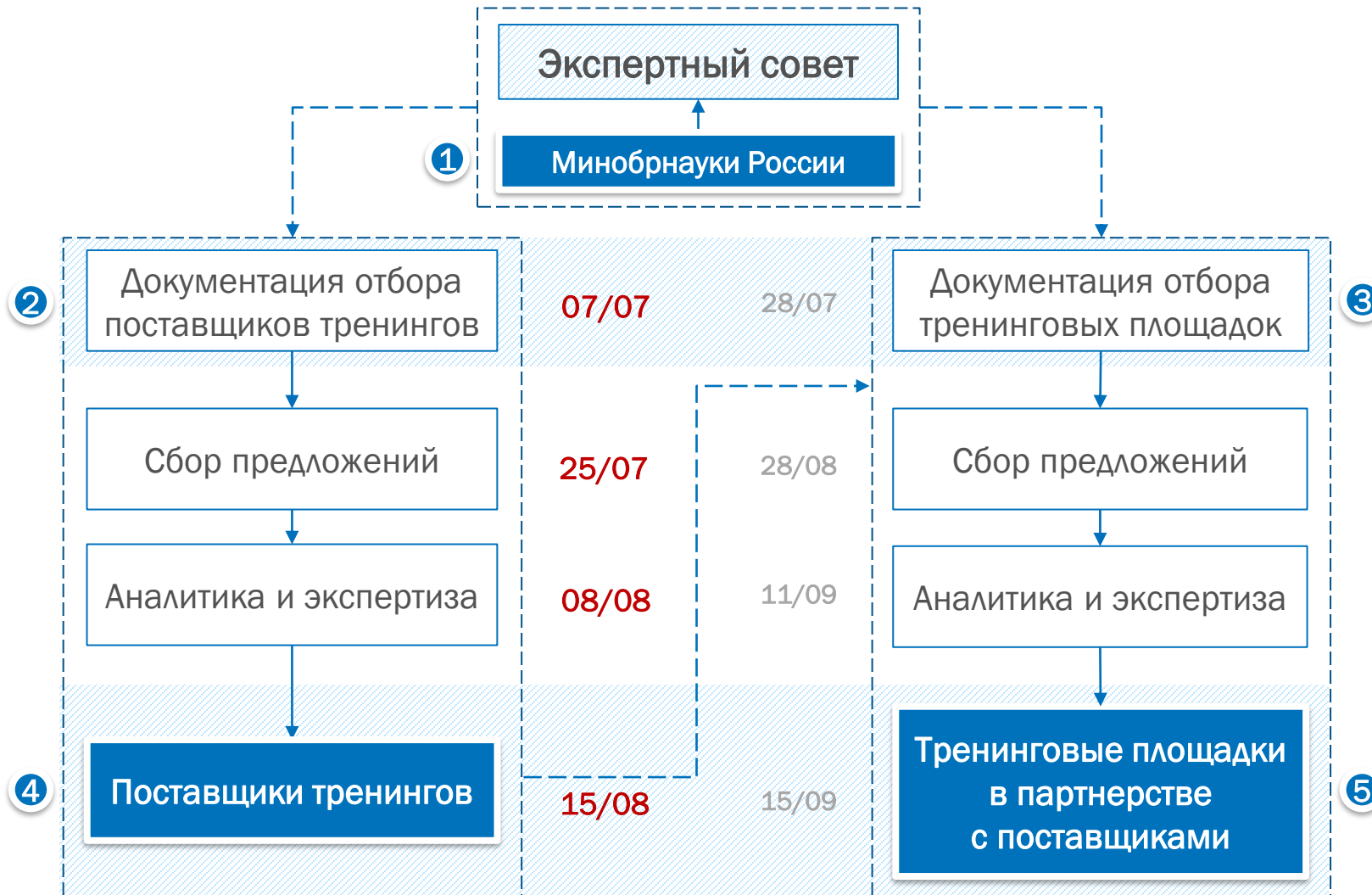


СХЕМА СТАРТА ПРОЕКТА

согласно постановлению Правительства РФ

от 24 июня 2022 г. № 1135



*Указанные сроки могут корректироваться

- 1 – Минобрнауки России формирует экспертный совет проекта
 - 2 – Экспертный совет утверждает Документацию отбора поставщиков тренингов
 - 3 – Экспертный совет утверждает Документацию отбора тренинговых площадок
 - 4 – Экспертный совет утверждает перечень поставщиков тренингов
 - 5 – Экспертный совет определяет тренинговые площадки
- МФТИ проводит отбор поставщиков тренингов
- МФТИ проводит отбор тренинговых площадок

ИЮЛЬ

АВГУСТ
СЕНТЯБРЬ

6

О РАБОТЕ ТРЕНИНГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

Университет-тренинговая площадка (ТП):

Получает грант на организацию и проведение тренингов пропорционально численности охваченных тренингами:

- 10 тыс. руб. на 1 участника

Расходует средства гранта:

- на подготовку тренинга
- на организацию тренинга на своей площадке
- на организацию тренингов на площадках университетов-партнеров

С привлечением поставщиков тренингов

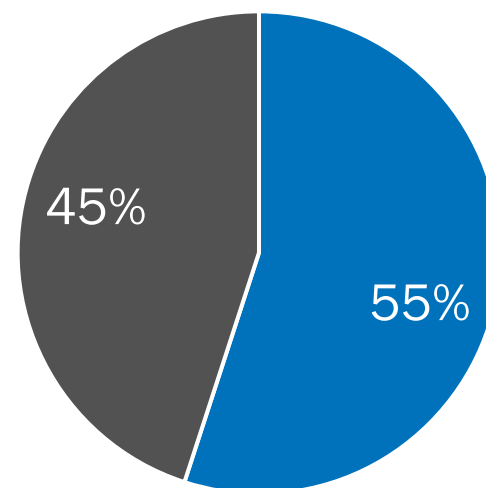
В случае привлечения таких партнеров

Привлекает поставщиков тренингов из перечня, утвержденного Экспертным советом проекта по тренингам

Привлекает партнерские университеты по собственному усмотрению для выполнения показателей по соглашению

Предоставляет сведения о партнерах в ходе участия в отборе тренинговых площадок

Возможное распределение средств поддержки



- Поставщик тренингов
- Тренинговая площадка

ВОЗМОЖНОСТИ

для университета-участника

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Повышение мотивации студентов к технологическому предпринимательству
2. Доступ к информации о студентах, которые могут привлекаться к созданию стартапов и ведению предпринимательской деятельности
3. Покрытие расходов на организацию и проведение тренингов
4. Доступ к сообществу специалистов и университетов в сфере технологического предпринимательства

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Обеспечить участие в тренинге необходимое число студентов
2. Привлечь партнерские университеты для обеспечения охвата необходимого числа участников тренингов
3. Определить и привлечь поставщиков услуг по организации тренингов
4. Предоставить необходимую инфраструктуру – помещения, оборудование и т.п.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

Сайт проекта: mipt.ru/techtraining – информация о конкурсе, новости проекта

Задать вопросы: techtraining@mipt.ru

Прямой контакт: Вальдман Игорь Александрович, valdman.ia@mipt.ru
директор Инновационно-технологического центра МФТИ, руководитель проекта