

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора

Ю.О. Соболев

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Управление командой
по направлению:	Бизнес-информатика
профиль подготовки:	Управление цифровым продуктом
	центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"
	центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"
курс:	2
квалификация:	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 3 (осенний) - Зачет

Аудиторных часов: 10 всего, в том числе:

лекции: 0 час.

семинары: 10 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 35 час.

Всего часов: 45, всего зач. ед.: 1

Программу составили:

О.А. Культепина, старший методист

В.С. Акульшин, методист

Программа обсуждена на заседании центра дополнительного, дополнительного профессионального и
онлайн-образования "Пуск" 19.03.2024

Аннотация

Курс направлен на развитие ключевых навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления командами в сфере информационных технологий. Участники курса познакомятся с современными методами проектирования команд, научатся проводить собеседования и подбирать наиболее подходящих сотрудников, освоят принципы построения работы команды на основе целей и ключевых результатов (OKR), а также изучат методы перформанс менеджмента для оценки и повышения эффективности командной работы.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

- формирование навыков и знаний, необходимых для эффективной организации работы команды, оптимизации коммуникационных процессов и повышения общей продуктивности команды с применением современных методов управления и коммуникации.

Задачи дисциплины

- овладеть принципами формирования и проектирования высокоэффективных команд, включая подбор сотрудников и распределение ролей;
- изучить методы построения работы команды на основе OKR (Objectives and Key Results) и перформанс менеджмента для оценки результатов работы;
- научиться применять техники коучинга и фасилитации для развития навыков команды и улучшения взаимодействия внутри коллектива;
- освоить стратегии эффективного управления конфликтами и создания безопасной, открытой среды в команде;
- развить навыки коммуникации со стейкхолдерами и умение проводить публичные выступления и питчинг проектов.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.1 Выполняет оценку условий развития проекта в области ИКТ
	ОПК-2.2 Владеет теоретической базой управления инновационными проектами и процессами в сфере ИКТ
	ОПК-2.3 Умеет применять теоретический инструментарий на практике в ходе разработки инновационных IT-решений
ПК-7 Способен разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия и руководить ее реализацией	ПК-7.1 Умеет организовать создание стратегии развития архитектуры предприятия на основе методик стратегического управления и планирования
	ПК-7.2 Способен реализовать стратегию развития архитектуры предприятия на практике
	ПК-7.3 Владеет методами планирования, организации исполнения, контроля, анализа отклонений и коррекции исполнения

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- методы проектирования команд и определения ролей в них;
- принципы и практики построения работы команды на основе OKR;
- техники перформанс менеджмента и оценки работы команды и каждого сотрудника индивидуально;
- методы решения и предотвращения конфликтов внутри команды;
- психологические аспекты управления изменениями и построения команды, устойчивой к выгоранию.

уметь:

- формировать и развивать эффективные команды, подбирать сотрудников и проводить собеседования;
- устанавливать цели и оценивать результаты работы команды на основе перформанс менеджмента;
- применять техники коучинга и фасилитации для повышения квалификации членов команды;
- управлять конфликтами и создавать продуктивную, открытую среду в команде;
- эффективно общаться со стейкхолдерами и проводить публичные выступления.

владеть:

- инструментами для постановки и отслеживания OKR (например, Trello, Asana, Jira);
- платформами для перформанс ревью и обратной связи (например, 15Five, Lattice);
- техниками и инструментами для коучинга и фасилитации (например, Mentimeter, Miro для воркшопов и брейнстормингов);
- системами управления проектами и ресурсами;
- инструментами для создания презентаций и публичных выступлений (например, PowerPoint).

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Управление человеческими ресурсам и роль тимлида		5		17
2	Коммуникации		5		18
Итого часов			10		35
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		45 час., 1 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 3 (Осенний)

1. Управление человеческими ресурсам и роль тимлида

Принципы проектирования команды: роли, нагрузка. Поиск сотрудников, проведение собеседований. Построение работы команды по принципам OKR. Перформанс менеджмент команды: как ставить цели, следить за результатами, оценивать результат (персонально и командно). Практики коучинга и фасилитации. Skills Assessment себя и команды: методы, фреймворки, практики.

2. Коммуникации

Основы построения безопасной и открытой среды в команде. Конфликты в команде: поиск, решение, вскрытие конфликтов, методики и практики. Энергия/ресурс для внедрения изменений. Принципы построения невыгорающих команд. Работа со стейкхолдерами: психология, практики.

Навыки публичных выступлений, питчинг проектов: подготовка и проведение.

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия проводятся с применением мультимедийных технологий. Проводятся на платформе Skillfactory.

6.Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Командный подход: Создание высокоэффективной организации [Текст]/Д. Катценбах, Д. Смит, -М., Альпина Паблишер, 2013

Дополнительная литература

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://hbr-russia.ru/>
2. <https://incrussia.ru/>
3. <https://vc.ru/>
4. <https://steveblank.com/>
5. Альварес С. Как создать продукт, который купят: Метод Lean Customer Development - Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2016 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/7883>
6. Бланк С., Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов - М: Альпина Паблишер, 2017 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/1217>
7. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели - Пер с англ. М.: Альпина Паблишер, 2017 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/966>
8. Бланк С., Дорф Б., Стартап. Настольная книга основателя – Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2017 — 616 с. — ISBN 978-5-9614-2809-4 — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/418>
9. Де Боно Э. Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач - Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2015 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/2997>
10. Кон М. Agile: Оценка и планирование проектов Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2018 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/15666>
11. Котлер Ф.. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей – 2-е изд. - Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2016 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/282>
12. Кристенсен К. Закон успешных инноваций – пер. с англ. – М: Альпина Паблишер, 2017 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/13439>
13. Остервальдер А., Пинье И., Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители - Пер.с англ. - М: Альпина Паблишер, 2015 . Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/5948>
14. Performance-маркетинг: Заставьте интернет работать на вас/ Загребальный Г.В. и др. – М.: Альпина Паблишер, 2016 Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/9528>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для занятий потребуется компьютер/планшет для работы в вебинарной комнате на синхронных занятиях и для работы на LMS. Необходимо наличие во время занятий смартфонов/ноутбуков для участия в интерактивных упражнениях.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент, изучающий дисциплину, должен с одной стороны, овладеть общим понятийным аппаратом, а с другой стороны, должен научиться применять теоретические знания на практике. В результате изучения дисциплины студент должен знать основные определения дисциплины, уметь применять полученные знания для решения различных задач.

Успешное освоение курса требует:

- посещения всех занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине;
- ведения конспекта занятий;
- напряжённой самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение рекомендованной литературы;
- проработку учебного материала, подготовку ответов на вопросы, предназначенных для самостоятельного изучения;
- решение задач, предлагаемых студентам на занятиях;
- подготовку к выполнению заданий текущей и промежуточной аттестации.

Показателем владения материалом служит умение без конспекта отвечать на вопросы по темам дисциплины.

Важно добиться понимания изучаемого материала, а не механического его запоминания. При затруднении изучения отдельных тем, вопросов, следует обращаться за консультациями к преподавателю.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению:	Бизнес-информатика
профиль подготовки:	Управление цифровым продуктом центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск" центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"
курс:	2
квалификация:	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 3 (осенний) - Зачет

Разработчики:

О.А. Культепина, старший методист

В.С. Акулышин, методист

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.1 Выполняет оценку условий развития проекта в области ИКТ
	ОПК-2.2 Владеет теоретической базой управления инновационными проектами и процессами в сфере ИКТ
	ОПК-2.3 Умеет применять теоретический инструментарий на практике в ходе разработки инновационных IT-решений
ПК-7 Способен разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия и руководить ее реализацией	ПК-7.1 Умеет организовать создание стратегии развития архитектуры предприятия на основе методик стратегического управления и планирования
	ПК-7.2 Способен реализовать стратегию развития архитектуры предприятия на практике
	ПК-7.3 Владеет методами планирования, организации исполнения, контроля, анализа отклонений и коррекции исполнения

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Управление командой» обучающийся должен:

знать:

- методы проектирования команд и определения ролей в них;
- принципы и практики построения работы команды на основе OKR;
- техники перформанс менеджмента и оценки работы команды и каждого сотрудника индивидуально;
- методы решения и предотвращения конфликтов внутри команды;
- психологические аспекты управления изменениями и построения команды, устойчивой к выгоранию.

уметь:

- формировать и развивать эффективные команды, подбирать сотрудников и проводить собеседования;
- устанавливать цели и оценивать результаты работы команды на основе перформанс менеджмента;
- применять техники коучинга и фасилитации для повышения квалификации членов команды;
- управлять конфликтами и создавать продуктивную, открытую среду в команде;
- эффективно общаться со стейкхолдерами и проводить публичные выступления.

владеть:

- инструментами для постановки и отслеживания OKR (например, Trello, Asana, Jira);
- платформами для перформанс ревью и обратной связи (например, 15Five, Lattice);
- техниками и инструментами для коучинга и фасилитации (например, Mentimeter, Miro для воркшопов и брейнстормингов);
- системами управления проектами и ресурсами;
- инструментами для создания презентаций и публичных выступлений (например, PowerPoint).

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

1. Какие ключевые факторы следует учитывать при проектировании команды?
2. Опишите процесс проведения собеседований для подбора членов команды. Какие вопросы наиболее важны?
3. Что такое OKR и каковы его преимущества в построении работы команды?
4. Какие методы перформанс менеджмента вы знаете и как они применяются для оценки работы команды?
5. В чем заключается роль тимлида в процессе коучинга и фасилитации команды?

6. Какие инструменты и фреймворки могут быть использованы для Skills Assessment себя и команды?
7. Опишите стратегии создания безопасной и открытой среды в команде.
8. Какие методы вы бы использовали для разрешения конфликтов в команде?
9. Как можно поддерживать высокий уровень энергии и ресурсов в команде, минимизируя риск выгорания?
10. Какие навыки и техники публичных выступлений необходимы для эффективного питчинга проектов?
11. Что важно учитывать при работе со стейкхолдерами для успешного управления проектом?
12. Какие основные принципы должен следовать тимлид при построении командной работы?
13. Какие практики коучинга вы считаете наиболее эффективными для развития навыков команды?
14. Какие инструменты и технологии могут помочь в управлении перформансом команды?
15. В чем состоит разница между управлением командой в IT и в других отраслях?

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1: Кейсовое исследование

Задание: Анализируя предоставленный кейс о команде разработчиков, которая сталкивается с постоянными конфликтами и низкой производительностью, предложите комплекс мероприятий для улучшения ситуации. Включите в свой ответ методы решения конфликтов, способы повышения мотивации и производительности команды, а также рекомендации по установлению эффективного общения и обратной связи.

Задание 2: Разработка OKR

Задание: Разработайте систему OKR для стартап-проекта в сфере EdTech, находящегося на этапе разработки нового образовательного приложения. Определите 3 ключевых целей (Objectives) и по 3-5 ключевых результатов (Key Results) для каждой цели. Объясните, как предложенные OKR способствуют достижению стратегических задач проекта.

Задание 3: Управление конфликтами

Задание: Опишите стратегию управления конфликтом между двумя ключевыми разработчиками в команде, спорящими о технологическом стеке для нового проекта. Включите методы идентификации корня проблемы, способы медиации и предложения по предотвращению подобных конфликтов в будущем.

Задание 4: Публичное выступление и питчинг проекта

Задание: Подготовьте и презентуйте питч продукта для потенциальных инвесторов, касающийся запуска новой функции в существующем приложении для онлайн-обучения. Ваша презентация должна включать обзор продукта, описание новой функции, ожидаемые преимущества для пользователей и бизнеса, а также предварительные оценки рыночного потенциала и требуемые инвестиции.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде решения кейсовых заданий. На подготовку к ответу студенту дается 60 минут.