

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО

**Директор физтех-школы
прикладной математики и
информатики**

А.М. Райгородский

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Стратегический менеджмент
по направлению:	Бизнес-информатика
профиль подготовки:	Цифровая трансформация бизнеса Физтех-школа Прикладной Математики и Информатики кафедра корпоративных информационных систем
курс:	1
квалификация:	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Зачет

Аудиторных часов: 30 всего, в том числе:

лекции: 15 час.

семинары: 15 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 60 час.

Всего часов: 90, всего зач. ед.: 2

Программу составил: Н.Ю. Старичков, преподаватель

Программа обсуждена на заседании кафедры корпоративных информационных систем 04.06.2020

Аннотация

Данный курс даст возможность слушателям научиться работать с компанией как с физической системой, действующей в сложном окружении ради удовлетворения её внутренних и внешних стейкхолдеров. Они будут моделировать изменения её культуры и организационной архитектуры по предпочтениям стейкхолдеров и на основе исследования возможностей и ограничений внешней среды. Они будут искать разумные объяснения прошлого и создавать обоснованные альтернативные сценарии будущего. Будут объединять результаты системного стратегического мышления в целевой образ компании — её стратегическое видение — и декомпозировать его реализацию на сумму проектов изменений и операционной деятельности, то есть, формулировать цели и стратегию бизнеса. Будут учиться подбирать, организовывать и контролировать функциональные роли для внедрения стратегии.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

содействовать искоренению трёх управленческих недугов среднего бизнеса: дефицита системного мышления, неспособности к рациональному стратегированию, отсутствия дисциплины реализации.

Задачи дисциплины

- применять универсальный подход к решению сложных бизнес-задач
- учиться стратегически и рационально определять видение и путь развития бизнеса на основе как количественных методов, так и эвристик

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.1 Выполняет оценку условий развития проекта в области ИКТ
	ОПК-2.2 Владеет теоретической базой управления инновационными проектами и процессами в сфере ИКТ
	ОПК-2.3 Умеет применять теоретический инструментарий на практике в ходе разработки инновационных IT-решений

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

терминологии менеджмента
структура документации системы менеджмента, общий подход к разработке документов.

уметь:

выполнять каждый этап внедрения СМ.

владеть:

основными принципами проведения аудита;

техникой эффективного выполнения внутреннего аудита и составления отчетности.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Генезис и главное содержание стратегического менеджмента.	3	3		15
2	Роль и структура внешней среды компании.	3	3		10
3	Классические методы стратегического анализа.	3	3		10
4	Стратегический менеджмент как процесс.	3	3		15
5	Инновационные стратегии	3	3		10
Итого часов		15	15		60
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		90 час., 2 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 2 (Весенний)

1. Генезис и главное содержание стратегического менеджмента.

Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производительность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям.

Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратегемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Стратегия народнохозяйственного планирования и целевых программ развития.

2. Роль и структура внешней среды компании.

Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду.

3. Классические методы стратегического анализа.

Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Цепочка создания стоимости. Матрица М.Портера.

4. Стратегический менеджмент как процесс.

Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. Разработка стратегии. Сценарный подход. «Стратегические сессии».

Бизнес-план как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard.

5. Инновационные стратегии

Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Роль «экономики знаний» в формировании и достижении инновационных технологий бизнеса.

Роль социально-психологических и культурных факторов стратегического менеджмента. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия как эффективная адаптация к внешней среде через общекорпоративное «научение». «Learning organization». Стратегия «голубых океанов».

Роль и основные этапы управления стратегическими изменениями. От «открытой организации» к «организации без границ».

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

учебная аудитория, оснащенная компьютером с установленным программным продуктом «1С:Предприятие 8. Комплект для специалиста по разработке и внедрению» и мультимедийным оборудованием (проектор, звуковая система).

6.Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Литература на базовой кафедре:

1. Управление качеством [Текст] / М. Г. Круглов ; М. И. Нежурина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. физ. -техн. ин-т(гос. ун-т), Академия ИБС - М.Академия ИБС : МФТИ,2009
2. Профессиональные стандарты в области информационных технологий /Ассоциация Предприятий Компьютерных и Информ. технологий , М., АП КИТ, 1995

Дополнительная литература

Литература на базовой кафедре:

1. Теория вероятностей. Математическая статистика. Статистический контроль качества [Текст]/Р. Шторм , -М., Мир, 1970
- "1. Isaev D.V., Kravchenko T.K. Information technology management accounting. The tutorial. – M: NRU HSE, 2012. P. 297."

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный журнал «Управляем предприятием»: <http://consulting.1c.ru/e-journal>
2. Официальный сайт системы программ «1С:Предприятие 8»: <http://v8.1c.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций. Для контроля и коррекции знаний обучающиеся могут использовать компьютерное тестирование.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс обучения. В структуре учебного плана значительное время отводится на самостоятельное изучение данной дисциплины. В рабочей программе приведено примерное распределение часов аудиторной и внеаудиторной нагрузки по различным темам данной дисциплины.

Для успешного освоения данной дисциплины студенту необходимо:

- посещать семинары, при этом конспектирование материалов не является необходимым, поскольку основные материалы хранятся в кафедральной папке в облачном хранилище данных «Яндекс.Диск», к которому предоставлен доступ всем студентам кафедры;

- выполнять задания, задаваемые преподавателем на семинарах;

- выполнить итоговое письменное задание по дисциплине, которое вносит основной вклад в изучение дисциплины, а также в итоговую оценку по данному курсу.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению: Бизнес-информатика
профиль подготовки: Цифровая трансформация бизнеса
Физтех-школа Прикладной Математики и Информатики
кафедра корпоративных информационных систем
курс: 1
квалификация: магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Зачет

Разработчик: Н.Ю. Старичков, преподаватель

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.1 Выполняет оценку условий развития проекта в области ИКТ
	ОПК-2.2 Владеет теоретической базой управления инновационными проектами и процессами в сфере ИКТ
	ОПК-2.3 Умеет применять теоретический инструментарий на практике в ходе разработки инновационных IT-решений

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

знать:

терминологии менеджмента
структура документации системы менеджмента, общий подход к разработке документов.

уметь:

выполнять каждый этап внедрения СМ.

владеть:

основными принципами проведения аудита;
техникой эффективного выполнения внутреннего аудита и составления отчетности.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов для итогового письменного задания:

1. Самооценка и внутренний аудит системы менеджмента качества.
2. Проведение сертификации системы менеджмента качества.
3. Аудит систем менеджмента качества: сущность, цели, задачи, субъекты проведения.
4. Внутренний и внешний аудит системы менеджмента качества.
5. Статистические и экономические методы управления качеством.
6. Методы оценки затрат на управление качеством.
7. Модель затрат на процесс.
8. Модель предупреждения, оценки и отказов.
9. Оценка результативности и эффективности СМК на зарубежных предприятиях.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Перечень контрольных вопросов:

1. История стандартизации. Международный опыт стандартизации. Современное состояние стандартизации в России.
2. Основные стандарты в области ИТ. Основные стандарты в области разработки продукции.
3. Концепция качества, историческая эволюция.
4. Преимущества внедрения стандартов ISO серии 9000.
5. Терминология менеджмента качества.
6. Обзор требований стандарта ISO 9001:2008.
7. Эффективный подход к внедрению систем менеджмента качества.
8. Структура документации системы менеджмента качества и общий подход к разработке документов.
9. Анализ требований к документации, содержащихся в стандарте ISO 9001:2008.
10. Требования к контролю документации.
11. Анализ типичного содержания и структуры руководства по качеству.
12. Рекомендации по подготовке планов по качеству.
13. Внутренний аудит системы менеджмента качества.
14. Цели и планирование аудита.
15. Подходы к аудиту. Проведение аудитов.
16. Аудиторы. Обязанности аудитора. Личные качества и выбор аудиторов.
17. Методы проведения аудита.
18. Организация франчайзинга. Системы менеджмента качества фирм-франчайзи.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» – заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, обладающий необходимыми знаниями по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы;

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если нет ответа (отказ от ответа) или представленный ответ полностью не соответствует существу содержащихся в задании вопросов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении зачета обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать двух астрономических часов.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также справочной литературой, конспектами лекций или другими материалами.