

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Директор**

**Д.Э. Боровиков**

|                            |                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <b>Рабочая программа дисциплины (модуля)</b>                                                             |
| <b>по дисциплине:</b>      | Модели и технологии взаимодействия с корпоративным и государственным секторами                           |
| <b>по направлению:</b>     | Научно-технологические технологии и экономика инноваций                                                  |
| <b>профиль подготовки:</b> | Реализация технологических бизнес-проектов<br>Физтех-школа Игоря Рыбакова<br>кафедра технологий будущего |
| <b>курс:</b>               | 1                                                                                                        |
| <b>квалификация:</b>       | магистр                                                                                                  |

Семестры, формы промежуточной аттестации:

2 (весенний) - Зачет

3 (осенний) - Экзамен

Аудиторных часов: 75 всего, в том числе:

лекции: 30 час.

семинары: 45 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 75 час.

Подготовка к экзамену: 30 час.

Всего часов: 180, всего зач. ед.: 4

Программу составили:

А.А. Горбатилов, канд. экон. наук, заведующий кафедрой

Д.О. Садовский, преподаватель

М.А. Мальцева, старший преподаватель

Программа обсуждена на заседании кафедры технологий будущего 21.02.2024

## Аннотация

Дисциплина «Модели и технологии взаимодействия с корпоративным и государственным сектором» призвана сформировать у студентов знания о предмете, структуре и основных функциях взаимодействия с крупными корпорациями и органами государственной власти; навыки построения эффективных отношений с органами государственной власти, корпорациями и инвесторами в условиях конкуренции.

Дисциплина «Модели и технологии взаимодействия с корпоративным и государственным сектором» входит в программу подготовки магистров по направлению 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций».

## 1. Цели и задачи

### Цель дисциплины

- формирование у магистрантов целостного представления о закономерностях, особенностях и возможностях взаимодействия государства и бизнеса, а также необходимых компетенций в области применения технологий и научного анализа практик взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур в России и мире.

### Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ бизнес-процессов, организации процессов управления административной, хозяйственной, документационной организационной деятельностью, оценки эффективности результатов деятельности;
- изучить особенности процессов, связанных с организацией крупного бизнеса, в условиях инновационной среды, стратегий роста и развития корпораций;
- ознакомиться с особенностями принятия решений в нестандартных ситуациях;
- научиться организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью, консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения единого результата;
- овладеть навыками разработки предложений по совершенствованию и повышению эффективности административных и корпоративных процессов;
- привить обучающимся представления о связях с органами государственной власти и их роли в системе государственного и муниципального управления;
- сформировать систему знаний об управлении взаимодействием с корпорациями, инвесторами и процессами слияния и поглощения в рамках стратегий роста и развития;
- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций

## 2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                      | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественнонаучную и экономическую сущность решаемых проблем на основе приобретенных знаний | ОПК-1.1 Знает и способен использовать в профессиональной деятельности фундаментальные научные и экономические знания и современные методы исследований в области наукоемких технологий и экономики инноваций |
|                                                                                                                                     | ОПК-1.2 Способен обобщать и критически оценивать опыт и результаты научных и прикладных исследований в области профессиональной деятельности                                                                 |
|                                                                                                                                     | ОПК-1.3 Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями         |
| ОПК-2 Способен анализировать и выявлять                                                                                             | ПК-2.1 Знает принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала, способы аргументации                                                                                          |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен самостоятельно или в качестве члена (руководителя) малого коллектива организовывать и проводить научные исследования и их апробацию | ПК-2.2 Способен планировать и проводить научные исследования самостоятельно или в качестве члена (руководителя) малого научного коллектива     |
|                                                                                                                                                   | ПК-2.3 Способен проводить апробацию результатов научно-исследовательской работы посредством публикации научных статей и участия в конференциях |
| ПК-9 Способен организовывать управление объектами интеллектуальной собственности (ИС), созданными в результате инновационной деятельности         | ПК-9.1 Знает порядок создания и охраны ИС, введения в оборот прав на нее                                                                       |
|                                                                                                                                                   | ПК-9.2 Умеет организовывать информационно-аналитическое сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности              |
|                                                                                                                                                   | ПК-9.3 Владеет методами организации правового сопровождения ИС и введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых она выражена  |

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- институциональные и правовые особенности формирования и функционирования проектов государственного и частного партнерства в России и за рубежом;
- быть знаком с основными формами подобного взаимодействия и существующими проблемами, связанными с их реализацией в условиях отечественной экономики.

уметь:

- анализировать существующую нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу партнерского взаимодействия государства и бизнеса;
- использовать в научной и практической профессиональной деятельности существующие методики, подзаконные нормативные акты;
- участвовать в разработке подобных материалов в пределах указанных компетенций.

владеть:

- навыками анализа, разработки и представления бизнес, инвестиционных проектов в области государственно-частного партнёрства;
- проведения исследования и поиска потенциальных возможностей для разработки и реализации подобных проектов в различных областях взаимодействия государства и бизнеса (особых экономических зон, концессий, аутсорсинга, средне- и долгосрочной аренды объектов транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры и т.д.).

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

| № | Тема (раздел) дисциплины                            | Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час. |          |                 |                |
|---|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------------|
|   |                                                     | Лекции                                                                      | Семинары | Лаборат. работы | Самост. работа |
| 1 | Роль стартапов в корпоративном предпринимательстве  | 3                                                                           |          |                 | 6              |
| 2 | Методы и технологии поиска корпоративного заказчика | 2                                                                           | 6        |                 | 3              |
| 3 | Инновационная среда в корпорации                    | 3                                                                           | 6        |                 | 8              |
| 4 | Технологии и практики создания паспорта проекта     | 2                                                                           | 6        |                 | 13             |

|                       |                                                                                         |                     |    |  |    |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|--|----|
| 5                     | Предпринимательское поведение и продуктовый подход как культура корпоративного развития | 3                   | 6  |  | 8  |
| 6                     | Внутреннее предпринимательство                                                          | 2                   | 6  |  | 7  |
| 7                     | Система GR менеджмента                                                                  | 1                   | 1  |  | 3  |
| 8                     | Система государственного планирования в РФ                                              | 2                   | 2  |  | 4  |
| 9                     | Инструменты и методология GR                                                            | 2                   | 2  |  | 4  |
| 10                    | История слияний и поглощений                                                            | 1                   | 1  |  | 3  |
| 11                    | Стратегическое планирование M&A                                                         | 2                   | 2  |  | 3  |
| 12                    | Оценка стоимости капитала                                                               | 2                   | 2  |  | 3  |
| 13                    | Кейс покупки компаний                                                                   | 2                   | 1  |  | 3  |
| 14                    | Структурирование сделок по слиянию и поглощению                                         | 1                   | 2  |  | 4  |
| 15                    | Разработка стратегии и подготовка компании к продаже стратегическому инвестору          | 2                   | 2  |  | 3  |
| Итого часов           |                                                                                         | 30                  | 45 |  | 75 |
| Подготовка к экзамену |                                                                                         | 30 час.             |    |  |    |
| Общая трудоёмкость    |                                                                                         | 180 час., 4 зач.ед. |    |  |    |

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

##### Семестр: 2 (Весенний)

##### 1. Роль стартапов в корпоративном предпринимательстве

Общая информация по рынку. Спрос на инновации от корпораций (цифры, сегменты, отрасли + импортозамещение). Примеры внедрений, примеры успешного сотрудничества.

##### 2. Методы и технологии поиска корпоративного заказчика

Воронка b2b. Гипотезы продажи. Выявление ценности для корпорации. Поиск контактов, письма и переговоры. Письма, встречи с клиентом. Переговоры, РОП. Правила проведения пилотного внедрения.

##### 3. Инновационная среда в корпорации

Инструменты открытых инноваций. Анализ инновационной корпоративной среды на примере Газпром нефть.

##### 4. Технологии и практики создания паспорта проекта

Содержание, правила заполнения, принципы, ресурсы для создания паспорта проекта. Основные этапы.

##### 5. Предпринимательское поведение и продуктовый подход как культура корпоративного развития

Составные компоненты и особенности развития предпринимательского поведения сотрудников корпораций, формирование и развитие предпринимательских команд. Суть продуктового подхода, суть продукта. Области применения продуктового подхода. Отличие от проектного подхода.

## 6. Внутреннее предпринимательство

Управление изменениями в корпорации. Понятие внутреннего предпринимательства. Отличие внутреннего предпринимателя от руководителя проекта. Зеленый коридор для изменений. Создание условий для развития предпринимательства. Инвестиционный комитет и защита проектов. Тренды внутреннего предпринимательства. Форматы внутреннего предпринимательства: акселераторы, песочницы, фонды и т.п.

Семестр: 3 (Осенний)

## 7. Система GR менеджмента

Технологии GR. Разница между GR и понятием «лоббирование». Структура понятия GR. История становления GR и регулирования GR в мире. Уровни организации GR функции в компании. Уровни взаимодействия с госорганами. Описание функциональных обязанностей и требований к специалисту по GR.

## 8. Система государственного планирования в РФ

Госпрограммы, деятельность профильных ведомств и министерств, разработка и реализация государственных проектов, программ, национальных инициатив. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции. Отраслевые стратегии. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты». Планы федеральных органов государственной власти. Основные направления деятельности.

## 9. Инструменты и методология GR

Кризисные коммуникации. Процедура оценки регулирующего воздействия. Как делать карту стейкхолдеров. Система ишьюс менеджмента. Оценка и анализ регуляторных рисков. Как делать регулярный мониторинг. Как писать отчеты и записки в сфере GR.

## 10. История слияний и поглощений

История развития взаимоотношений корпораций и малых инновационных предприятий. Стратегии M&A. Модели создания компаний под продажу стратегическим инвесторам.

## 11. Стратегическое планирование M&A

Корпоративное развитие через венчурный фонд. Горизонты технологической зрелости. Увеличение рыночной стоимости компании.

## 12. Оценка стоимости капитала

Методы оценки. Роль интеллектуальной собственности в оценке. Оценка команды целевой компании. Расчет балансовой стоимости и проектирование денежного потока. Модель интеграции в бизнес и основные трудозатраты.

## 13. Кейс покупки компаний

Покупка целевых компаний для получения стратегических преимуществ перед конкурентами .

## 14. Структурирование сделок по слиянию и поглощению

Определение структуры финансирования. Взаимоотношения с кредиторами. Приобретение активов. Вопросы налогообложения. Проведение due diligence. Меморандум завершения сделки.

## 15. Разработка стратегии и подготовка компании к продаже стратегическому инвестору

Этап выбора стратегии развития компании на продажу. Развитие и рост целевых бизнес-метрик. Взаимодействие с инвесторами. Поиск стратега. Процесс продажи и подготовка основных документов. Term sheet, SHA и другие обязательства. Пост интеграционное сопровождение сделки.

## 5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При проведении занятий используются технические средства, позволяющие обеспечить интерактивные методы обучения:

1. Ноутбук или системный блок, подключенный к монитору
2. Доступ к интернету

## 6. Перечень рекомендуемой литературы

### Основная литература

Основная литература предоставлена кафедрой Технологий будущего:

- 1 Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85633.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425884>
- 3 Голубев А.А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голубев А.А., Александрова А.И., Скрипниченко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65376.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс], учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М., Юрайт, 2019.— URL: <https://urait.ru/bcode/433773> (дата обращения: 15.12.2020). - Полный текст (Режим доступа : из сети МФТИ / Удаленный доступ)

Дополнительная литература предоставлена кафедрой Технологий будущего:

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457376>
- 2 Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 295 с. — ISBN 978-5-238-02183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81595>.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Различные Internet-источники, публикующие отчетность финансовых компаний ([www.troika.ru](http://www.troika.ru), ...), а также сайты бирж, публикующие информацию о ходе торгов на финансовые инструменты ([www.micex.ru](http://www.micex.ru), [www.dowjones.com](http://www.dowjones.com), ...).
2. Сайты Компаний, разделы отчетности Компаний для инвесторов.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Не используются

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Рекомендуется выполнять домашние задания, так как это упрощает итоговую аттестацию по предмету.
2. Для подготовки к итоговой аттестации по предмету лучше всего пользоваться материалами основной литературы.
3. Промежуточные короткие тесты, оценивающие понимание текущего материала занятий. Тесты представляют собой просьбы отобразить «без подглядывания в конспекты справочники» основные схемы (диаграммы) для обсуждаемого материала.
4. Домашние задания по курсу сводятся к оформлению части описания целевой системы с точки зрения требований и методов проверки их достижения.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

|                            |                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>по направлению:</b>     | Научноёмкие технологии и экономика инноваций                                                             |
| <b>профиль подготовки:</b> | Реализация технологических бизнес-проектов<br>Физтех-школа Игоря Рыбакова<br>кафедра технологий будущего |
| <b>курс:</b>               | 1                                                                                                        |
| <b>квалификация:</b>       | магистр                                                                                                  |

Семестры, формы промежуточной аттестации:

2 (весенний) - Зачет

3 (осенний) - Экзамен

**Разработчики:**

А.А. Горбатиков, канд. экон. наук, заведующий кафедрой

Д.О. Садовский, преподаватель

М.А. Мальцева, старший преподаватель



## 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественнонаучную и экономическую сущность решаемых проблем на основе приобретенных знаний               | ОПК-1.1 Знает и способен использовать в профессиональной деятельности фундаментальные научные и экономические знания и современные методы исследований в области наукоемких технологий и экономики инноваций |
|                                                                                                                                                   | ОПК-1.2 Способен обобщать и критически оценивать опыт и результаты научных и прикладных исследований в области профессиональной деятельности                                                                 |
|                                                                                                                                                   | ОПК-1.3 Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями         |
| ПК-2 Способен самостоятельно или в качестве члена (руководителя) малого коллектива организовывать и проводить научные исследования и их апробацию | ПК-2.1 Знает принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала, способы аргументации                                                                                          |
|                                                                                                                                                   | ПК-2.2 Способен планировать и проводить научные исследования самостоятельно или в качестве члена (руководителя) малого научного коллектива                                                                   |
|                                                                                                                                                   | ПК-2.3 Способен проводить апробацию результатов научно-исследовательской работы посредством публикации научных статей и участия в конференциях                                                               |
| ПК-9 Способен организовывать управление объектами интеллектуальной собственности (ИС), созданными в результате инновационной деятельности         | ПК-9.1 Знает порядок создания и охраны ИС, введения в оборот прав на нее                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                   | ПК-9.2 Умеет организовывать информационно-аналитическое сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности                                                                            |
|                                                                                                                                                   | ПК-9.3 Владеет методами организации правового сопровождения ИС и введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых она выражена                                                                |

## 2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Модели и технологии взаимодействия с корпоративным и государственным секторами» обучающийся должен:

### знать:

- институциональные и правовые особенности формирования и функционирования проектов государственного и частного партнерства в России и за рубежом;
- быть знаком с основными формами подобного взаимодействия и существующими проблемами, связанными с их реализацией в условиях отечественной экономики.

### уметь:

- анализировать существующую нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу партнерского взаимодействия государства и бизнеса;
- использовать в научной и практической профессиональной деятельности существующие методики, подзаконные нормативные акты;
- участвовать в разработке подобных материалов в пределах указанных компетенций.

### владеть:

- навыками анализа, разработки и представления бизнес, инвестиционных проектов в области государственно-частного партнёрства;
- проведения исследования и поиска потенциальных возможностей для разработки и реализации подобных проектов в различных областях взаимодействия государства и бизнеса (особых экономических зон, концессий, аутсорсинга, средне- и долгосрочной аренды объектов транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры и т.д.).

### **3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

С целью контроля освоения обучающимися учебного материала проводится устный опрос в начале занятия по теме прошлого занятия.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: компьютерного тестирования и устных опросов.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

### **4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества.
2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса. Инновации в сотрудничестве государственных органов и предпринимательских структур в России.
3. Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах.
4. Пути, формы и методы использования зарубежного опыта в совершенствовании связей органов власти и бизнеса в России с учетом ее специфики и условий.
5. Основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса.
6. Направления повышения уровня сотрудничества государственных и предпринимательских структур.
7. Ключевые области взаимодействия структур власти и бизнеса, возможности их расширения.
8. Объективный характер и взаимная выгода делового сотрудничества структур власти и предпринимательства.
9. Меры государства, направленные на оптимизацию структуры национального бизнеса.
10. Обеспечение прав собственности, свободы предпринимательства в России как главная задача государства.
11. Вклад взаимодействия государства и бизнеса в развитие регионов страны.
12. Характеристика основных путей совершенствования распределения ресурсов стран.
13. Возможности лучшего использования ресурсов государства за счет недрения стратегического планирования.
14. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти.
15. Роль совершенствования правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства.
16. Характеристика правовых и организационных предпринимательства, установленных государством в России.
17. Особенности развития предпринимательства в сфере производства.
18. Понятие, признаки и функции государственного управления.
19. Функциональная типология органов исполнительной власти.
20. Актуальные проблемы развития государственного управления и эффективного взаимодействия с бизнесом"

Примерные вопросы к экзамену:

1. Опыт реализации GR-проектов в РФ
2. Этапы реализации GR-проекта
3. Корпоративные практики взаимодействия государства и бизнеса
4. Роль политических партий во взаимодействии государства и бизнеса: российский и международный опыт
5. Бизнес-объединения в РФ
6. Роль бизнес-ассоциаций во взаимодействии государства и бизнеса: российский и международный опыт
7. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в РФ

8. Особенности управления конфликтами во взаимодействии государства и бизнеса
9. Особенности взаимодействия с органами государственной власти в РФ
10. Цивилизованные GR-стратегии современного бизнеса
11. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.
12. Взаимодействие бизнеса и власти в проектах государственно-частного партнерства
13. Модели государственно-частного партнерства, реализуемые в зарубежной практике
14. Реализация проектов государственно-частного партнерства на региональном уровне
15. Особенности взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне
16. Международный опыт GR-деятельности
17. Механизмы государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
18. GR в современной России: этические аспекты
19. Социальная ответственность бизнеса
20. Социальный учет, аудит и отчетность
21. Цели и задачи ГЧП
22. Сущность и виды ГЧП
23. Нормативная и законодательная база ГЧП
24. Сферы использования и отраслевые особенности ГЧП
25. ГЧП как государственный контракт
26. Проектное финансирование объектов ГЧП
27. Формы государственной поддержки партнерских проектов
28. Типы особых экономических зон
29. Порядок создания ОЭЗ
30. Механизмы получения статуса резидента ОЭЗ
31. Экономические льготы для резидентов ОЭЗ
32. Оценка и распределение рисков в проектах ГЧП
33. ГЧП в крупных инфраструктурных проектах
34. ГЧП в сфере ЖКХ
35. Особенности концессионных соглашений
36. ГЧП в инновационных системах
37. Источники финансирования проектов ГЧП
38. Экономическая и бюджетная эффективность ГЧП
39. Перспективы ГЧП для РФ
40. Корпоративная социальная ответственность
41. Потенциальные преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса (персонал, управление рисками, дифференциация марки товара, лицензия на работу)
42. Социальный учет, аудит и отчетность.
43. Правительственная и международная деятельность в области социальной ответственности бизнеса
44. Зарубежные модели государственно-частного партнерства
45. Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства
46. Практика финансирования инфраструктурных объектов государственно-частного партнерства на принципах проектного финансирования.

Примеры экзаменационных билетов:

Билет №1:

1. Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства.
2. ГЧП как государственный контракт.

Билет №2:

1. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в РФ.

## 2. Типы особых экономических зон.

### Критерии оценивания

#### Критерии оценивания зачета:

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

#### Критерии оценивания испытания с оценкой:

Оценка «отлично (10)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач (в том числе в рамках практических занятий и самостоятельной работы)

оценка «отлично (9)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование при решении задач;

оценка «отлично (8)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование при решении задач;

оценка «хорошо (7)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает неточности в ответе или делает несущественные ошибки при решении задач;

оценка «хорошо (6)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает небольшие ошибки в ответе и (или) при решении задач;

оценка «хорошо (5)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но отвечает неуверенно и (или) допускает ошибки при решении задач;

оценка «удовлетворительно (4)» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, неточные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, если при этом он владеет способами решения задач;

оценка «удовлетворительно (3)» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, неточные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеющему некоторыми способами решения задач;

оценка «неудовлетворительно (2)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении задач;

оценка «неудовлетворительно (1)» выставляется обучающемуся, показавшему полное незнание учебной программы дисциплины.

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При сдаче зачета и экзамена студенты могут пользоваться программой курса. Итоговая оценка по курсу выставляется на основе решения задач, выполнения самостоятельной работы, группового или индивидуального проекта