

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО
Директор центра

Д.Э. Боровиков

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Социальные технологии для лидеров нового типа
по направлению:	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
профиль подготовки:	Реализация технологических бизнес-проектов Физтех-школа Игоря Рыбакова кафедра технологий будущего
курс:	1
квалификация:	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 1 (осенний) - Зачет

Аудиторных часов: 45 всего, в том числе:

лекции: 15 час.

семинары: 30 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 45 час.

Всего часов: 90, всего зач. ед.: 2

Программу составили:

Д.Э. Боровиков, директор центра

М.А. Мальцева, старший преподаватель

Е.С. Коваль, заместитель директора

Программа обсуждена на заседании кафедры технологий будущего 04.04.2024

Аннотация

Дисциплина «Социальные технологии для лидеров нового типа» способствует формированию у студентов предпринимательские компетенции нового типа, основанных на целостном представлении о структуре и принципах функционирования инновационно-технологического бизнеса в новых экономических условиях.

Базируясь на лучших традициях физико-математического образования, дисциплина аккумулирует накопленный опыт успешных российских и зарубежных предпринимателей и является уникальной для отечественной системы высшего образования.

Дисциплина «Социальные технологии для лидеров нового типа» входит в программу подготовки магистров по направлению 27.04.07 «Научноёмкие технологии и экономика инноваций».

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

- формирование комплексных представлений и практических навыков развития и применения лидерских качеств предпринимателя в новых социально-экономических условиях ведения бизнеса.

Задачи дисциплины

- сформировать понимание сущности, особенностей и преимуществ лидерства нового типа в инновационно-технологическом бизнесе;
- развитие представлений и практическая отработка применения методов и инструментов анализа развития собственных компетенций;
- сформировать компетенции выстраивания профессиональных сообществ в актуальном социальном окружении и повышения их протенциала;
- освоить базовые психологические знания и умения, необходимые для ведения предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития лидерского потенциала;
- развить способности к самоактуализации и самореализации предпринимателя в условиях современных вызовов.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки;
- методы оценки своей деятельности;
- способы решения задач собственного личностного и профессионального развития.

уметь:

- определять приоритеты профессиональной деятельности;
- критически анализировать проделанную работу;
- соотносить цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами.

владеть:

- навыками планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач;
- методиками поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития;
- навыками определения и реализации совершенствования собственных компетенций.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Технологии и практики постановки цели для бизнеса и жизни	1	2		4
2	Модели и технологии работы с ошибками как ресурсом для развития личности и предпринимательского проекта	1	2		6
3	Ресурсы и возможности состояния успеха как элемент мотивации личности	1	2		6
4	Окружение как пространство для проявленности личности предпринимателя	1	2		6
5	Комьюнити-менеджмент и создание сообществ	2	4		8
6	Моделирование стратегий и практик самореализации и саморазвития предпринимателя	5	10		4
7	Культура как элемент системы лидерства и работа со смыслами в предпринимательстве	4	8		11
Итого часов		15	30		45
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		90 час., 2 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 1 (Осенний)

1. Технологии и практики постановки цели для бизнеса и жизни

Типология целей, технология постановки ресурсной цели, ее критерии и индикаторы, трудности, проблемы и ошибки в постановке целей, оценка соответствия поставленных целей личным приоритетам руководителя и личности, контроль достижения целей, технологии работы с ресурсами при реализации целей, типы страхов (страхи-преграды, страхи-сомнения, страхи-отвлечения) и технологии работы со страхами.

2. Модели и технологии работы с ошибками как ресурсом для развития личности и предпринимательского проекта

Стратегии и технологии работы с ошибками. Поведенческие реакции, виды интерпретации и ролевые модели поведения в ситуации ошибок (продавец, управляющий, эксперт, игрок, воспитатель, лидер и т.д.), оценка ошибок по 6 критериям, технология работы с ошибками.

3. Ресурсы и возможности состояния успеха как элемент мотивации личности

Феномен успеха и его субъективной интерпретации, оптимизм, мыслительная импровизация, инвариантность мышления. Критерии и индикаторы персонального успеха, природа формирования ситуации успеха. Модели работы с успехом «Правильная карьера», «Навязанный выбор» и «День сурка». Социальные мотивы, шесть потребностей личности (признание, автономность, роль, принадлежность, деньги, статус), критерии и индикаторы потребностей.

4. Окружение как пространство для проявленности личности предпринимателя

Ресурсонаполняющее окружение. Технологии поиска партнеров и выстраивание различных видов партнёрств. Модели соотношения идей с различными социальными, экономическими, социокультурными, политическими и прочими институтами и тенденциями. Развитие идей как общественной пользы. Критерии и индикаторы воздействия отдельных людей на личность. Роли "болельщик", "заговорщик", "наблюдатель", "наставник" в окружении и как внутренние поведенческие модели.

5. Комьюнити-менеджмент и создание сообществ

Сообщество и комьюнити, типы, цели, задачи создания комьюнити. Задачи создания и реализации комьюнити для различных профессиональных областей. Проектирование сообществ, основные принципы построения сообществ. Анализ сообщества и его жизненного цикла, дизайн и проектирование сообщества. Технологии запуска (шаги в создании, затрат и ресурсов). Анализ деятельности существующих сообществ. Инструменты развития сообществ, развитие ценности сообществ, объединение сообществ с похожими ценностями и принципами взаимодействия, создание и анализ кризисных ситуаций для развития сообщества. Управление сообществом, организация и планирование мероприятий.

6. Моделирование стратегий и практик самореализации и саморазвития предпринимателя

Обучение на протяжении всей жизни. Адаптация к изменениям и неопределенности. Обратная связь и самоанализ для роста, повышения устойчивости. Технологии и практики развития лидерских качеств и способностей. Дизайн и реализация личного плана развития предпринимателя и лидера. Навыки позитивной самоинструкции и самоподкрепления. Инструменты управления временем в предпринимательстве и личной жизни. Техники распределения приоритетов и планирования времени в командах и проектах. Блокировка времени и планирование задач. Эффективные списки дел. Идентификация стрессоров и триггеров. Стратегии работы со стрессом. Техники и навыки разрешения конфликтов. Инструменты анализа ситуации, в основе которых лежит критическое вопрошание. Факт, мнение, фейк, фактчекинг, инструменты проверки информации. Структура аргументации, выбор/принятие критического решения. Выявление и использование персональных социально-психологических ресурсов мотивации профессионального развития предпринимателя, стратегии сохранения концентрации, внутренняя и внешняя мотивация, инструменты самомотивации.

7. Культура как элемент системы лидерства и работа со смыслами в предпринимательстве

Системное понимание культуры. Социальная парадигма. Когнитивный диссонанс как триггер изменений. Картина мира предпринимателя: субъективная и объективная реальность, субъективные и объективные сетевые организации. Бинарное мышление и креативность. Культурные коды. Метанарратив как универсальная система понятий, знаков, символов, метафор и т.д., направленная на создание единого описания мира. Традиция, модерн, постмодерн и метамодерн, как смена эпох. Культурная сингулярность. Миры SPOD - VUCA - BANI. Ранние признаки и предпосылки перехода к постмодерну. Массовая культура и массовый человек. Медиакультура. Консюмеризм. Осцилляция, радикальная неопределенность, новая искренность, синкретизм и Experience Economy - от постмодерна к метамодерну. Работа со смыслами в предпринимательстве. Сторителлинг, как перевод системного в линейное: арка истории, графики воннегута. Сторителлинг, как инструмент работы с проектами. Игра, как работа со смыслами.

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При проведении занятий используются технические средства, позволяющие обеспечить интерактивные методы обучения:

1. Ноутбук или системный блок, подключенный к монитору
2. Доступ к интернету

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Основная литература предоставляется кафедрой Технологий будущего:

- 1 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-3107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>.
- 2 Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476297>.
- 3 Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020 — 582 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

Дополнительная литература

Дополнительная литература предоставляется кафедрой Технологий будущего:

- 1 Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021 — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99363.html>
2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020 — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>
3. Дорофеев М. Путь джедая. Поиск собственной методики продуктивности // М: Манн, Иванов и Фербер. 2019.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Сайт Рыбаков Фонда. <https://rybakovfoundation.ru/>
- Проект RusBase. www.rb.ru

- Сайт Российской Ассоциации Венчурного Инвестирования. www.rvca.ru
- База проектов и новостей венчурного рынка TechCrunch. www.techcrunch.com

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Не используются

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Рекомендуется выполнять домашние задания, так как это упрощает итоговую аттестацию по предмету.
2. Для подготовки к итоговой аттестации по предмету лучше всего пользоваться материалами основной литературы.
3. Промежуточные короткие тесты, оценивающие понимание текущего материала занятий. Тесты представляют собой просьбы отобразить «без подглядывания в конспекты справочники» основные схемы (диаграммы) для обсуждаемого материала.
4. Домашние задания по курсу сводятся к оформлению части описания целевой системы с точки зрения требований и методов проверки их достижения.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению:	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
профиль подготовки:	Реализация технологических бизнес-проектов Физтех-школа Игоря Рыбакова кафедра технологий будущего
курс:	1
квалификация:	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 1 (осенний) - Зачет

Разработчики:

Д.Э. Боровиков, директор центра
М.А. Мальцева, старший преподаватель
Е.С. Коваль, заместитель директора

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Социальные технологии для лидеров нового типа» обучающийся должен:

знать:

- способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки;
- методы оценки своей деятельности;
- способы решения задач собственного личностного и профессионального развития.

уметь:

- определять приоритеты профессиональной деятельности;
- критически анализировать проделанную работу;
- соотносить цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами.

владеть:

- навыками планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач;
- методиками поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития;
- навыками определения и реализации совершенствования собственных компетенций.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

С целью контроля освоения обучающимися учебного материала проводится устный опрос в начале занятия по теме прошлого занятия.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: компьютерного тестирования и устных опросов.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примеры вопросов для зачета:

1. Новая технологическая экономика, основные особенности и тренды.
2. Поиск данных по трендам, устанавливаемым глобальными игроками.
3. Трендотчинг или работа по выявлению узкоотраслевых технологических трендов.
4. Особенности управления проектами и корпоративного управления в новой технологической экономике.
5. Особенности коммуникаций внутри проекта, внутри корпорации, между различными корпоративными культурами.
6. Предпринимательские навыки. Особенности предпринимательской психологии.
7. Процесс целеполагания. Поиск и выявления новых возможностей в рамках целеполагания.
8. Целеполагание в личностном и карьерном развитии - сходства и различия.
9. Процесс принятия решений. Культура и навыки быстрого исправления ошибок при принятии решений.

10. Обучение действием. Как достигнуть этого быстро и дешево.
11. Мотивация руководителя и предпринимателя. Определение критериев успеха. Состояние победителя как задача и отражение достигнутых критериев. Кризисы и антикризисное мышление.
12. Окружение как ресурс. Способы мотивации людей из окружения и стратегия win-win (обоюдный выигрыш). Приемы работы при «игре с нулевой суммой» (когда один из партнеров проигрывает).
13. Элементы оздоровительных и релаксационных техник, снятие стресса.
14. Тренировка вербальной коммуникации.
15. Метод донесения идей через творческую активность (примеры с использованием изобразительного искусства, слоганов, рифмовок, песен, танцевальных приемов). Использование искусства в рекламе.
16. Элементы системного анализа. Описание систем, выявление границ систем, схематизация.
17. Техники ведения переговоров.
18. Поиск идеи: опора на интуицию, знание трендов, оценку рынка.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При сдаче зачета студенты могут пользоваться программой курса. Итоговая оценка по курсу выставляется на основе решения задач, выполнения самостоятельной работы, группового или индивидуального проекта.