

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО  
Директор**

**Д.Э. Боровиков**

	<b>Рабочая программа дисциплины (модуля)</b>
<b>по дисциплине:</b>	Импраст-культура современного предпринимательства
<b>по направлению:</b>	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
<b>профиль подготовки:</b>	Реализация технологических бизнес-проектов Физтех-школа Игоря Рыбакова кафедра технологий будущего
<b>курс:</b>	2
<b>квалификация:</b>	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 4 (весенний) - Зачет

Аудиторных часов: 30 всего, в том числе:

лекции: 15 час.

семинары: 15 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 15 час.

Всего часов: 45, всего зач. ед.: 1

Программу составили:

А.А. Горбатиков, канд. экон. наук, заведующий кафедрой

М.А. Мальцева, старший преподаватель

Е.С. Коваль, заместитель директора

Программа обсуждена на заседании кафедры технологий будущего 04.04.2024

## Аннотация

Дисциплина «Импраст-культура современного предпринимательства» направлена на формирование у будущих профессионалов в области технологического предпринимательства важности и значимости, а также конкретного инструментария развития и реализации социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу людей и их конфигураций, территорий и окружающей среде.

Дисциплина «Импраст-культура современного предпринимательства» входит в программу подготовки магистров по направлению 27.04.07 «Наукоёмкие технологии и экономика инноваций».

### 1. Цели и задачи

#### Цель дисциплины

- формирование системы навыков и компетенций, необходимых для эффективного проектирования и реализации стратегий и программ социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу целевых аудиторий, общества и актуальных глобальных проблем.

#### Задачи дисциплины

- обеспечить понимание и освоение ключевых принципов, факторов, условий социальной ответственности бизнеса, обеспечивающих эффективный дизайн и реализацию программ и стратегий корпоративной социальной ответственности;
- освоить инструменты проектирования, реализации и оценки проекта, плана реализации и социального эффекта предлагаемых решений в области корпоративной социальной ответственности и импраст-культуры предпринимательской деятельности;
- получить навыки проектирования и использования современных методов и инструментов социальной ответственности бизнеса, сообразных приоритетам и стратегическим (эволюционным) целям компании и актуальным проблемам общества;
- развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

### 2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует в рамках обозначенной проблемы, цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.2 Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
	УК-2.3 Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами
	УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах и т.п.
ПК-10 Способен применять методы планирования исследований и экспериментов при выполнении проектов и заданий в избранной предметной области	ПК-10.1 Знает теоретические основы планирования исследований и экспериментов в избранной предметной области
	ПК-10.2 Умеет применять теоретические знания к построению программ исследований и экспериментов при выполнении конкретных проектов и заданий
	ПК-10.3 Владеет методами планирования исследований и экспериментов в избранной предметной области

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности;
- принципы Концепции устойчивого развития и Концепции корпоративной социальной ответственности;
- структурные компоненты и принципы корпоративной социальной ответственности;
- зарубежную практику корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- типичные ошибки в организации корпоративной социальной ответственности;
- признаки социально реагирующей компании;
- систему корпоративной социальной ответственности;
- международные и российские критерии эффективности политики социальной ответственности корпорации;
- корпоративную социальную отчетность как эффективный способ оценки деятельности корпораций;
- оценки эффективности социальных инвестиций;
- оценки деловой репутации компании.

уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацию на защиту прав акционеров;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности.

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- эффективными инструментами построения социально ответственного бизнеса.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Социальная ответственность как элемент устойчивого развития	5	5		5
2	High-impact-предпринимательство	5	5		5
3	Модели и инструменты реализации impact-культуры	5	5		5
Итого часов		15	15		15
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		45 час., 1 зач.ед.			

##### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 4 (Весенний)

#### 1. Социальная ответственность как элемент устойчивого развития

Современные концепции корпоративной социальной ответственности. Мировые тенденции развития и применения моделей социальной ответственности в России и мире. Глобальное сотрудничество в области устойчивого развития. Нормативно-правовое регулирование и государственное участие в развитии культуры социальной ответственности бизнеса. Принципы, инструменты, задачи и уровни реализации программ достижения целей устойчивого развития.

## 2. High-impact-предпринимательство

Ключевые принципы High-impact-предпринимательства: социальная ответственность, устойчивое развитие, культура инноваций, горизонтальная и экологичная система менеджмента и лидерства. Базовые результаты High-impact-предпринимательства: воздействие на общество, социальные программы, социальная политика. Ключевые роли компании (работодатель, производитель, гражданин, партнёр, сосед и т.д.) и базовые субъекты программ high-impact-культуры компании. Методы исследования сотрудников, партнеров и клиентов для оформления и внедрения стратегии High-impact-предпринимательства.

## 3. Модели и инструменты реализации impact-культуры

Политика и тактика компаний в отношении глобальных вызовов, государственных приоритетов, местных сообществ, территориальных зон, целевых аудиторий и субъектов. Внутренний и внешний уровни социальной ответственности компании. Разработка программ и инструментов корпоративной социальной ответственности, метрик и КРІ: экологические усилия, филантропическая деятельность, волонтерство, этика трудовой деятельности. Проектирование и реализация КСО как управленческая деятельность. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

## 5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При проведении занятий используются технические средства, позволяющие обеспечить интерактивные методы обучения:

1. Ноутбук или системный блок, подключенный к монитору
2. Доступ к интернету

## 6. Перечень рекомендуемой литературы

### Основная литература

Основная литература предоставлена кафедрой Технологий будущего:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277313> (дата обращения: 01.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. С. Беляева. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018 - 116 с.- ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966425>
- 2 Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Бондаренко - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-010231-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478432>

### Дополнительная литература

Дополнительная литература предоставлена кафедрой Технологий будущего:

1. Беляева Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс]: монография / Ж. С. Беляева, А. Д. Чертищева. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017 - 172 с. ISBN 978-5-9765-3040-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945828>.
2. Копытова Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : монография / Е.Д. Копытова ; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017 - 174 с. - ISBN 978-5-93299-389-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019473>
3. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012 - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450892>
4. Репин В. В. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. -Москва : ИНФРА-М, 2017 - 319 с. - (Учебники для программы MBA). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/751576>

Периодические издания:

«Корпоративная социальная ответственность», «Устойчивый бизнес», «Социальная политика и социальное партнерство», «Русский социальный предприниматель», Бюллетень «Мир социального предпринимательства», «Социальное партнерство».

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Различные Internet-источники, публикующие отчетность финансовых компаний ([www.troika.ru](http://www.troika.ru),...), а также сайты бирж, публикующие информацию о ходе торгов на финансовые инструменты ([www.micex.ru](http://www.micex.ru), [www.dowjones.com](http://www.dowjones.com),...).
2. Сайты Компаний, разделы отчетности Компаний для инвесторов.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Просмотр видео, прием тестов, форум предоставляется через Google chrome или Firefox.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Рекомендуется выполнять домашние задания, так как это упрощает итоговую аттестацию по предмету.
2. Для подготовки к итоговой аттестации по предмету лучше всего пользоваться материалами основной литературы.
3. Промежуточные короткие тесты, оценивающие понимание текущего материала занятий. Тесты представляют собой просьбы отобразить «без подглядывания в конспекты справочники» основные схемы (диаграммы) для обсуждаемого материала.
4. Домашние задания по курсу сводятся к оформлению части описания целевой системы с точки зрения требований и методов проверки их достижения.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

<b>по направлению:</b>	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
<b>профиль подготовки:</b>	Реализация технологических бизнес-проектов Физтех-школа Игоря Рыбакова кафедра технологий будущего
<b>курс:</b>	2
<b>квалификация:</b>	магистр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 4 (весенний) - Зачет

**Разработчики:**

А.А. Горбатиков, канд. экон. наук, заведующий кафедрой  
М.А. Мальцева, старший преподаватель  
Е.С. Коваль, заместитель директора

## 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует в рамках обозначенной проблемы, цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.2 Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
	УК-2.3 Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами
	УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах и т.п.
ПК-10 Способен применять методы планирования исследований и экспериментов при выполнении проектов и заданий в избранной предметной области	ПК-10.1 Знает теоретические основы планирования исследований и экспериментов в избранной предметной области
	ПК-10.2 Умеет применять теоретические знания к построению программ исследований и экспериментов при выполнении конкретных проектов и заданий
	ПК-10.3 Владеет методами планирования исследований и экспериментов в избранной предметной области

## 2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Impact-культура современного предпринимательства» обучающийся должен:

### знать:

- основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности;
- принципы Концепции устойчивого развития и Концепции корпоративной социальной ответственности;
- структурные компоненты и принципы корпоративной социальной ответственности;
- зарубежную практику корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- типичные ошибки в организации корпоративной социальной ответственности;
- признаки социально реагирующей компании;
- систему корпоративной социальной ответственности;
- международные и российские критерии эффективности политики социальной ответственности корпорации;
- корпоративную социальную отчетность как эффективный способ оценки деятельности корпораций;
- оценки эффективности социальных инвестиций;
- оценки деловой репутации компании.

### уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацию на защиту прав акционеров;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности.

### владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- эффективными инструментами построения социально ответственного бизнеса.

### **3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

С целью контроля освоения обучающимися учебного материала проводится устный опрос в начале занятия по теме прошлого занятия.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: компьютерного тестирования и устных опросов.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

### **4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Вопросы к зачету:

- 1) Понятие социальной ответственности корпораций.
- 2) История развития социальной ответственности корпораций за рубежом.
- 3) Основные теоретические концепции социальной ответственности бизнеса и практика их применения.
- 4) Сферы внутренней и внешней социальной ответственности корпораций.
- 5) Приоритеты корпоративной социальной политики за рубежом.
- 6) Взаимосвязь социальной работы и социальной ответственности бизнеса на уровне корпораций и на уровне общества.
- 7) Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности в России и их содержание.
- 8) Формы участия российских корпораций в социальной активности.
- 9) Мотивация участия российских компаний в социальной деятельности.
- 10) Проблемы и перспективы социальной ответственности бизнеса в современной России.
- 11) Факторы проведения внутренней корпоративной социальной политики.
- 12) Основные направления внутренней корпоративной социальной политики.
- 13) Развитие персонала как направление внутренней корпоративной социальной политики.
- 14) Социальная ответственная реструктуризация как направление внутренней корпоративной социальной политики.
- 15) Формальные нормы и правила, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций.
- 16) Неформальные нормы и правила, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций, и способы их формализации.
- 17) Отличия внутренней корпоративной социальной политики на российских и зарубежных предприятиях.
- 18) Необходимость и сущность реализации корпорациями внешних социальных программ.
- 19) Мотивация собственников и топ-менеджеров компаний к осуществлению внешней социальной активности.
- 20) Взаимодействие бизнеса и власти в области реализации внешних направлений корпоративной социальной политики.
- 21) Европейская Социальная Хартия 1996 г.
- 22) Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г.
- 23) Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВОК-КСО-2007
- 24) Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса.
- 25) Характеристики уклонения от уплаты налогов как социальной проблемы: финансово-экономический, экономико-административный, исторический и собственно социальный аспекты.

- 26) Возможности социального управления в разрешении проблемы ухода от налогообложения
- 27) Интеракционное, целевое, инструментальное, институциональное направления регулирования налоговых отношений.
- 28) Государственная политика: понятие, основное содержание. Направления государственной политики.
- 29) Формирование и проблемы реализации государственной экономической политики. Государственная социальная политика.
- 30) Социальная политика как объект социологического анализа

Типовые задания на зачете:

#### Задание 1

Рассчитайте индекс социальных инвестиций ПАО «Норникель», используя данные нефинансового отчета за 2023

год. Социальные инвестиции составили 7,4 млрд руб.; численность сотрудников 90237.; выручка 548,6 млрд руб., прибыль 257 млрд руб.

Сравните индекс удельных социальных инвестиций ПАО «Норникель» с удельными социальными инвестициями компании Русал (IL=160 тыс. на чел.).

#### Задание 2

Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (IL), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2023 год.

Сравните за значениями за 2020 год (социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).

#### Задание 3

В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.

#### Задание 4

Рассмотрите кейс «A case study on introduction of CSR to Marks & Spencer's supply», рассказывающий об успешной практике по сертификации поставщиков компании Marks & Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш. Данная политика проводится в рамках программы компании по распространению принципов этичного поведения на сеть поставщиков. Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур.

#### Задание 5

Проанализируйте Кодексы этики трех компаний:

Кодекс деловой и корпоративной этики НК «РОСНЕФТЬ» ([https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/Kodeks\\_rus.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf)) Кодекс деловой этики ПАО «ЛУКОЙЛ» (<http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments>) и Кодекс делового поведения компании Coca-Cola HBC (<https://admin-ru.coca-colahellenic.com/ru/about-us/policies/kodeks-delovogo-povedeniya/>).

Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и инклюзивность, непримимость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур

### Критерии оценивания

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

### 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При сдаче зачета студенты могут пользоваться программой курса. Итоговая оценка по курсу выставляется на основе решения задач, выполнения самостоятельной работы, группового или индивидуального проекта