

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Проректор по учебной работе**

**А.А. Воронов**

**по дисциплине:** **Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
Популизм, фейки и постправда: алгоритмизированное медиапотребление и новые социальные феномены

**программа аспирантуры:** Химические науки

**курс:** учебно-научный центр гуманитарных и социальных наук  
1

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 30 всего, в том числе:

лекции: 30 час.

семинары: 0 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 48 час.

Всего часов: 78, всего зач. ед.: 2

Количество контрольных работ, заданий: 2

Программу составил: И.В. Кирия, канд. филол. наук

Программа обсуждена на заседании учебно-научного центра гуманитарных и социальных наук 09.06.2023

## **Аннотация**

Основная идея курса - дать студентам представление о том, как современная технокommunikативная реальность определяет современное социальное развитие и происхождение с=последних социальных явление в области политики, международных отношений и т.д. В последние годы на стали применять различные термины для описания этой новой коммуникативной реальности, наиболее распространенные из них - "фейкньюз", "постправда", "популизм" и др. В этом курсе мы попытаемся выяснить, какой вклад внесли медиа в изменения общества и как общество и его усложнение сформировали спрос на эту новую коммуникативную реальность.

### **1. Цели и задачи**

#### **Цель дисциплины**

Познакомить студентов с новой медиа и коммуникационной средой и ее влиянием на общество, особенно в области публичной сферы (включая политическую публичную сферу), предоставить им инструменты для анализа медиа и коммуникационной сферы и ее роли в обществе.

#### **Задачи дисциплины**

- Познакомить студентов с основными понятиями медиа и их связями с социальной сферой.
- Дать представление о современном потреблении медиа в социальных сетях.
- Сформировать у студентов умение использовать социальные теории в области медиа для анализа общества и роли новых технологий в нем.
- Предоставить как социально-детерминистское, так и техно-детерминистское видение роли медиа и научить студентов применять их на практике.
- Познакомить студентов с основными элементами теории медиаэффектов и дать им возможность принять во внимание подход, основанный на эффектах.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- Основные теории и подходы к роли СМИ и коммуникации в обществе.
- Основные теории воздействия СМИ.
- Подходы к новым социальным явлениям.
- Критерии анализа сложности медиа.
- Роль СМИ в политике.

уметь:

- Различать социально ориентированные и техно-детерминистские теории.
- Критиковать современный коммуникативный капитализм, управляемый технологическими алгоритмами.
- Отделять хорошие источники новостей от плохих, уметь находить предвзятость в сообщениях СМИ.
- Писать эссе на социальную тему на английском языке.

владеть:

- Инструментами анализа новостей.
- Инструментами анализа политических речей и заявлений.
- Инструментами критического анализа информации.

### **3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### **3.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий**

---

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Медиа, коммуникации и социальные институты	4			6
2	Медиа и технологический детерминизм современных изменений общества и их критика	4			6
3	Современная алогоритмизированная медиареальность: социальные сети, прозумеризм, экономика совместного пользования.	4			6
4	Некоторые основные понятия о новостях и правде	2			6
5	Фейкньюз как параллельный коммуникативный поток	4			6
6	Предвзятость СМИ в новой коммуникативной среде: почему фейкньюз работают?	4			6
7	Политическая публичная сфера и новая медиа-реальность: популизм и радикализация	4			6
8	Активизм и новые медиа	4			6
Итого часов		30			48
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		78 час., 2 зач.ед.			

### 3.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### Семестр: 2 (Весенний)

##### 1. Медиа, коммуникации и социальные институты

Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Различия коммуникации животных и человека. 3 типа взаимодействий в обществе и их взаимосвязь. Эволюция взаимодействий и эволюция обществ. Роль основных медиаинноваций в предыдущих коммуникативных революциях. Роль печатного станка и печатных книг. Медиа и экономические институты. Медиа и политические институты. Медиа и культурные институты. Мягкая власть и жесткая власть.

##### 2. Медиа и технологический детерминизм современных изменений общества и их критика

Медиа и видение технологического детерминизма против социоцентричного видения изменений. Линейное и нелинейное технологическое развитие. Э. Роджерс и упрощенное видение инноваций. Работы о технологическом влиянии медиа: Лернер, школа МТИ. Латор и Фличи: к социально-технической сложности. Обзор техндетерминистских теорий. Критика технологического детерминизма.

##### 3. Современная алогоритмизированная медиареальность: социальные сети, прозумеризм, экономика совместного пользования.

Ключевые технологические изменения последних десятилетий: рост роли медиа, цифровизация, индивидуализация девайсов. Растущие скорость и возможности хранения контента. Видео как основной вид контента. Социальные сети как новая медиареальность. Философия "одинок вместе". Культура конвергенции и профессиональное видение. Идеология экономики совместного использования. Политическая экономика совместного использования и прозумеризма (критика): общие модели накопления капитала, идея цифровой эксплуатации, сетевые общества и общества конвергенции как все еще капиталистические.

#### 4. Некоторые основные понятия о новостях и правде

Понятие правды в обществе и его двойственность. Правда и мнение: диалектическое отношение. Новости и разделение точек зрения в журналистике. Идеология новостей в журналистике. Принципы новостей. Зависимая журналистика как политический активизм и пропаганда. Нормативистский и ненормативистский подходы.

#### 5. Фейкньюз как параллельный коммуникативный поток

Происхождение термина "фейкньюз". Как многоканальные медиа подрывают принципы новостей. Разделение новостей и точек зрения в цифровой реальности. Снижение цены создания контента. Фейкньюз, дезинформация и миинформация. Фейкньюз как пропаганда. Типы фейкньюз. Фейкньюз и стратегическая дезинформация. Регулирование фейкньюз: законы о фейкньюз, стратегическая дезинформация, алгоритмизированные решения, медиаграмотность как волшебная таблетка.

#### 6. Предвзятость СМИ в новой коммуникативной среде: почему фейкньюз работают?

Понятие медиапредвзятости. 5 фильтров Хермана и Чомски. Основные подходы к медиаэффектам. Эффект когнитивного диссонанса. Предвзятость подтверждения и избирательный показ. Определение повестки в новях медиа. Модель потока двух шагов и как она объединяет персональное доверие с массовой информацией в новом медиамире. Медиа и распространение вирусного контента в новых условиях.

#### 7. Политическая публичная сфера и новая медиа-реальность: популизм и радикализация

Подходы к медиа и политике. Разные подходы к власти. Общественная сфера как ключевое понятие коммуникаций политики. Кризис рациональных дебатов в современных медиа. Развитие альтернативных медиа. Ключевые понятия альтернативных медиа. Рост международного и общественного в политике. Популизм как информационный феномен. Радикализация политических медиа. Эхо-камеры и эхо-пузыри и фрагментация дискуссий.

#### 8. Активизм и новые медиа

Понятие политического активизма. Политическое участие и как новые медиа бросают ему вызов. Идеология медиа участия. Арабская весна и твиттер-революции: роль участвующих цифровых медиа в смене политического режима. роль цифровых медиа в выборах Трампа. Критика цифровых революций. Понятия объединяющих и коллективных действий и их отличия.

### **4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Реализация курса требует аудиторию необходимой вместимости. Технические средства обучения - компьютер с лицензионным ПО и мультимедиапроектор.

### **5. Перечень рекомендуемой литературы**

Основная литература

Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный

Дополнительная литература

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

McChesney, Robert W.. Rich Media, Poor Democracy : Communication Politics in Dubious Times, The New Press, 2015. -

<https://experts.illinois.edu/en/publications/rich-media-poor-democracy-communication-politics-in-dubious-times>

Hallin, Daniel C., and Paolo Mancini. Comparing Media Systems : Three Models of Media and Politics, Cambridge University Press, 2004. -

<http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam041/2003069684.pdf>.

Habermas, J. (1991). The Structural Transformation of The Public Sphere. Cambridge (MA): MIT Press. - <https://mitpress.mit.edu/9780262581080/the-structural-transformation-of-the-public-sphere/>

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций.

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В процессе обучения студент должен самостоятельно изучать предлагаемый материал, а также фундаментальные труды в исследуемой области. Успешное изучение курса требует напряженной работы студента непосредственно на лекции, а также самостоятельной работы по усвоению пройденного материала и решению теоретических проблем.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**программа аспирантуры:** Химические науки  
Физтех-школа Электроники, Фотоники и Молекулярной Физики  
учебно-научный центр гуманитарных и социальных наук

**курс:** 1

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

**Разработчик:** И.В. Кирия, канд. филол. наук

## 1. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Популизм, фейки и постправда: алгоритмизированное медиапотребление и новые социальные феномены» обучающийся должен:

### знать:

Основные теории и подходы к роли СМИ и коммуникации в обществе.  
Основные теории воздействия СМИ.  
Подходы к новым социальным явлениям.  
Критерии анализа сложности медиа.  
Роль СМИ в политике.

### уметь:

Различать социально ориентированные и техно-детерминистские теории.  
Критиковать современный коммуникативный капитализм, управляемый технологическими алгоритмами.  
Отделять хорошие источники новостей от плохих, уметь находить предвзятость в сообщениях СМИ.  
Писать эссе на социальную тему на английском языке.

### владеть:

Инструментами анализа новостей.  
Инструментами анализа политических речей и заявлений.  
Инструментами критического анализа информации.

## 2. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Контроль по курсу проводится по средствам эссе, которое студенты должны написать дома. Эссе должно показать способность студента рассуждать о конкретной проблеме по темам курса, а также способность аргументировать свою точку зрения на основе прочтения специальной литературы.

Темы эссе могут включать, но не ограничиваются следующими:

- Анализ конкретного примера фейкньюз на основе теорий фейкньюз.
- Цифровой и сетевой политический популизм (на различных примерах: студент может выбрать одного политика и изучить, например, его сетевую активность, либо группу политиков в некоторой стране, также представить сравнительное исследование об общественном популизме разных политиков).
- Политическая экономия конкретной медиаплатформы: модель накопления капитала, цифровая реклама, эксплуатация и роль пользователей (это могут быть социальная сеть, платформа совместного использования, поисковый сервер, новостной агрегатор и т.д.).
- Радикальные политические правые и левые политические движения и их стратегии в интернете (Можно рассмотреть примеры Брексита, Трампа, Марин Ле-Пен, движения Оссигу, радикальных коммунистических партий).
- Технологическое наблюдение в цифровую эпоху: алгоритмы и цифровые технологии как модель контроля людей.
- Как дистанционные медиатехнологии повлияли на нашу жизнь во время эпидемии Covid-19.

## 3. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Эссе должно содержать не менее 5 страниц машинописного текста (Times New Roman, 12) и должно включать следующие разделы:

- Ключевую проблему и главное положение (гипотеза или исследовательский вопрос), о которых студент собирается рассуждать.
- Теоретический обзор (краткое описание теоретического подхода, который студент собирается применять для своего анализа).
- Исследовательскую часть, в которой студент обосновывает свой главный тезис, в том числе иллюстрируя свои рассуждения примерами.
- Заключение.

#### Критерии оценивания

Оценка «отлично» (10,9,8) выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, демонстрирует: обоснованные примеры, глубокое и прочное усвоение программного материала, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы, свободное владение материалом.

Оценка «хорошо» (7,6,5) выставляется обучающемуся, если демонстрируются: знание программного материала, грамотное изложение без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное изложение теоретических концепций и определений, способность приводить релевантные примеры.

Оценка «удовлетворительно» (4,3) выставляется обучающемуся, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в приведении релевантных примеров.

Оценка «неудовлетворительно» (2,1) выставляется обучающемуся, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ, а также за отсутствие ответа.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по результатам эссе. Эссе должно быть сдано в электронном виде до 24:00 15 декабря