

27.04.07 Научно-технологические и экономические инновации

Очная форма обучения, 2017 год набора

Аннотации рабочих программ дисциплин

Английский язык (уровень А1)

Цель дисциплины:

Цель курса заключается в развитии новых и совершенствовании общих, языковых и предметных компетенций, приобретенных студентами в курсе бакалавриата и необходимых для осуществления профессиональной деятельности в ситуациях иноязычного общения. Английский язык, продолжая оставаться объектом изучения магистрантов, в большой степени на этапе обучения в магистратуре является инструментом для углубления профессиональных знаний, приобретаемых в курсе профилирующих дисциплин.

Задачи дисциплины:

- коммуникативная компетенция в сфере профессиональной деятельности в ситуациях общения с использованием английского языка;
- информационно-аналитическая компетенция, проявляющаяся в умении работать с англоязычными источниками информации;
- организационно-управленческая компетенция, учитывающая специализацию магистрантов;
- академические навыки, позволяющие продолжать обучение автономно по индивидуальной образовательной траектории.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические и лингвостилистические особенности английского языка в объеме изучаемого курса;
- основные различия устной и письменной речи;
- важнейшие параметры языка предметной области по направлению подготовки;

- особенности собственного стиля изучения иностранного языка.

Уметь:

- порождать устные и письменные тексты, адекватные ситуациям профессионального иноязычного общения;
- реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл устных и письменных аутентичных текстов при их восприятии на слух;
- выявлять сходства и различия в системах родного и иностранного языка.

Владеть:

- межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в пределах уровня обучения;
- стратегиями успешной коммуникации в условиях профессионального общения с представителями иноязычной культуры;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения мультимедийной информации с использованием английского языка;
- когнитивными стратегиями для автономного совершенствования владения английским языком.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Коммуникативная компетентность: составляющие эффективного взаимодействия на межличностном и межкультурном уровнях
- Коммуникативные и управленческие навыки и бизнес этикет
- Лидерские качества: ключевые навыки и умения
- Формирование команды; работа в команде
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Технологии в применении
- Разработка продукта
- Маркетинг и стратегия
- Язык и культура

Основная литература:

1. Курс английского языка для магистрантов / Н. А. Зинкевич [и др.]. — М.: Айрис-Пресс, 2011.

— 448 с.

2. Ibbotson, M. (2010). Cambridge English for engineering: Student's book with audio CDs (4th print. ed.). Cambridge [u.a.: Cambridge Univ. Press.

Английский язык (уровень A2)

Цель дисциплины:

Цель курса заключается в развитии новых и совершенствовании общих, языковых и предметных компетенций, приобретенных студентами в курсе бакалавриата и необходимых для осуществления профессиональной деятельности в ситуациях иноязычного общения. Английский язык, продолжая оставаться объектом изучения магистрантов, в большой степени на этапе обучения в магистратуре является инструментом для углубления профессиональных знаний, приобретаемых в курсе профилирующих дисциплин.

Задачи дисциплины:

- коммуникативная компетенция в сфере профессиональной деятельности в ситуациях общения с использованием английского языка;
- информационно-аналитическая компетенция, проявляющаяся в умении работать с англоязычными источниками информации;
- организационно-управленческая компетенция, учитывающая специализацию магистрантов;
- академические навыки, позволяющие продолжать обучение автономно по индивидуальной образовательной траектории.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические и лингвостилистические особенности английского языка в объеме изучаемого курса;
- основные различия устной и письменной речи;

- важнейшие параметры языка предметной области по направлению подготовки;
- особенности собственного стиля изучения иностранного языка.

Уметь:

- порождать устные и письменные тексты, адекватные ситуациям профессионального иноязычного общения;
- реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл устных и письменных аутентичных текстов при их восприятии на слух;
- выявлять сходства и различия в системах родного и иностранного языка.

Владеть:

- межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в пределах уровня обучения;
- стратегиями успешной коммуникации в условиях профессионального общения с представителями иноязычной культуры;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения мультимедийной информации с использованием английского языка;
- когнитивными стратегиями для автономного совершенствования владения английским языком.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Коммуникативная компетентность: составляющие эффективного взаимодействия на межличностном и межкультурном уровнях
- Коммуникативные и управленческие навыки и бизнес этикет
- Лидерские качества: ключевые навыки и умения
- Формирование команды; работа в команде
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Технологии в применении
- Разработка продукта
- Маркетинг и стратегия
- Язык и культура

Основная литература:

1. Курс английского языка для магистрантов / Н. А. Зинкевич [и др.]. — М.: Айрис-Пресс, 2011.

— 448 с.

2. Ibbotson, M. (2010). Cambridge English for engineering: Student's book with audio CDs (4th print. ed.). Cambridge [u.a.: Cambridge Univ. Press.

Английский язык (уровень В1)

Цель дисциплины:

Цель курса заключается в развитии новых и совершенствовании общих, языковых и предметных компетенций, приобретенных студентами в курсе бакалавриата и необходимых для осуществления профессиональной деятельности в ситуациях иноязычного общения. Английский язык, продолжая оставаться объектом изучения магистрантов, в большой степени на этапе обучения в магистратуре является инструментом для углубления профессиональных знаний, приобретаемых в курсе профилирующих дисциплин.

Задачи дисциплины:

- коммуникативная компетенция в сфере профессиональной деятельности в ситуациях общения с использованием английского языка;
- информационно-аналитическая компетенция, проявляющаяся в умении работать с англоязычными источниками информации;
- организационно-управленческая компетенция, учитывающая специализацию магистрантов;
- академические навыки, позволяющие продолжать обучение автономно по индивидуальной образовательной траектории.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические и лингвостилистические особенности английского языка в объеме изучаемого курса;
- основные различия устной и письменной речи;
- важнейшие параметры языка предметной области по направлению подготовки;

- особенности собственного стиля изучения иностранного языка.

Уметь:

- порождать устные и письменные тексты, адекватные ситуациям профессионального иноязычного общения;
- реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл устных и письменных аутентичных текстов при их восприятии на слух;
- выявлять сходства и различия в системах родного и иностранного языка.

Владеть:

- межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в пределах уровня обучения;
- стратегиями успешной коммуникации в условиях профессионального общения с представителями иноязычной культуры;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения мультимедийной информации с использованием английского языка;
- когнитивными стратегиями для автономного совершенствования владения английским языком.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Коммуникативная компетентность: составляющие эффективного взаимодействия на межличностном и межкультурном уровнях
- Коммуникативные и управленческие навыки и бизнес этикет
- Лидерские качества: ключевые навыки и умения
- Формирование команды; работа в команде
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Стратегии бизнеса: бизнес в 21 веке; структура компании
- Технологии в применении
- Разработка продукта
- Маркетинг и стратегия
- Язык и культура

Основная литература:

1. Курс английского языка для магистрантов / Н. А. Зинкевич [и др.]. — М.: Айрис-Пресс, 2011.

— 448 с.

2. Ibbotson, M. (2010). Cambridge English for engineering: Student's book with audio CDs (4th print. ed.). Cambridge [u.a.: Cambridge Univ. Press.

Введение в операции

Цель дисциплины:

обучение студентов управлению операциями. В широкой перспективе, операционный менеджмент охватывает все организационные мероприятия по обслуживанию и производству, чтобы создать ценность для клиентов. Обучение инструментам для достижения устойчивого конкурентного преимущества по сравнению с глобальными конкурентами.

Задачи дисциплины:

Выработать у студентов понимание:

1. Как операционный менеджмент связан с конкурентным преимуществом фирмы
2. Управляемости процессами, управляемости R&Dy, правляемости цепочкой поставок
3. Основных возможностей в операционном менеджменте, которые должна иметь фирма для эффективной конкуренции
4. Создания условий производства без потерь и устойчивого развития в операционном менеджменте

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- Как достигать конкурентного преимущества, улучшая операционные возможности фирмы.
- Ценности управления операциями.
- Как фирма может достичь наилучшего соответствия между операционной стратегией и корпоративной стратегией.
- Об основах управления цепочкой поставок и принципах производства без потерь.
- Как реагировать на неопределенности в операциях.

Уметь:

- Самостоятельно определять стратегические вопросы в управлении операциями.
- Понять концепцию управления процессами в производственных секторах.
- Описать, что такое самообучающаяся организация и почему важна самообучаемость.
- Максимизировать ценность, основанную на эффективности и ценность, основанную на отклике; минимизировать несоответствие между спросом и предложением.
- Объяснить важные аспекты устойчивого развития.
- Самостоятельно рассуждать о том, как сохранить операционную компетенцию в динамичной бизнес-среде.

Владеть:

- Глубоким пониманием операционных возможностей, которые позволяют фирме достигать устойчивого конкурентного преимущества.
- Развитием способностей к самообучению в организации.
- Пониманием эволюции глобальных производственных систем и производственной сети Восточной Азии.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Управление операциями и конкурентное преимущество
- Обучение операциям и обучающая организация
- Управление процессом и управление R&D
- Производство и управление цепочкой поставок
- Бережливое и устойчивое управление операциями

Основная литература:

1. Kim, B. (2014). Supply Chain Management: A Learning Perspective. Hankyungsa.
2. Hammer, M. (2004). Deep change – how operational innovation can transform your company. Harvard Business Review April 2004, Reprint R0404E.
3. Gary Gereffi, G. et al(2005). The Governance of Global Value Chains. Review of International Political Economy. 12:78-104.
4. Kim, B (2014). Effective supply chain strategy to enhance firm's responsiveness: empirical evidence from the BMW Leipzig plant. International Journal of Services and Operations Management 18(1), 21-37.

Внедрение производственного процесса и поставок для технологических продуктов и систем

Цель дисциплины:

Дисциплина «Внедрение производственного процесса и поставок для технологических продуктов и систем» предназначена для освоения слушателями основных подходов и принципов управления производством.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является изучение принципов и методик управления производством, причем при этом рассматриваются в основном тактический и операционный уровень управления. Основным предметом рассмотрения являются вопросы управления производством и запасами, в которых слушатели должны ориентироваться после завершения курса.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления об управлении производством как области знаний и специфической функциональной сфере менеджмента в организациях;
- изучение принципов и теоретических основ построения и реализации методик управления производством;
- освоение методов и инструментов принятия управленческих решений, необходимых для планирования и организации производственных процессов на предприятии.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- ☐ систему операционных планов промышленного предприятия;
- ☐ методы планирования производства для каждого из уровней системы операционных планов промышленного предприятия;
- ☐ подходы к управлению запасами продукции, полуфабрикатов и материалов.

Уметь:

- ☐ выстраивать систему планирования операционной деятельности промышленного предприятия;

☒ грамотно выбирать и применять те или иные методы управления запасами для того или иного производства;

☒ формировать основные требования к информационным системам управления ресурсами промышленных предприятий (ERP-системам).

Владеть:

☒ плановыми расчётами потребности в материалах;

☒ плановыми расчётами загрузки производственной мощности;

☒ расчётами потребности в запасах готовой продукции, полуфабрикатов и материалов.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Общая структура системы планирования производства и закупок
- Стратегии позиционирования продуктов (производственные стратегии)
- Объёмное планирование продаж и операций (S&OP) как процесс интегрированного среднесрочного планирования спроса, потребности в ресурсах для производства, и финансового планирования.
- Оперативно-календарное планирование
- Управление запасами
- Управление исполнением планов производства и закупок

Основная литература:

1. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II. 2-е изд. - СПб.: Пи-тер, 2005. - 416 с.: ил. - (Серия "Практика менеджмента")

2. Т.Уоллас, Р.Сталь. Планирование продаж и операций. Практическое руководство. – СПб.: Питер, 2009. – 272 с.

3. Чейз, Ричард Б., Эквилайн, Николас Дж., Якобс, Роберт Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание.: Пер. с англ.: Издательский дом "Вильямс", 2003. - 704 с., ил.

Индустриализация

Цель дисциплины:

Обучение студентов основам технологической подготовки производства, включая определения полной шкалы производственного процесса, тестирования и оптимизации производственного

процесса.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов понимание организации процесса разработки нового продукта с учетом стратегии компании и текущей обстановки;
- Научить студентов точности прогнозирования, используя количественные и качественные методы;
- Научить различным стратегиям снабжения, поиска поставщиков, методам снижения операционных рисков, логистики и дистрибуции;
- Сформировать понимание концепции проектирования с учетом технологических требований и применения ее на практике.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- ☑ Фундаментальные отличия между традиционным (последовательным) подходом и новым подходом к разработке продукта (кросс-функциональным).
- ☑ Концепцию удобства эксплуатации как одной из составляющих качества и требования к разработке.
- ☑ Риск-менеджмент на стадиях планирования и реализации проекта.
- ☑ Тренды глобального финансового рынка и обслуживания долга на развивающихся рынках.
- ☑ Концепцию проектирования с учетом технологических требований.
- ☑ Роль логистики.
- ☑ Какой тип процессов больше подходит для конкретного предприятия в заданных условиях.
- ☑ Различные производственные процессы.

Уметь:

- ☑ Минимизировать разницу между спросом и предложением посредством повышения качества прогнозирования.
- ☑ Описывать влияние управления производственными ресурсами и производственного процесса на цепочку поставок.
- ☑ Обосновывать стратегические решения относительно поставщиков для управления цепочкой поставок.

☒ Сравнить концепции различных моделей инвентаризации.

Владеть:

☒ Полной процедурой разработки нового продукта и структурой принятия решений.

☒ Собственными представлениями об эффективном управлении запасами, оптимальной логистике и дистрибуции.

☒ Прикладными инструментами, которые обеспечат устойчивое развитие их компаний в долгосрочной перспективе.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Разработка нового продукта
- Проектирование с учетом требований сборки и удобства эксплуатации
- Контроль производства и управление данными
- Логистика и контроль запасов
- Закупки, снабжение и управление рисками

Основная литература:

1. Kim, B. (2014). Supply Chain Management: A Learning Perspective. Hankyungsa.

2. Jacobs, F. R. and R. B. Chase (2010). Operations and Supply Management: The Core. McGraw-Hill International Edition.

Инструменты планомерного создания инноваций на предприятии, ТРИЗ

Цель дисциплины:

Развитие у студентов умений и навыков инструментальной поддержки процессов анализа проблемных ситуаций и поиска новых решений поставленных задач, в том числе:

☒ использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска;

☒ проводить анализ внутреннего функционирования совершенствуемого объекта, ставить задачи его дальнейшего развития;

☒ формулировать задачи в уточненном виде, выявлять и разрешать противоречия в рамках

работ по поиску идей совершенствованию системы;

☑ решать поставленные задачи, в том числе по прогнозированию с использованием методик переноса функций и базовых закономерностей развития систем.

☑ проводить анализ внешнего функционирования совершенствуемых систем в сравнении с конкурирующими системами;

☑ планировать применение инструментальных средств и контролировать эффективность процесса их использования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить со всем комплексом средств инструментальной поддержки процессов поиска нового, основными группами инструментов;

- пройти тренинг в применении инструментов интуитивного и систематического поиска новых идей;

- практически освоить технологию формулирования и разрешения противоречий, технику определения функциональных аналогов и поиска решений на ее основе.

- научить строить функциональные и потоковые модели и их помощью выявлять задачи дальнейшего развития совершенствуемых систем;

- научить строить прогнозы развития систем на основе закономерностей их развития.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

историю развития методических средств поддержки, этапы эволюции совершенствуемых систем, основные проблемы, сопровождающие каждый из этапов и пути решения этих проблем;

понимать функции участников творческого процесса, внутреннюю структуру творческого этапа инновационного процесса и возможные варианты путей его проведения.

Уметь:

грамотно ставить технические задачи на основании имеющихся рыночных предпочтений,

декомпонировать существующие технические объекты и технологии с целью выявления в них слабых мест, зон излишних затрат, формирования умения и навыков выдвижения и оценки

предложений по развитию объектов, прогнозированию их развития, определять

перспективность принципа действия, на котором базируется анализируемый технический объект, уметь использовать это знание для выбора наиболее перспективного направления развития; выявлять альтернативные пути выполнения функций, определять наиболее эффективные из них, уметь переносить принципы решения с одного объекта на другой; работать над поиском новых идей в коллективе и организовывать работу этого коллектива.

Владеть:

широким кругом инструментов методической поддержки процессов анализа совершенствуемых систем и разработки новых идей; техниками построения функциональных и потоковых схем исследуемых объектов, процедурами выявления зон излишних затрат способами их устранения.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Общая характеристика методических средств поддержки инновационной деятельности и развития креативности
- ТРИЗ. Структура инструментов и средств поддержки при поиске новых решений
- ТРИЗ – инструменты выявления и углубленного анализа задач
- Понятие инструмента решения задач в ТРИЗ. Различные модели представления задач
- Информационные и психологические средства поддержки при решении изобретательских задач
- Закономерности развития технических систем и развития креативности.

Основная литература:

1. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в ТРИЗ / «Альпина бизнес букс» 2008
2. Гин А., Теория решения изобретательских задач / А.Гин, А.Кудрявцев – М., 2012
3. Прушинский В., Сценарии эволюции / В. Прушинский – М., 2012
4. Резчикова Е.В. Теория и практика решения изобретательских задач / Е.В. Резчикова, А.В. Ревенков – М., 2013
5. Шпаковский Н.А., Анализ технической информации и генерация новых идей / Н.А. Шпаковский - М., 2010.

Инструменты руководителя проекта

Цель дисциплины:

формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления проектами (ProjectManagement) социально-экономического характера, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности проекта.

Задачи дисциплины:

- управление проектами на разных этапах жизненного цикла – от создания до реализации;
- выбор наиболее эффективных путей одновременного управления проектным циклом, ресурсами и затратами, временем, элементами неопределенности, проектными рисками и результатами;
- использование мирового опыта управления проектами в условиях российского предпринимательства, в том числе применительно к организации и осуществлению международных экономических связей.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

Основы управления проектной деятельностью, основы технологий управления проектами в области информационных технологий.

Уметь:

Использовать полученные знания в области управления проектами и успешно применять необходимую информацию в магистерском проекте.

Владеть:

Техниками управления проекта.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Использование MS ProjectProfessional 2013 и MS Project Server 2013.
- Анализ проекта, создание и настройка отчетов в Microsoft Project 2013
- Ресурсное планирование и контроль

Основная литература:

1 Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт

применения, Автор: А. Н. Павлов, Издательство: Бинوم. Лабораториязнаний, ISBN 978-5-9963-1119-4; 2012 г.

2 Microsoft Project 2010. РусскаяверсияАвтор: КарлЧетфилд, ТимотиДжонсон, Переводчик: С. Чернятинский, Издательство: ЭКОМ Паблишерз, ISBN 978-5-9790-0145-6, 978-0-7356-2695-9; 2011 г.

3 Implementing and Administering Microsoft Project Server 2010, Автор: Gary L. Chefetz, Dale A. Howard, Tony Zink, Издательство: msProjectExperts, ISBN 1934240095; 2010 г.

История инноваций

Цель дисциплины:

В курсе рассматриваются вопросы, связанные с развитием науки и инноваций на всем протяжении человеческой истории от эпохи верхнего палеолита до начала 21 века.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о развитии инноваций как историко-культурном явлении;
- структурировать информационное поле о достижениях человеческой мысли в различные периоды истории;
- обобщить сведения, полученные по другим дисциплинам, затрагивающим проблемы развития человеческого общества; показать взаимосвязь и взаимообусловленность проблем, решаемых специалистами различных специальностей.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные эпохи истории инноваций;
- ведущих персоналий истории инноваций;
- даты и события истории инноваций, науки и знания в мировом идейном, научном и технологическом развитии.

Уметь:

- критически читать и анализировать источники, относящиеся к предмету истории науки и инноваций;
- самостоятельно находить информацию по заданной теме или предмету;
- самостоятельно определять сложные темы и ставить задачи для поиска информации по ним;
- сопоставлять известные исторические факты и ставить вопросы о недостающей информации.

Владеть:

- методиками оценивать вклад персоналий, событий и эпох в инновационное развитие человеческой цивилизации;
- методиками обсуждения анализа основных этапов в формировании научного метода.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Предмет и задачи истории инноваций
- Инновации и достижения до современной эпохи
- Инновации и достижения нового времени
- Век прогресса и инновации 19 века
- Инновационное развитие в 20 веке
- Актуальные задачи и перспективы научного и инновационного развития в 21 веке

Основная литература:

1. Т.Кун. Структура научных революций. М., 1975.
2. К.Кристенсен. Дилемма инноватора. М., 2007.
3. Х.Ортега-и-Гассет. Восстание масс. Вопросы философии, №2-3, 1990.
4. StevenGary Blanc. "The Secret History of Silicon Valley". Эл. издание
<http://steveblanc.com/category/secret-history-of-silicon-valley/> и <http://steveblanc.com/secret-history/>

История, философия и методология естествознания

Цель дисциплины:

приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное

представление об основных этапах, направлениях и проблемах в истории и философии науки, способствовать формированию навыков работы с предельными вопросами, связанными с границами и основаниями различных наук и научной рациональности, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям развития современной науки.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изучение философских и методологических проблем естествознания с учетом историко-философского контекста и современного состояния науки.
- приобретение студентами теоретических представлений о многообразии форм человеческого опыта и знания, природе мышления, соотношении истины и заблуждения;
- понимание роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, умение различать исторические типы научной рациональности, знать структуру, формы и методы научного познания в их историческом генезисе, современные философские модели научного знания;
- знакомство с основными научными школами, направлениями, концепциями, с ролью новейших информационных технологий в мире современной культуры и в области гуманитарных и естественных наук;
- понимание смысла соотношения биологического и социального в человеке, отношения человека к природе, дискуссий о характере изменений происходящих с человеком и человечеством на рубеже третьего тысячелетия;
- знание и понимание диалектики формирования личности, ее свободы и ответственности, своеобразие интеллектуального, нравственного и эстетического опыта разных исторических эпох.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- структуру естественных и социо-гуманитарных наук, специфику их методологического аппарата
- соотношение принципов и гипотез в построении научных систем и теорий;
- основы современной научной картины мира, базовые принципы научного познания и ключевые

направления междисциплинарных исследований

- концепции развития науки и разные подходы к проблеме когнитивного статуса научного знания
- проблему материи и движения;
- понятия энергии и энтропии;
- проблемы пространства–времени;
- современные проблемы физики, химии, математики, биологии, экологии;
- великие научные открытия XX и XXI веков;
- эволюция научной картины мира;
- взаимосвязь мировоззрения и науки;
- пути преодоления современного мировоззренческого кризиса;
- проблему формирования мировоззрения;
- систему интердисциплинарных отношений в науке, проблему редукционизма в науке, о перспективах развития естествознания
- теоретические модели фундаментальных процессов и явлений в физике и ее приложениях к естественным наукам;
- о Вселенной в целом как физическом объекте и ее эволюции;
- о соотношении порядка и беспорядка в природе, о проблемах нелинейных процессов и самоорганизующихся систем;
- динамические и статистические закономерности в природе;
- о роли вероятностных описаний в научной картине мира
- принципы симметрии и законы сохранения;
- новейшие открытия естествознания для создания технических устройств;
- особенности биологической формы организации материи, принципы воспроизводства и развития живых систем;
- о биосфере и направлении ее эволюции.

Уметь:

- ☑ эффективно использовать на практике теоретические компоненты науки: понятия, суждения, умозаключения, гипотезы, доказательства, законы;
- ☑ применять методологию естествознания при организации конкретных исследований;
- ☑ дать панораму наиболее универсальных методов и законов современного естествознания.

Владеть:

- научной методологией как исходным принципом познания объективного мира;
- принципами выбора адекватной методологии исследования конкретных научных проблем
- системным анализом;
- знанием научной картины мира.
- понятийным и методологическим аппаратом междисциплинарных подходов в науке.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- История науки
- Философия о научном познании. Основные концепции
- Актуальные проблемы современной философской науки
- Актуальные проблемы современной философской науки
- Философские проблемы и парадигмы современного естествознания и техники

Основная литература:

1. Философия науки (ред. А.И. Липкин) М.: ЭКСМО, 2007
2. Липкин А.И. Социокультурные и политические факторы в развитии российского естествознания (XVII-XX вв.). М.: МФТИ, 2012.
3. Липкин А.И. Основания современного естествознания. Модельный взгляд на физику, си-нергетику, химию. – М.: Вузовская книга. 2001.
4. Материалы семинара по философии науки
(<http://philosophy.mipt.ru/centerphilandhist/seminars/philsci/>).

Маркетинг и стратегия наукоемких технологий

Цель дисциплины:

дать будущему магистру общее представление:

- о роли маркетинга наукоемкой продукции в процессе управления деятельностью предприятия,
- об основном инструментарии маркетинга, о значении анализа маркетинговой информации для
- принятия решений, о маркетинговых стратегиях разработки нового продукта, стратегии

маркетинга на разных этапах жизненного цикла наукоемкой продукции, ценообразовании, организации и планировании маркетинга наукоемкой продукции.

- об анализе рынка, компетенциях и конкурентной среде на примерах и кейсах высокотехнологичных рынков, о выборе бизнес модели предприятия, о формировании стратегических целей (компетенции, активы, цели по стоимости бизнеса/предприятия), о принципах долгосрочного моделирования в условиях все большей неопределенности, о сценарии и методах их формирования, драйверах стоимости бизнеса, управлении портфелем высокотехнологичной продукции, управлении операционной эффективностью и гибкостью.

Задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические положения маркетинговых исследований;
- сформировать представление о том, что эффективным инструментом в достижении экономических интересов предприятий является удовлетворение самых разнообразных потребностей пользователей товара путем предложения им качественной и конкурентоспособной продукции;
- научить рассчитывать и строго обосновывать цены на новые товары и услуги, избирательно ориентируясь на рыночные условия;
- понимание определения конкретного продукта и формирования цены на него;
- определение доходности проекта через образование инвестиций
- продемонстрировать инструментарий стратегического планирования;
- показать примеры выработки стратегий;
- развить понимание процесса как на уровне сложного продукта, так и на уровне отдельных частей.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- Инструментарий оценки качества проекта;
- Подходы к ценообразованию;
- Рычаги оптимизации проектов (снижение себестоимости, сокращение издержек и пр.);
- Бенчмарки
- Устройство стратегического планирования;

- Определение стратегии в широком смысле;
- Несколько горизонтов планирования;
- Устройство процесса планирования в различных высокотехнологичных компаниях.

Уметь:

- Применять изученный инструментарий для планирования и организации работы высокотехнологичной компании;
- Формулировать стратегию и стратегический план на основе некоторых критериев;
- Внедрять стратегии;
- Определять горизонт планирования.

Владеть:

- Инструментом оценки стоимости на всем жизненном цикле;
- Процессом поддержки продукта
- Инструментарием стратегического планирования.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Ключевые элементы и инструменты маркетинга
- Практические инструменты маркетинга. Часть 1.
- Разработка стратегии в сфере технологий.
- Практические инструменты маркетинга. Часть 2
- Взаимоотношения с клиентами и организационная структура.
- Бизнес модель
- Внедрение стратегии

Основная литература:

1. Боер Ф.П. Оценка стоимости технологий: Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок (пер. с англ. Микерина Г., Павлова Н.) Издательство: Олимп-Бизнес(2007 г.)
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2011.
3. Гуриев С. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. 4-е изд. Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2012.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга (пер. с англ. Бооброва В.Б.) Издательство : Москва «Прогресс»

1991 г.

5. Штерн К., Сток-мл. Дж. Стратегии, которые работают. Подход BCG, , 496 стр., 2007 г.

6. Duck J. The Change Monster: The Human Forces that Fuel or Foil Corporate Transformation and Change, 2001.

Национальная инновационная система

Цель дисциплины:

Сформировать у слушателей курса понимание специфики и основных факторов развития национальных инновационных систем (НИС) в их связи с глобальными трендами, а также особенностей российской инновационной системы в контексте интересов и задач инновационного развития российских компаний.

Задачи дисциплины:

- выработать профессиональные знания основных концепций и методов формирования национальных инновационных систем, четкие представления о роли государственных организаций, программ и институтов инфраструктуры в обеспечении условий для инновационного развития российских предприятий, факторах конкурентоспособности национальных инновационных систем;
- сформировать понимание принципов функционирования НИС для обеспечения конкурентоспособности компаний исходя из изучения примеров мирового опыта в области создания национальных инновационных систем «догоняющего» типа и анализа передового опыта и разнообразных подходов к инновационной деятельности в различных странах.
- выработать представления о задачах, обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, предприятий и регионов, формировании системной инновационной политики, стимулирующей внедрение инноваций, развитие инновационной инфраструктуры, поддержку инновационным предприятиям, в том числе малым и средним, совершенствование взаимосвязи государства, науки и бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- общие свойства национальных инновационных систем (НИС), специфику НИС догоняющего и развитого типа, особенности российской инновационной системы, факторы ее конкурентоспособности и влияния на развитие компаний и рынков;

Уметь:

- планировать и управлять инновационными проектами с учетом инфраструктурных институтов НИС и существующих программ государственной поддержки;

- использовать модель открытой инновации на различных этапах инновационных процессов при разработке новых высокотехнологичных продуктов;

- оценивать перспективы различных стратегий инновационного развития и рынков пребывания компании исходя из особенностей НИС и мировых рынков инновационной продукции.

Владеть:

- методами определения перспективных инновационных проектов и формирования эффективных механизмов управления инновационным проектом, а также инновационной деятельностью компании.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Инновации и национальные инновационные системы
- Корпоративные инновационные системы
- Российская инновационная система и инновационная политика

Основная литература:

1. Гончар К.Р. Инновационное поведение сверхкрупных компаний: ленивые монополии или агенты модернизации? НИУ ВШЭ. Препринт WP1/2009/02. Серия WP1. Институциональные проблемы российской экономики. НИУ ВШЭ, 2009. URL: https://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216403317/WP1_2009_02.pdf
2. Дежина И.Г. Государственное регулирование науки в России. М.: ИМЭМО РАН, 2007
3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М.: «Наука», 2002
4. Ицкович Г. Тройная спираль. – Томск: ТУСУР, 2011
5. Управление исследованиями и разработками в российских компаниях. Национальный

доклад. Ассоциация менеджеров, ОАО «РВК», ГУ-ВШЭ, М. 2011. URL:

<http://www.hse.ru/data/2011/11/29/1271075258/> Национальный доклад Управление R&D.pdf

6. OECD Reviews of Innovation Policy: Russian Federation. Paris: OECD, 2011.

7. OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014. Paris: OECD, 2014.

Организация проектирования инноваций

Цель дисциплины:

Повысить компетентность студентов в области проектирования инноваций и научить управлению процессами создания инноваций на предприятии.

Задачи дисциплины:

- Освоить теоретические основы проектирования инноваций;
- Научиться анализировать процессы в ходе разработки инноваций;
- Научиться оценивать эффективность проектирования инноваций в организации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- ☑ Суть и содержание понятия инновация, инновационный процесс;
- ☑ Суть и содержание схем проектирования инноваций “to push” и “to pull”;
- ☑ Понятие инновационного риска, факторы, формирующие инновационный риск.

Уметь:

- ☑ Анализировать процессы в ходе разработки инноваций.
- ☑ Проводить оценку эффективности инноваций.

Владеть:

- ☑ Методикой оценки эффективности инновационно-ориентированных проектов.
- ☑ Методами учета инновационных рисков, оценкой общего инновационного риска, механизмами управления и снижения рисков.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Предмет и задачи истории инноваций
- Инновации и достижения до современной эпохи
- Анализ процессов в ходе разработки инноваций
- Управление процессами создания инноваций
- Методика оценки эффективности инновационно-ориентированных проектов
- Анализ инновационной деятельности организации
- Управление процессами создания инноваций
- Оценка эффективности схем проектирования инноваций в организации

Основная литература:

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инновационных проектов: теория и практика: [учебное пособие] – М.: Акад.нар.хоз-ва: Дело, 2004.
2. Колоколов В.А. Инновационные механизмы предпринимательских систем Б.: Изд-во Рос.экон.акад. 2001
3. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. Б.: Финансы и статистика, 2003
4. Barton Rade Cynthia (Jun 30, 2006) The innovation Killer: How What We Know Limits What We Can Imagine - and What Smart Companies Are Doing About It
5. Robert Burgelman, Clayton Christensen, Steven Wheelwright. Strategic Management of Technology and Innovation.

Организация производства и систем снабжения

Цель дисциплины:

Дисциплина «Организация производства и систем снабжения» предназначена для освоения слушателями основных подходов и принципов управления производством. В соответствии с назначением основной целью дисциплины является изучение принципов и методик управления производством, причем при этом рассматриваются в основном тактический и операционный уровень управления. Основным предметом рассмотрения являются вопросы управления производством и запасами, в которых слушатели должны ориентироваться после завершения курса.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления об управлении производством как области знаний и специфической функциональной сфере менеджмента в организациях;
- изучение принципов и теоретических основ построения и реализации методик управления производством;
- освоение методов и инструментов принятия управленческих решений, необходимых для планирования и организации производственных процессов на предприятии.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- систему операционных планов промышленного предприятия;
- методы планирования производства для каждого из уровней системы операционных планов промышленного предприятия;
- подходы к управлению запасами продукции, полуфабрикатов и материалов;
- понимать основные концепции управления цепями поставок и архитектуру SCOR-модели.

Уметь:

- выстраивать систему планирования операционной деятельности промышленного предприятия;
- грамотно выбирать и применять те или иные методы управления запасами для того или иного производства;
- формировать основные требования к информационным системам управления ресурсами промышленных предприятий (ERP-системам);
- применять SCOR-модель для проектов совершенствования поставок.

Владеть:

- плановыми расчётами потребности в материалах;
- плановыми расчётами нагрузки производственной мощности;
- расчётами потребности в запасах готовой продукции, полуфабрикатов и материалов.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Общая структура системы планирования производства и закупок
- Стратегии позиционирования продуктов (производственные стратегии)

- Объёмное планирование продаж и операций (S&OP) как процесс интегрированного среднесрочного планирования спроса, потребности в ресурсах для производства, и финансового планирования
- Оперативно-календарное планирования
- Управление запасами
- Управление исполнением планов производства и управление закупками
- Управление цепями поставок. SCOR-модель и её применение для совершенствования цепей поставок.

Основная литература:

1. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 416 с.: ил. - (Серия "Практика менеджмента)
2. Т.Уоллас, Р.Сталь. Планирование продаж и операций. Практическое руководство. – СПб.: Питер, 2009. – 272 с.
3. Чейз, Ричард Б., Эквилайн, Николас Дж., Якобс, Роберт Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание.: Пер. с англ.: Издательский дом "Вильямс", 2003. - 704 с., ил.

Основы управления проектами

Цель дисциплины:

формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления проектами (Project Management) социально-экономического характера, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности проекта.

Задачи дисциплины:

- управление проектами на разных этапах жизненного цикла проекта – от создания до реализации;
- выбор наиболее эффективных путей одновременного управления проектным циклом, ресурсами и затратами, временем, элементами неопределенности, проектными рисками и результатами;

- использование мирового опыта управления проектами в условиях российского предпринимательства, в том числе применительно к организации и осуществлению международных экономических связей.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

☒ Основы управления проектной деятельностью, основы технологий управления проектами в области информационных технологий.

Уметь:

☒ Использовать полученные знания в области управления проектами и успешно применять необходимую информацию в магистерском проекте.

Владеть:

☒ Техниками управления проекта.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Введение в управление проектами
- Стандарт по управлению проектами
- Группы процессов управления проектами и их взаимодействие

Основная литература:

1. Управление проектами в компании (на основе стандарта PMI PMBOK Guide 5th Edition (2012), Авторы: А.С. Кутузов, А.Н. Павлов, А.В. Шаврин, В.И. Пигалов и др.
2. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения, Автор: А. Н. Павлов, Издательство: Бином. Лаборатория знаний, ISBN 978-5-9963-1119-4; 2012 г.
3. Шаблоны документов для управления проектами, Авторы: А.С. Кутузов, А.Н. Павлов, А.В. Шаврин, А.Н. Бондаренко, Издательство: Бином.

Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов

Цель дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов;
- приобщение обучающихся к различным подходам и методам оценочной деятельности;
- выработка навыков поиска и анализа информации по тематике курса.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов, как виде деятельности;
- ознакомление с различными подходами к оценке стоимости нематериальных активов, принципами определения видов стоимости и методов оценки в зависимости от целей оценки;
- выработка умения применения теории опционов при оценке НМА, использования методов оценки стоимости интеллектуального капитала;
- приобщение студентов к практике оценочной деятельности на конкретных примерах.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- ☒ термины, основные понятия, относящиеся к предмету; принципы оценки, этапы процедуры и стандарты оценки;
- ☒ фундаментальные отличия знаний и других нематериальных ценностей, связанные с изначальным отсутствием у них свойства редкости, присущего всем экономическим ресурсам и рыночным товарам;
- ☒ структуру интеллектуального капитала и его составляющих – человеческого, структурного и клиентского капитала;
- ☒ принципы формирования стоимости нематериальных активов и, прежде всего, интеллектуальной собственности;
- ☒ основные подходы к стоимостной оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Уметь:

- ☑ применять различные подходы к оценке НМА и ИС в зависимости от целей оценки;
- ☑ эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения необходимых теоретических и прикладных результатов;
- ☑ анализировать и оптимизировать портфели интеллектуальной собственности;
- ☑ применять на практике знания о составе интеллектуального капитала фирмы и управлению его стоимостью в рамках предприятия;
- ☑ рассчитывать примерные стоимостные параметры лицензионных договоров, в том числе ставок роялти, приемлемых (предположительно) для обеих сторон по такому договору.

Владеть:

- навыками освоения большого объема экономической информации;
- навыками самостоятельной работы в Интернете;
- культурой постановки и моделирования экономических задач;
- навыками грамотной обработки результатов наблюдения и сопоставления с теоретическими данными;
- навыками анализа реальных задач, связанных с оценкой стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Доходный подход к оценке стоимости нематериальных активов.
- Методы прямого измерения интеллектуального капитала.
- Цели и организация оценки интеллектуальной собственности.
- Практика оценочной деятельности.
- Применение теории опционов при оценке нематериальных активов.
- Рыночный и затратный подходы к оценке стоимости нематериальных активов.
- Учет рисков.

Основная литература:

1. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов, – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. – 400 с.
2. Видякина О.В. Теоретические и практические аспекты оценки интеллектуальной собственности // Актуальные вопросы экономики и управления интеллектуальной

- собственностью: монография / В.И. Мухопад, А.В. Шубина, Е.Г. Криуле, М.Г. Иванова, В.Р. Смирнова, О.В. Видякина, М.А. Табакова, Л.Н. Устинова, Ю.С. Васильева, А.М. Грибанова, Ю.Г. Смирнов, Е.В. Пушняк, М.С. Борисова. – М. : ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015. – 189с.
3. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.Ж РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. – 368с.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный) часть четвертая / Гаврилов Э.П., Городов О.А., Гришаев С.П. и др., М.: ООО «Издательство Проспект», 2007. – 784 с.
5. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Основы оценки интеллектуальной собственности в России. – М. : ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2006. – С. 18.
6. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Стоимостная оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия. – М. : Национальный фонд поддержки правообладателя, 2012. – 112 с.
7. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности: монография. – М. : Ма-гистр-Инфра-М, 2012. – С. 311.
8. Соколов Д.Ю. Патентование изобретений в области высоких и нанотехнологий. М.: Техно-сфера, 2010. 135с.
9. Boucher, P. M. Nanotechnology : legal aspects / Patrick M. Boucher. CRC Press Taylor & Francis Group, 2008.

Разработка инжиниринговых систем

Цель дисциплины:

ознакомление с основными фазами процесса разработки новых высокотехнологичных продуктов (на примере авиатехники) до передачи в серийное производство, изучение методологии реализации соответствующих этапов жизненного цикла изделия.

Задачи дисциплины:

- Определить место системной инженерии в бизнес-процессах предприятия
- Представить содержание этапов создания нового продукта на стадии разработки

- Изучить подходы системной инженерии при решении конкретных задач реализации проекта, технологии параллельного инжиниринга, управления процессом разработки
- Формализовать результаты этапов на фазе принятия решения о переходе разработки на очередную ступень жизненного цикла (система гейтов)
- Уточнить понятия верификации и валидации продукта, роль управления конфигурацией
- Ознакомить с набором необходимых документов проекта системного инженера и задачами периодических обзоров по графику разработки продукта

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

☒ Методологию системно инженерного подхода и его место в общей структуре бизнес-процессов организации.

Уметь:

☒ Проводить планирование процессов системной инженерии при разработке продукта, анализ, синтез, валидацию продукта, строить архитектуру системы, декомпозировать объект разработки, принимать решения в ходе реализации проекта, организовать проведение обзоров проекта и документирование результатов работ.

Владеть:

☒ Основными навыками системного инженера и методологией разработки новых продуктов в объеме, достаточном для начала самостоятельной деятельности над конкретным проектом разработки изделий.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Основные понятия
- Анализ системы
- Синтез нового продукта
- Организация процессов

Основная литература:

1. В.В. Клочков, В.Ю. Николенко «Современная организация создания авиатехники», Москва,

2013, издательство МГУЛ, 350 стр.

2. Системная разработка космической техники: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Прикладные математика и физика": в 2 ч. / А. А. Романов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский физ.-технический ин-т (гос. ун-т)

3. Scott Jackson, "Systems Engineering for commercial aircraft", University of Southern California and Burnham Systems Consulting, USA.

Системный инжиниринг – введение

Цель дисциплины:

Формирование у слушателей понимания основных понятий системной инженерии и роли системной инженерии в создании сложных технических и социо-технических систем.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания по основным понятиям системной инженерии и ее роли в создании сложных технических систем
- развить прикладные знания в системной инженерии и ее практических аспектах.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- принципы, сущность, возможности системного инжиниринга;
- понимание места системного инжиниринга в инженерных дисциплинах и роли системного инженера в проектах;
- понимание типового жизненного цикла создания сложной технической и/или социотехнической системы;
- навыки междисциплинарного обсуждения сложных инженерных проектов.

Уметь:

- решать простые задачи.

Владеть:

- основными методами системного инжиниринга при решении простых задач.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Введение в системный инжиниринг
- Определение, предмет и метод системного инжиниринга
- Практические аспекты системного инжиниринга

Основная литература:

1. Вентцель Е. С. Исследование операций: задачи, принципы, методология. — М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1980Треногин В.А.
2. Функциональный анализ. Учебник. 3-е изд. ФИЗМАТЛИТ, 2002. 488 стр. ISBN 5-9221-0272-9
3. А. Н. Колмогоров, С. В. Фомин. Элементы теории функций и функционального анализа. 7-е изд. ФИЗМАТЛИТ, 2004. ISBN 5-9221-0266-4. 572 стр.
4. McDermott, Robin E.; Mikulak, Raymond J.; Beauregard Michael R. The Basics of FMEA. — Productivity Press, 1996.
5. Анализ видов и последствий потенциальных отказов. FMEA. Ссылочное руководство Перевод с английского четвертого издания от июня 2008 г.- Н.Новгород: ООО СМЦ "Приоритет", 2012. - 282 с. (двуязычное)
6. Гермейер Ю. Б. Введение в теорию исследования операций. — М.: Наука, 1971. — 384 с. — (Оптимизация и исследование операций).
7. Карпунин М.Г., Кузьмин А.М., Шалденков С.В. Функционально-стоимостной анализ в инженерной деятельности. Учебное пособие, М. Информэлектро, 1990
8. D950-10459-1 Common Systems Engineering Process Framework
9. D950-10446-1 Rev. A Systems Engineering Process Manual
10. Исикава Каору "Японские методы управления качеством". М.: "Экономика", 1988.
11. Э. Деминг. "Выход из кризиса". Изд-во "Альба", Тверь, 1994, 497с.
12. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005 Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем.

Теория и методы принятия решений

Цель дисциплины:

Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии использования количественных моделей для поддержки принятия обоснованных управленческих решений. В процессе обучения студенты должны освоить различные способы моделирования, научиться анализировать данные с целью повышения навыков принятия обоснованных решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о принятии управленческих решений в различных индустриях и сферах экономической деятельности;
- понимание динамической природы процесса принятия решений, в котором используются исторические данные и ограниченная информация, подготовка и представление моделей сложных систем, а также оптимальное распределение ресурсов;
- формирование у студентов знаний, позволяющих студентам стать интеллектуальными пользователями методов науки управления и развить свою математическую интуицию.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- цели, задачи и основные принципы методологии использования количественных моделей для поддержки принятия обоснованных управленческих решений;
- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- основные приемы и методы принятия управленческих решений;
- теоретические основы современных моделей в задачах принятия решений, системного анализа, теории игр и методов оптимизации, основы современных моделей принятия решений в экономике.

Уметь:

- использовать исторические данные и ограниченную информацию при подготовке и

представлении моделей сложных систем;

- строить и оценивать формализованные математические модели, описывающие реальные ситуации, оценивать данные, выявлять закономерности в них, пользоваться моделями выбора наилучших вариантов для формализации и решения различных задач в области социальных, экономических и политических процессов.

Владеть:

- терминологией и методами теории принятия решений.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Принятие решений - когда и по какому поводу?
- Многокритериальные методы принятия решений (МГР)
- Экспертиза
- Анализ эффективности затрат АЭЗ (методы затраты-эффект). Системы поддержки принятия решений (СППР)
- Процедуры дележа. Примеры прикладных разработок в задачах принятия решений
- Обобщенные паросочетания

Основная литература:

1. Айзерман М.А., Алескерев Ф.Т. Выбор вариантов (основы теории). М., Наука, 1990
2. Алескерев Ф.Т., Ортешук П. «Выборы. Голосование. Партии», М., Академия, 1995
3. Алескерев Ф.Т. «Слияние фирм: анализ трех ключевых проблем», Финансовый бизнес, №6, 2002, 3-7
4. Алескерев Ф.Т., Яновская Ю.М. «Применение теории справедливых решений к трудовым спорам», Управление персоналом, №1, 2003, 59-61
5. Алескерев Ф.Т., Голубенко М.А. "Об оценке симметричности политических взглядов и поляризованности общества", препринт ГУ Высшая Школа Экономики, WP7/2003/04, Москва, 2003, 24 с.
6. Алескерев Ф.Т., Платонов В.В. "Системы пропорционального представительства и индексы представительности парламента", препринт ГУ Высшая Школа Экономики, WP7/2003/05, Москва, 2003, 44 с.
7. Алескерев Ф.Т., Хабина Э.Л., Шварц Д.А. «Бинарные отношения, графы и коллективные

решения», М., Изд. дом ВШЭ, 2006 (ISBN 5-7598-0345-X), 300 с

8. Алескеров Ф.Т., Благовещенский Н.Ю., Сатаров Г.А., Соколова А.В., Якуба В.И. «Влияние и структурная устойчивость в российском парламенте (1905-1917 и 1993-2005 гг.)», М., Физматлит, 2007 (ISBN 978-5-9221-0881-2), 309 с.

9. Алескеров Ф.Т., Калягин В.А., Погорельский К.Б. Анализ распределения влияния в международном валютном фонде, Автоматика и телемеханика, 2008, №11, 140-148

10. Алескеров Ф.Т., Шерман И.В., Энтов Р.М. Анализ эффективности конкурсного управления при банкротстве банков, Банковское дело, 2008, №12, 70-76

11. Алескеров Ф.Т., Андрюшина Н.А., О.Е.Хуторская, В.И.Якуба Модельно-расчетный прогностический комплекс оценки эффективности деятельности администраций регионов. Моделирование в социально-политической сфере, 2008, № 1, 4-9

12. Алескеров Ф.Т., Карабежян Д.С., Санвер Р.М., Якуба В.И. «Оценка степени манипулируемости известных схем агрегирования в условиях множественного выбора», Журнал Новой Экономической Ассоциации, 2009, №1-2, 37-61

13. Алескеров Ф.Т., Белоусова В.Ю., Сердюк М.Ю., Солодков В.М. Динамический анализ стереотипов поведения крупнейших российских коммерческих банков. Сборник трудов 4 международной конференции по проблемам управления (26-30 января 2009), С.627-634 ISBN-978-5-91450-026-6

14. Алескеров Ф.Т., Вольский В.И., Якуба В.И. Применение индексов симметричности и поляризованности для анализа динамики потребления. Сборник трудов 4 международной конференции по проблемам управления (26-30 января 2009), С.1029-1035. ISBN-978-5-91450-026-6

15. Ф.Т. Алескеров, Н.А. Андрюшина, Г.С. Вересников, В.И. Вольский, А.В. Новосельцев, К.Б. Погорельский, О.Е. Хуторская, В.И. Якуба Микроэкономическая модель спроса на товары широкого потребления. Сборник трудов 4 международной конференции по проблемам управления (26-30 января 2009), С.620-626 ISBN-978-5-91450-026-6

16. Алескеров Ф.Т., Белоусова В.Ю., Сердюк М., Солодков В.М. Динамический анализ стереотипов поведения крупнейших российских коммерческих банков, В кн. «Модернизация экономики и глобализация», М., Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009, т.3, 371-381 ISBN 978-5-7598-0649-3

17. Алескеров Ф.Т., Белянин А.В., Погорельский К.Б. «Влияние с учетом предпочтений; экспериментальное измерение», Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2009, т.6, №2, с. 97-124

18. Алескеров Ф.Т., Калягин В.А., Погорельский К.Б. Распределение влияния в Международном Валютном Фонде, В кн. «Модернизация экономики и глобализация», М., Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009, т.3, 547-558 ISBN 978-5-7598-0649-3
19. Алескеров Ф.Т., Субочев А.Н. «Об устойчивых решениях в ординальной задаче группового выбора», ДАН, 2009, т. 426, №3, 318-320
20. Алескеров Ф.Т., В.Ю. Белоусова, И.В. Ивашковская, К.Б. Погорельский, А.Н. Степанова, «Анализ эффективности издержек и распределения влияния между акционерами банка», Управление в кредитной организации, 2010, №2 (54), с.49-63
21. Aleskerov F. Arrovian Aggregation Models, Kluwer Academic Publishers, Dordercht, 1999
22. Aleskerov F., Bouyssou D., Monjardet B. "Utility Maximization, Choice and Preference", Springer Verlag, Berlin, 2007, (ISBN 978-3-540-34182), 283 p.
23. Aleskerov F., Nurmi H. A Method for Finding Patterns of Party Support and Electoral Change: An Analysis of British General and Finnish Municipal Elections, Mathematical and Computer Modelling, 2008, 1225-1253.

Управление временем

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление временем» является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Задачи дисциплины:

- Предоставление слушателям информации по самоорганизации рабочего времени.
- Обсуждение и практическое опробование техник тайм-менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- общую концепцию управления временем,

- процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне,
- методы целеполагания.

Уметь:

- творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов;
- осуществлять учет рабочего времени;
- методически правильно планировать личное и рабочее время;
- расставлять приоритеты в управлении временем;
- распределять рабочую нагрузку;
- использовать инструменты оптимизации использования времени.

Владеть:

- планировать личное и рабочее время;
- ставить цели и задачи, расставлять приоритеты;
- ведения хронометража.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Цели, задачи и функции управления временем.
- Техники личной эффективности и борьбы с "поглотителями"
- Планирование: гибко-жесткий алгоритм, планирование дня, долгосрочное и контекстное планирование.
- Технологии материализации: обзор и контроль.
- Корпоративный тайм-менеджмент.
- Целеполагание. Расстановка приоритетов.
- Самомотивация

Основная литература:

1. Адаир Д. Эффективный менеджмент. М., ЭКСМО, 2003.
2. Алдер Г. Практика эффективного использования времени. СПб.: «Питер», 2002
3. Архангельский Г. Тайм - драйв. Как успевать жить и работать. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007
4. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент. М., Альпина Бизнес Букс, 2008
5. Глисон К. Работай меньше, успевай больше. Программа персональной эффективности. М., Манн, Иванов и Фербер, 2013

6. Зайверт Л. Ваше время – в Ваших руках. М., «Интерэксперт», 1998
7. Иванова С. Сам себе менеджер // «Элитный персонал», 2002, №47
8. Самоукина Н.В. Карьера без стресса. СПб.: «Питер», 2003
9. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. М., Юристъ, 1998 (гл. 7. «Трудовые ресурсы предприятия», параграф 3. «Нормирование труда»)
10. Кови С. Семь привычек высокоэффективных людей. М., Попурри, 2004
11. Кови С. Восьмой навык. От эффективности к величию. М., Альпина Бизнес Букс, 2007.

Управление качеством

Цель дисциплины:

дать будущему магистру общее представление о принципах управления качеством проекта, а также перспективах их развития.

Задачи дисциплины:

1. Обеспечить студентов доскональными знаниями терминологии дисциплины Управление качеством
2. Обозначить и объяснить цели дисциплины Управление качеством и показать ее преимущества для компаний.
3. Создать инструментарий для работы с Управлением качеством.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- Принципы управления качеством;
- Наиболее часто используемые международные системы менеджмента качества;
- Признанные международные системы сертификации;
- ГОСТ.

Уметь:

- Внедрять ориентацию управления качества в свою работу;

- ☒ Разрабатывать и отслеживать ключевые показатели качества для удовлетворения потребностей клиентов,
- ☒ Определять показатели процесса для поддержания стандартов качества на должном уровне.

Владеть:

- ☒ Набором инструментов управления качеством с целью мониторинга и улучшения качества.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Введение в Управление качеством
- Система Управления качеством (QMS)
- Международное признание высокого качества
- Создание и поддержание компаний, ориентированных на абсолютное качество

Основная литература:

1. Управление качеством. Учебник, Под редакцией PhD Каталин Диосси, Московский физико-технический институт, Государственный университет, Высшая школа системного инжиниринга, Прикладной системный инжиниринг, 2014.

Управление многофункциональными командами, группами и предприятиями

Цель дисциплины:

Повысить компетентность студентов в области лидерства и научить внедрять инновации в многофункциональных командах.

Задачи дисциплины:

- Освоить эффективные методы взаимодействия;
- Научиться распознавать и конструктивно разрешать конфликты;
- Научиться преодолевать сопротивление при внедрении новшеств в организации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- ☒ Основные источники возникновения конфликтов в инновационном контексте;
- ☒ Основные причины сопротивления инновациям на предприятиях и формы их проявления;
- ☒ Формы и механизмы сотрудничества в многофункциональных командах;
- ☒ Особенности психологического договора сотрудников технологических компаний.

Уметь:

- ☒ Анализировать интересы и возможности влияния стейкхолдеров на инновационные проекты;
- ☒ Разрешать конфликты при работе с трудными сотрудниками;
- ☒ Создавать оптимальные условия для реализации творческого потенциала и продуктивного взаимодействия сотрудников.

Владеть:

- ☒ Действенными инструментами принятия решений в команде и преодоления «группового мышления»;
- ☒ Эффективными методами преодоления сопротивления инновациям при внедрении новых технологий в компании и при работе с заказчиками;
- ☒ Искусством переговоров и убеждения при взаимодействии со стейкхолдерами;
- ☒ Инструментами для эффективного выполнения функций лидера в инновационных многофункциональных командах.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Роль сотрудничества. Особенности принятия управленческих решений в команде. Межиерархическое взаимодействие, особенности построения отношений и разрешения конфликтов в инновационном контексте
- Сопротивление. Социальные сети. Конфликты
- Лидерство. Психологический договор. Оптимальная социальная сеть.

Основная литература:

1. Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag
2. Cross, R.L. & Thomas, R.J. (2009): Driving Results through Social Networks. San Francisco Ca-lif.: Jossey-Bass.

3. Humphrey, S. E. & Aime, F. (2014) Team Microdynamics. The Academy of Management Annals, 8:1, 443-503.

4. NASA Systems Engineering Behavior Study. Study Leads: Christine Williams, NASA HQ and Mary-Ellen Derro, JPL. NASA Office of the Chief Engineer. October 2008

(http://www.nasa.gov/pdf/291039main_NASA_SE_Behavior_Study_Final_11122008.pdf).

Фундаментальные основы наукоемких технологий

Цель дисциплины:

Дать студентам основы знаний в области концептуального проектирования технических систем и технологических процессов.

Задачи дисциплины:

Курс предназначен для студентов инженерно-экономических специальностей и включает три раздела: физику, химию и биотехнологию. Изучение дисциплины способствует развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, самостоятельности в приобретении новых знаний.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные принципы неравновесной термодинамики в их приложении к техническим системам и технологическим процессам;
- главные особенности высокоинтеллектуального производства;
- методы поискового конструирования;
- физические принципы действия базовых технических систем и технологических процессов.

Уметь:

- прогнозировать новые технические системы и технологические процессы;
- оценивать предельные возможности новых систем и технологий.

Владеть:

- основными физическими понятиями и формулами.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Физико-энергетическая среда технологического общества
- Высокоинтеллектуальное производство
- Концентрированные потоки энергии в наукоемких технологиях
- Экологические проблемы атмосферы Земли
- Энергетика биосферы
- Проблемы солнечной энергетики
- Обзор текущего состояния распределённой и альтернативной энергетики для предприятий

Основная литература:

1. Фундаментальные основы наукоемких технологий. Гладун А.Д. 2015 г 104 с
2. Энергетика в современном мире. Фортов В.Е., Попель О.С. 2011 г 168 с
3. Общий курс физики. Том 1-5. Д.В. Сивухин 2007 г.

Экономика и право интеллектуальной собственности

Цель дисциплины:

эффективное управление результатами интеллектуальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- теоретические знания об интеллектуальной собственности (ИС), объектах интеллектуальных прав;
- прикладные знания в области приобретения и защиты прав на объекты интеллектуальных прав, а также в области форм и методов использования и управления ИС организации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- Определение ИС и ее основных понятий;
- Объекты интеллектуальных прав, нематериальные активы организации;
- Хозяйственные операции с нематериальными активами;

- Нормативную базу по охране интеллектуальных прав и их защите;
- Направления использования объектов интеллектуальных прав;
- Особенности распоряжения интеллектуальными правами.

Уметь:

- Организовать процессы приобретения интеллектуальных прав, распоряжения ими и учёта охраняемых объектов;
- Получать охранные документы и обеспечить защиту объектов интеллектуальных прав;
- Провести анализ и принимать решения по управлению охраняемыми объектами;
- Проводить патентный поиск по специализированным патентным источникам информации.

Владеть:

- Навыками выявления объектов интеллектуальных прав организации;
- Навыками разработки состава и содержания сделок по распоряжению правами на объекты интеллектуальных прав;
- Навыками определения направлений коммерциализации и использования интеллектуальной собственности.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Понятие интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права, исключительное право. Распоряжение правом, договора. Защита интеллектуальных прав.
- Патентное право в сопоставлении с авторским правом. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Составление и подача заявки на объекты патентных прав. Международная охрана объектов патентного права. Правовая охрана компьютерных программ.
- Секреты производства (ноу-хау). Топологии ИМС. Селекционные достижения. Средства индивидуализации.
- Учёт объектов интеллектуальных прав в качестве нематериальных активов. Управление интеллектуальной собственностью

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ (с изменениями);
2. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема

заявок на изобретение и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на изобретение (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2008 г. № 327)

3. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на полезную модель и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на полезную модель. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2008 г. № 326

4. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) Утверждены приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32.

Зарегистрированы в Минюсте России 25.03.2003 г.; рег. № 4322. Опубликованы в «Российской газете» № 82 от 29.04.2003 г.

5. Договор о патентной кооперации, подписанный в Вашингтоне 19 июня 1970 г., пересмотренный 2 октября 1979 г., измененный 3 февраля 1984 г. и 3 октября 2001 г.

6. Инструкция к Договору о патентной кооперации (РСТ)

7. Правила подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утверждены приказом Роспатента от 22 апреля 2003 г. N 56, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 8 мая 2003 г., рег. N 4520, опубликованным в "Российской газете" 21 мая 2003г., № 95)

8. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по регистрации договоров о предоставлении права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, охраняемые программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, а также договоров коммерческой концессии на использование объектов интеллектуальной собственности, охраняемых в соответствии с патентным законодательством Российской Федерации (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 октября 2008 г. N 321)

9. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский протокол) от 1989 г.

Экономика, организация и управление технологическими инновациями

Цель дисциплины:

дать будущему магистру общее представление о:

- ☒ Анализ фонда денежных потоков: доходы, операционные расходы, амортизация капитала, налоги, прибыль, денежные потоки.
- ☒ Временная стоимость денег.
- ☒ Меры эффективности инвестиций: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.
- ☒ Выбор инвестиционного капитала под ограничение.
- ☒ Денежные потоки и риски проекта.
- ☒ Риски, связанные с тестированием новых технологий.
- ☒ Системы управления рисками и стратегии.
- ☒ Совокупная стоимость владения технологического продукта или системы на всем жизненном цикле.
- ☒ Техническое обслуживание и замена.
- ☒ Оценка инвестиций в надежность и снижение технического обслуживания.
- ☒ Экономическая оценка проектных решений.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания, практические навыки, необходимые в области экономического обоснования инновационных проектов и управления инновационной деятельностью.
- формировать новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- ☒ основы формирования инновационной политики государства, организацию управления

инновационной деятельности в России;

☒ современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить влияние на экономический рост:

☒ возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования;

☒ новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей, о механизме таргетирования;

☒ обоснования инновационного развития предприятия;

☒ методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов.

Уметь:

☒ оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;

☒ провести экспертизу инновационных проектов;

☒ обосновывать механизм венчурной деятельности, уметь оценить возможность создания и эффективность функционирования венчурной фирмы;

☒ использовать методы оценки интеллектуальной собственности;

☒ использовать формы и методы технологического трансфера, оценить его эффективность;

☒ обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;

☒ разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования.

Владеть:

☒ организацией работы малых коллективов исполнителей для достижения поставленной цели;

☒ анализом и оценкой собранных данных конкретной управленческой ситуации;

☒ применением закономерностей, принципов и методов административного управления в базовой ситуации;

☒ подготовкой докладов, материалов и презентаций и представительства в них;

☒ современными средствами телекоммуникаций;

☒ интеллектуальными техниками в практике принятия решений;

☒ проведением бизнес-переговоров.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Анализ финансового состояния технологичной компании
- Управленческий учет и принятие решений
- Корпоративная финансовая политика
- Оценка эффективности технологичной компании
- Создание ценности
- Интеграция стратегии и финансов

Основная литература:

1. Боер Ф.П. Оценка стоимости технологий: Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок (пер. с англ. Микерина Г., Павлова Н.) Издательство: Олимп-Бизнес(2007 г.)
2. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов. 4-е изд. Издательство: Альпина Паблишер, 2012.
3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.:Питер, 2011.
4. Григорьева Т.И.Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник для магистров. Гриф МО РФ. 2-е изд., перераб. и доп. Издательство: Юрайт, 2013.
5. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П.. Корпоративный финансовый менеджмент. Учебник. М. Издательство «Юрайт», 2012
6. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А.,Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент. Учебное пособие. М. Издательский дом Высшей школы экономики, 2011.

Эмоциональный интеллект

Цель дисциплины:

- научиться выражать эмоции экологично, безопасно для других людей; научиться принимать свои чувства, брать на себя ответственность за свое эмоциональное состояние;
- научиться отслеживать внешние поведенческие индикаторы эмоциональных состояний, использовать любые эмоциональные состояния как ресурс; освоить техники саморегуляции эмоционального состояния;
- осознание своих эмоций и эмоций других, умение управлять своими эмоциями, влияние и

управление эмоциями других, технологии коучинга для эффективного управления персоналом, тестовые методики для определения уровня эмоционального интеллекта.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы для развития эффективных навыков эмоционального интеллекта и восприятия.
- способствовать естественному развитию присущим человеку навыков и восприятия.
- научить использованию инструмента оценки эмоционального интеллекта.
- повысить способности студента переводить трудно выражаемый словами «эмоциональный аспект» на повседневный язык.
- развить обобщенный набор компетенций по самоуправлению.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

Модель стратегии, которая соединяет поведение с положением и обществом.

Уметь:

- Использовать модель для оценки эмоционального интеллекта индивидуально или в команде.
- Использовать модель переноса своего отношения и ответных реакций для наилучшего соответствия требованиям ситуации или человека, которых они касаются.

Владеть:

Набором персонализированных навыков, которые могут применяться эффективно и достоверно.

К содержанию дисциплины относятся основные разделы курса:

- Связность
- Отношения
- Податливость
- Возбудимость
- Внимание
- Спротивление

Основная литература:

1. RETOOLING ON THE RUN Real Change for Leaders with No Time Stuart Heller & David Sheppard Surrenda
2. Mayer JD et al. Abilities: Emotional Intelligence. // John D. Mayer, Richard D. Roberts, and Sigal G. Barsade. The Annual Review of Psychology. 2008.59:507-36; <http://psych.annualreviews.org> (сохранено 27.10. 2008 г.).
3. Mayer, J. D., Caruso, D., Salovey, P. Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence. // Intelligence. 1999. No. 27. P. 267-298. – Mode of access: http://www.unh.edu/emotional_intelligence/EI%20Assets/Reprints...EI%20Assets/Reprints...EI%20Proper/EI2004MayerSaloveyCarusotarget.pdf
4. Mayer J.D., Salovey P., Caruso D.R. Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications // Psychological Inquiry. 2004, Vol. 15, No. 3, 197-215; http://www.unh.edu/emotional_intelligence/EI%20Assets/Reprints...EI%20Proper/EI2004MayerSaloveyCarusotarget.pdf (сохранено 31.01. 2009 г.).