МАТЕМАТИКА ВЫБОРОВ

Черноусова Е.О.,

аспирантка кафедры ИС ВЦ РАН

ассистент кафедры МОУ ФУПМ МФТИ

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. **Этап предвыборной кампании, влияние СМИ на общественное мнение**
2. **Опросы общественного мнения**
3. **Возможные особенности результатов голосования**

ЧЕСТНАЯ ЖЕРЕБЬЕВКА

Пусть в некоторой телевизионной программе (согласно предвыборной кампании) n партиям разрешается в течение фиксированного времени выступить с агитационной речью. Выбор того, в каком порядке будут выступать представители n партий, решается жеребьевкой.

Предложите процедуру честной жеребьевки.

НЕДОВЕРЧИВЫЕ ИГРОКИ

Два игрока (А и В) хотят сыграть в орлянку. У каждого их них есть монета. Но они не доверяют друг, подозревая, что у соперника несимметричная монета.

Как быть?

Решение:

Кинуть обе монеты сразу: если обе монеты выпали орлом или обе решкой, то выиграл игрок А, если по-разному – то игрок В.

Если обе монеты независимы и хотя бы одна из них симметрична, то вероятность выигрыша в такой игре равна ½.

Пусть игрок А знает, что его монета симметрична ($p_A = 1/2$), но не знает p_B .

Тогда вероятность выигрыша для игрока А равна

$$p_A p_B + (1 - p_A)(1 - p_B) = 1/2\, p_B + 1/2\,(1 - p_B) = 1/2$$

ЧЕСТНАЯ ЖЕРЕБЬЕВКА

Перестановкой на n элементах называется биекция множества $\{1, 2, \dots, n\}$ **на себя:** $\sigma_n = (i_1, i_2, \dots, i_n) \Leftrightarrow \sigma_n(j) = i_j$.

Число различных перестановок равно n!

Случайная перестановка. Вероятность реализации конкретной перестановки равна 1/n! (равномерная мера на множестве всех перестановок длины n).

Пусть есть некоторый набор перестановок $\sigma_n^1, \sigma_n^2, \dots, \sigma_n^k$. **Известно, что хотя бы одна их них случайная. Тогда перестановка, получающаяся в результате последовательного перемножения каждой из них (не важно, в каком порядке), будет случайной.**

ЧЕСТНАЯ ЖЕРЕБЬЕВКА

Решение:

Представитель каждой партии приносит на телевизионную программу некоторую перестановку; эти конверты одновременно вскрываются в присутствии всех участников и затем последовательно (скажем, в алфавитном порядке названий партий) выполняются указанные в них перестановки.

Процедура гарантирует, что если хотя бы одна из партий соблюдает правила (ее перестановка случайна), то результат жеребьевки будет честным.

КАЖДЫЙ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ – ПРОТИВ, А ВСЕ ВМЕСТЕ – ЗА (ИЛИ НАОБОРОТ)

Осторожная привычка людей(избирателей) вести себя «как все».

Предлагается для обсуждения простая версия подобного механизма.

Считается, что индивидуум (i), принимая решение, руководствуется:

1) **личным (априорным) отношением к данному вопросу -** a_i**;**
2) **отношением к этому вопросу окружающих его субъектов (коллектива).**

Финальное, апостериорное отношение, сформировавшееся после общения с коллективом, определяется числом p_i **зависит от пп. 1, 2.**

μ_i **- мера независимости индивидуума - вероятность, что в конкретной ситуации индивидуум ведет себя как независимый.**

Будем считать, что влияние каждого j-го члена коллектива на данного i-го индивидуума не зависит от влияния любого другого из остальных членов и определяется числом λ_{ij} **- вероятность, что i-ый поступит также как j-ый.** $\lambda_{ii} = 0$

По формуле полной вероятности:

$$p_i = a_i\mu_i + (1-\mu_i)\sum_{j=1}^{N}\lambda_{ij}p_j$$

Или в матричной форме:

$$p = a\mathrm{M} + \left(I_N - \mathrm{M}\right)\Lambda p$$

ТЕОРЕМА

Решение p **всегда существует, неотрицательно и каждое** p_i **не превосходит единицу. Решение** p **единственно, если не все** $\mu_i = 0$

СТАДО БЕЗ ВОЖАКА

Все $\mu_i = 0$ **(т.е. все индивидуумы абсолютно зависимы)** $(I_N - \Lambda)\,p = 0$

Так как $\det(I_N - \Lambda) = 0$**, решение существует и неединственное.**

Несмотря на неопределенность состояния коллектива, индивидуумы ведут себя как единое целое: все p_i **равны между собой, т.е. индивидуумы подражают друг другу. Коллектив легко выводится из такого «безразличного» состояния любым провоцирующим действием (малым возмущением одного их параметров** μ_i**). Пусть** $\mu_j > 0$**, тогда по теореме решение системы** $p = a\mathrm{M} + (I_N - \mathrm{M})\Lambda p$ **единственно: у всех индивидуумов** $p_i = a_j$ **(т.е. поведение j-го индивидуума копируют все).**

Дурная овца все стадо портит (русская поговорка)

ТОК-ШОУ

Пусть $p_i = a_i\mu_i + (1-\mu_i)\sum_{j=1}^{N}\frac{1-\delta_{ij}}{N-1}p_j$**,** $i = 1,\ldots,N$**.**

$\sum_{j=1}^{N}\frac{1-\delta_{ij}}{N-1}p_j$ **- математическое ожидание доли индивидуумов – зрителей в студии - (помимо i-го), перешедших в данное состояние.**

Решение такой системы (при больших значениях N**):**

$$p_i = a_i\mu_i + N\,\frac{1-\mu_i}{N-\mu_i}\,\frac{\sum_{j=1}^{N}a_j\mu_j}{\sum_{j=1}^{N}\mu_j}, \quad \frac{M}{N} = \frac{\sum_{j=1}^{N}a_j\mu_j}{\sum_{j=1}^{N}\mu_j}$$

$M = \sum_{j=1}^{N}p_j$ **- математическое ожидание числа индивидуумов, перешедших в данное состояние.**

ТОК-ШОУ

Пусть выступают два оппонента: у первого - $a_1 = 1, \mu_1 > 0$**; у второго -** $a_2 = 0, \mu_2 > 0$**.**

У зрителей в студии все $\mu_i = 0$**, а разброс мнений достаточно широк, т.е.** a_i **- разные.**

В результате зрители разделится на две части (в независимости от своих априорных убеждений) в отношении $\mu_1 : \mu_2$**.**

МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ТЕЛЕВИЗОРА НА МНЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Элементарная общественная ячейка (коллектив взаимных влияний) - семья

Модель: $p_i = a_i\mu_i + (1-\mu_i)\sum_{j=0}^{N}\frac{1-\delta_{ij}}{N}p_j$

Параметры:

телевизор: $\mu_0 = p_0 = a_0 = 1$

остальные члены семьи: $p_i = \overline{p}, \mu_i = \overline{\mu}, a_i = \overline{a}$

$$\overline{p} = \overline{a}\mu + \frac{(1-\mu)\left(1+(N-1)\overline{p}\right)}{N}$$

Решение: $\overline{p} = \frac{M}{N} = \frac{N\overline{a}\mu + (1-\mu)}{1+(N-1)\mu}$

при $N = 4$ **получаем** $\overline{p} = \frac{M}{4} = \frac{4\overline{a}\mu + (1-\mu)}{1+3\mu}$

МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ТЕЛЕВИЗОРА НА МНЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Пусть было три этапа предвыборной кампании.

1) Положим $\overline{\mu} = \dfrac{1}{2}, \overline{p}^{(0)} = 0$, $\overline{a}^{(0)} = 0$**, тогда** $\overline{p}^{(1)} = 0.2$**;**

2) Положим $\overline{a}^{(1)} = \overline{p}^{(1)}$**, тогда** $\overline{p}^{(2)} = 0.36$**;**

3) Положим $\overline{a}^{(2)} = \overline{p}^{(2)}$**, тогда** $\overline{p}^{(3)} = 0.48$**;**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

Пусть в некоторой области прошел второй тур выборов. Выбор был между двумя кандидатами (А и В). Сколько человек надо опросить на выходе с избирательных участков, чтобы определить процент проголосовавших за кандидата А с точностью 1% и с (доверительной) вероятностью не менее 0.95.

Решение:

Пусть число жителей города, участвующих в голосовании, равно N. Из них M человек проголосовало за кандидата А. Обозначим за n – общее число опрошенных человек (в ходе exit-polla), среди них m – число отдавших свой голос за кандидата А.

$$P\left\{\left|\frac{m}{n}-\frac{M}{N}\right|>0.01\right\}<1-0.95$$

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

При фиксированном n случайная величина m (число отдавших свой голос за кандидата А среди опрошенных) имеет гипергеометрическое распределение $\frac{C_M^m C_{N-M}^{n-m}}{C_N^n}$**.**

Формула Стирлинга: $N! = \sqrt{2\pi N}\left(Ne^{-1}\right)^N\left(1+o(N)\right)$

Если $n = o\left(\sqrt{N}\right)$**, то** $C_N^n \approx \frac{N^n}{n!}$**.**

Тогда гипергеометрическое распределение $G\left(M, N, n\right)$ **аппроксимируется биномиальным** $Bi\left(\frac{M}{N}, n\right)\frac{C_M^m C_{N-M}^{n-m}}{C_N^n} \approx C_n^m\left(\frac{M}{N}\right)^m\left(1-\frac{M}{N}\right)^{n-m}$ **.**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

Граница Чебышева: $P\left\{\left|\xi - E\xi\right| > \varepsilon\right\} \le \dfrac{D\xi}{\varepsilon^2}$

$$P\left\{\left|\frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{n} - p\right| < \varepsilon\right\} \le \frac{DX}{\varepsilon^2 n}$$

$$P\left\{\left|\frac{m}{n} - \frac{M}{N}\right| > 0.01\right\} \le \frac{\frac{M}{N}\left(1 - \frac{M}{N}\right)}{n\left(0.01\right)^2} \le \frac{0.25}{n\left(0.01\right)^2}$$

$$\frac{0.25}{n\left(0.01\right)^2} \le 1 - 0.95 \Rightarrow n \ge 50000$$

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

Граница Чернова:

$$P\left\{\sum_{i=1}^{n} X_i > (p+\varepsilon)n\right\} \le \exp\left\{-2\varepsilon^2 n\right\}$$

$$P\left\{\left|\frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{n} - p\right| > \varepsilon\right\} \le 2\exp\left\{-2\varepsilon^2 n\right\}$$

$$P\left\{\left|\frac{m}{n} - \frac{M}{N}\right| > 0.01\right\} \le 2\exp\left\{-2\left(0.01\right)^2 n\right\}$$

$$2\exp\left\{-2\left(0.01\right)^2 n\right\} < 1 - 0.95 \Rightarrow n \ge 10000$$

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

Центральная предельная теорема

$$P\left\{\frac{\left|\sum_{i=1}^{n} X_i - np\right|}{\sqrt{npq}} > \varepsilon\right\} \approx 2\Phi(\varepsilon) - 1, \qquad \Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}}\int_{-\infty}^{x} e^{-\frac{t^2}{2}}dt$$

$$P\left\{\frac{\left|m - n\frac{M}{N}\right|}{\sqrt{n\frac{M}{N}\left(1-\frac{M}{N}\right)}} > \frac{\sqrt{n}}{\sqrt{\frac{M}{N}\left(1-\frac{M}{N}\right)}}0.01\right\} \approx 2\Phi\left(\frac{\sqrt{n}}{\sqrt{\frac{M}{N}\left(1-\frac{M}{N}\right)}}0.01\right) - 1$$

$$P\left\{\frac{\left|\sum_{i=1}^{n} X_i - np\right|}{\sqrt{npq}} > \varepsilon\right\} \approx 2(1-\Phi(\varepsilon)) \Rightarrow \varepsilon \approx 1.96 \Rightarrow \frac{\sqrt{n}}{\sqrt{\frac{M}{N}\left(1-\frac{M}{N}\right)}}0.01 \approx 1.96 \Rightarrow n \approx 9600$$

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ИЛИ EXIT POLL

Заметим, что результат задачи не зависит от общего числа избирателей, кроме как от условия $n = o\left(\sqrt{N}\right)$**.**

Если хотим сделать более грубую оценку доли проголосовавших за кандидата А, например, с точностью всего 5%, то достаточно опросить всего ~390 человек!!!

$$\frac{\sqrt{n}}{\sqrt{\frac{M}{N}\left(1-\frac{M}{N}\right)}}0.05 \approx 1.96 \Rightarrow n \approx 390$$

Но возникает вопрос репрезентативности выборки из опрошенных избирателей.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СПЕЦИФИКА, В Т.Ч. НЕОДНОРОДНОСТЬ, ДАННЫХ

Для условного соответствия тенденциям в электоральном поведении населения можно выделить:

А) «городские» участки;
Б) «сельские» участки;
В) «особые» участки (больницы, тюрьмы, дома престарелых, военные городки);

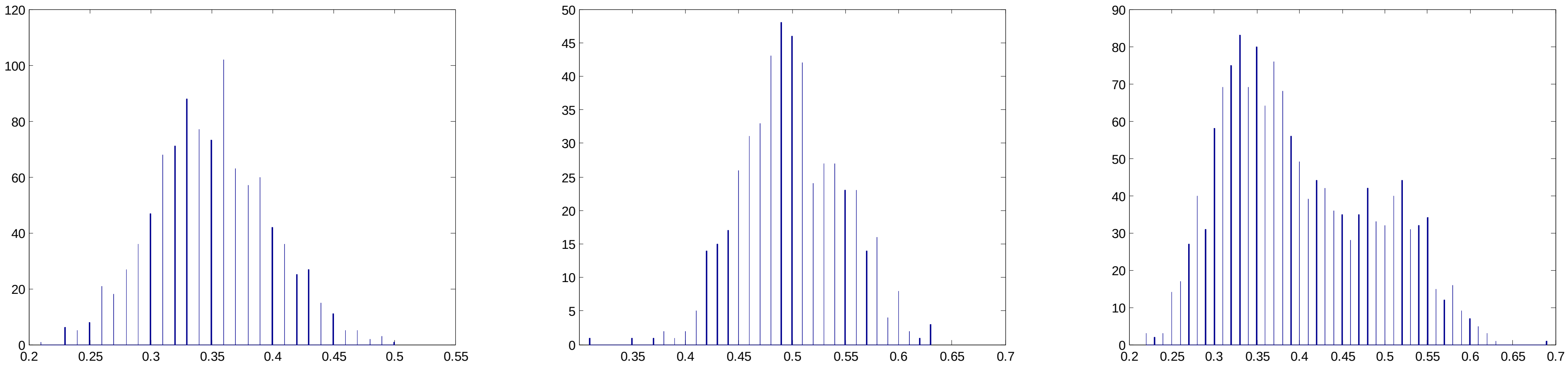
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ТЕОРЕМА

$\{\xi_n\}$ **- последовательность независимых одинаково распределенных с.в.**

$D\xi_k = \sigma^2 \neq 0$

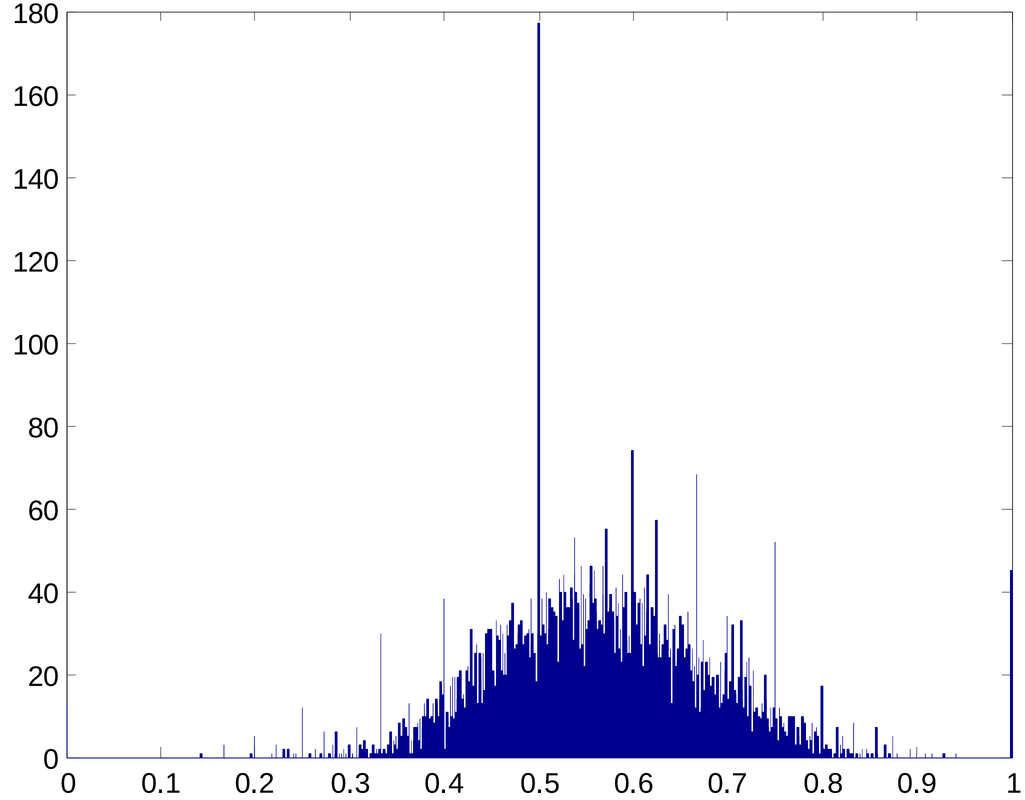
$$\frac{\sum_{k=1}^{n}(\xi_k - E\xi_k)}{\sqrt{n}\sigma} \xrightarrow{d} N(0,1) \quad \Leftrightarrow \quad \frac{1}{n}\sum_{k=1}^{n}\xi_k \xrightarrow{d} N\left(E\xi_k, \sigma^2/n\right)$$

Рассмотрим $\{\xi_n\}$**,** $\{\eta_n\}$**, где** $\xi_n \sim Be(0.35)$**,** $\eta_n \sim Be(0.5)$



ПОЯВЛЕНИЕ «ПИКОВ» ПРИ МАЛЫХ РАЗМЕРАХ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Повторяемость определенных долей явки/голосов избирателей:



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. П.С.Краснощеков, А.А.Петров «Принципы построения моделей» Изд. 2-е – М.: ФАЗИС: ВЦ РАН 2000.

2. А.Шень «Вероятность: примеры и задачи» - М.: МЦНМО, 2007

3. Материалы из «Живого журнала»

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!

```
numb_s_uik=10000;
size_s_uik=unidrnd(500, numb_s_uik, 1);
javka_temp=unifrnd(0.6, 0.9, numb_s_uik, 1);
javka_s_uik=binornd(size_s_uik, javka_temp);
itog_javka=javka_s_uik./size_s_uik;
golos_temp=unifrnd(0.6, 0.9, numb_s_uik, 1);
golos_s_uik=binornd(javka_s_uik, golos_temp);
I_s=hygernd(size_s_uik,golos_s_uik,javka_s_uik);
hist(I_s./javka_s_uik,1000)
```