

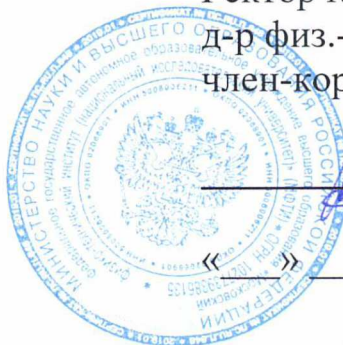
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор МФТИ

д-р физ.-мат. наук, профессор,
член-корреспондент РАН



Н.Н. Кудрявцев

2019 г.

**Дополнительная программа
профессиональной переподготовки
«Инновационный менеджмент»**

Москва 2019

Содержание

1. Общая характеристика программы.....	3
1.1. Цель реализации программы	3
1.2. Совершенствуемые компетенции.....	3
1.3. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Содержание программы	5
2.1. Учебный (тематический) план.....	5
2.2. Учебная программа.....	5
3. Формы аттестации и оценочные материалы	10
4. Организационно-педагогические условия реализации программы	11
4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы.....	11
4.2. Материально-технические условия реализации программы.....	16
5. Организация образовательного процесса	16
6. Составители программы:	17

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Основная цель подготовки по программе – обеспечить приобретение и совершенствование профессиональных компетенций по вопросам управления и развития предприятий и предпринимательских проектов.

Использование модульного принципа построения программы позволит в максимальной степени учесть профессиональные потребности слушателя наряду с особенностями направлений его деятельности и специализации.

Серия курсов программы не только имеет общую концепцию, но и предполагает определенный порядок прохождения курсов, с целью повышения усвояемости материала. Образовательная программа профессиональной переподготовки «Инновационный менеджмент» состоит из 7 модулей.

1.2. Совершенствуемые компетенции

Компетенции, формируемые и совершенствуемые в результате обучения, представлены в таблице 1.

Таблица 1

№	Компетенции	ФГОС «Менеджмент», код: 38.04.02
1.	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
2.	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
3.	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
4.	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-2
5.	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1
6.	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2
7.	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3
8.	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения представлены в таблице 2.

Таблица 2

№	Знать	Направление подготовки «Менеджмент» код: 38.04.02
		Коды компетенций:
1.	Основы стратегического менеджмента	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
2.	Основные понятия инновационного менеджмента	ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
3.	Основные показатели окупаемости инвестиционных проектов	ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
4.	Состав основных финансовых документов (баланса и отчета о финансовых результатах), основные показатели анализа финансовой отчетности	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7
5.	Основные методы управления организациями	ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7
6.	Основные понятия маркетинга	ОК-3, ПК-1, ПК-7
№	Уметь	
1.	Разработать основные положения стратегии, предложить варианты повышения эффективности организации	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
2.	Разработать инновационный проект развития организации	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
3.	Рассчитать основные показатели окупаемости проекта, проанализировать возможности улучшения показателей	ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7
4.	Провести анализ финансовой отчетности организации, рассчитать и проинтерпретировать типовые и нетиповые финансовые показатели, предложить варианты улучшения финансово-экономического состояния	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-7
5.	Разработать маркетинговый план увеличения продаж компании	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
6.	Применить основные методы управления организациями	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7
7.	Разработать проект развития своей организации	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-7

1.3. Категории обучающихся: уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – управление организациями, развитие проектов, профессии – руководитель организации, руководитель проекта.

1.4. Форма обучения – Очная, очно-заочная, с применением интерактивных образовательных, в т.ч. дистанционных технологий.

1.5. Объем программы – 270 академических часов. Режим обучения: 16-24 часов в неделю, 12-16 недель.

2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

Учебно-тематический план образовательной программы представлен в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Курс программы	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		
			Лекции	Семинары, практические занятия, курсовые работы	Самост. работа
1	Стратегический менеджмент	32	8	12	12
2	Инновационный менеджмент	32	8	12	12
3	Оценка инвестиционных проектов	32	8	12	12
4	Анализ финансовой отчетности	32	8	12	12
5	Менеджмент	32	8	12	12
6	Маркетинг	32	8	12	12
7	Аттестационная работа	78		18	60
	Всего:	270	48	90	132

2.2. Учебная программа

Учебная программа представлена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак.час.
1	Стратегический менеджмент		32
1.1	Основные понятия и опыт реализации стратегий конкурентоспособного развития.	<i>Лекция.</i> Основные понятия и опыт реализации стратегий конкурентоспособного развития.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение практических проблем слушателей и их организаций. Формирование проектных групп.	1
1.2	Состав и содержание документа «Стратегия развития компании», этапы и технология его разработки.	<i>Лекция.</i> Состав и содержание документа «Стратегия развития компании», этапы и технология его разработки.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение содержания документа «Стратегия развития компании» применительно к организациям слушателей.	1
		<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка содержания документа «Стратегия развития компании» применительно к своей организации.	1

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак. час.
1.3	Инструментарий формирования системы целей и стратегических альтернатив.	<i>Лекция.</i> Инструментарий формирования системы целей и стратегических альтернатив.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Разработка примера системы целей и стратегических альтернатив.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка системы целей и стратегических альтернатив на примере своей организации.	1
1.4	Методики оценки потенциала достижения целей и выделения приоритетов.	<i>Лекция.</i> Методики оценки потенциала достижения целей и выделения приоритетов.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров оценки потенциала достижения целей и выделения приоритетов.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Оценка потенциала достижения целей своей организации.	1
1.5	Выбор политик (стратегий по областям хозяйственной деятельности).	<i>Лекция.</i> Выбор политик (стратегий по областям хозяйственной деятельности).	2
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров политик (стратегий по областям хозяйственной деятельности).	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка краткого примера политики по одной области хозяйственной деятельности для своей организации.	1
1.6	Реализация стратегии, разработка программы развития.	<i>Лекция.</i> Реализация стратегии, разработка программы развития.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примера стратегии и программы развития.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка примера политики по одной области хозяйственной деятельности для своей организации.	2
1.7	Групповая и индивидуальная работа по созданию документа «Стратегия развития компании».	<i>Практическое занятие.</i> Групповая и индивидуальная работа по созданию документа «Стратегия развития компании».	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Создание краткого примера документа «Стратегия развития компании» для своей организации.	6
2	Иновационный менеджмент		32
2.1	Успешный российский опыт реализации инновационных бизнес-проектов	<i>Лекция.</i> Успешный российский опыт реализации инновационных бизнес-проектов.	4
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение примеров инновационных бизнес-проектов. Выбор собственного проекта, формирование проектных групп.	4

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак. час.
2.2	Стратегический и тактический маркетинг для инновационных проектов.	<i>Лекция.</i> Стратегический и тактический маркетинг для инновационных проектов.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров маркетинга инновационных проектов.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Проработка маркетинга своего проекта.	2
2.3	Управление бюджетом инновационных проектов.	<i>Лекция.</i> Управление бюджетом инновационных проектов.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Рассмотрение примеров бюджетов проектов.	1
		<i>Самостоятельная работа.</i> Проработка бюджета своего проекта.	1
2.4	Управление персоналом инновационно развивающейся организации.	<i>Лекция.</i> Управление персоналом инновационно развивающейся организации.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Рассмотрение примеров управления персоналом инновационных компаний.	1
		<i>Самостоятельная работа.</i> Формирование задач управления персоналом своего проекта.	1
2.5	Разработка и управление реализацией программы инновационного развития предприятия.	<i>Лекция.</i> Разработка и управление реализацией программы инновационного развития предприятия.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Рассмотрение примеров программ инновационного развития предприятия.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ программы инновационного развития своего предприятия.	2
2.6	Презентация инновационного бизнес-проекта.	<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение инновационных бизнес-проектов.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка инновационного бизнес-проекта, включая презентацию.	6
3	Оценка инвестиционных проектов		32
3.1	Задачи управления финансами на предприятиях России.	<i>Лекция.</i> Задачи управления финансами на предприятиях России.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Кейс «Нерешенные задачи управления финансами на предприятии слушателя».	2
3.2	Оценка инвестиционных проектов	<i>Лекция.</i> Финансовая математика.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Решение задач по финансовой математике.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Решение задач по финансовой математике.	2
		<i>Лекция.</i> Основные показатели инвестиционных проектов.	1

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак. час.
		<i>Практическое занятие.</i> Расчет основных показателей инвестиционных проектов на примерах.	3
		<i>Самостоятельная работа.</i> Расчет основных показателей инвестиционных проектов своего проекта.	4
		<i>Лекция.</i> Формирование денежного потока проекта.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение денежного потока проектов слушателей.	3
		<i>Самостоятельная работа.</i> Расчет денежного потока проекта слушателя.	6
		<i>Лекция.</i> Оценка ставки дисконтирования.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Формирование оценки ставки дисконтирования для своего проекта.	2
4	Анализ финансовой отчетности		32
4.1	Финансовый анализ отчетности.	<i>Лекция.</i> Основные финансовые документы предприятия.	3
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров основных финансовых документов предприятия.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ основных финансовых документов своей организации.	1
		<i>Лекция.</i> Основные показатели финансового анализа.	3
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров основных показателей финансового анализа.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Расчет основных показателей финансового анализа своей организации.	5
4.2	Анализ затрат. Переменные и постоянные затраты.	<i>Лекция.</i> Анализ затрат. Переменные и постоянные затраты.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров анализа затрат.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ затрат своей организации.	4
		<i>Лекция.</i> Понятие точки безубыточности и выручки окупаемости.	1
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор примеров точки безубыточности и выручки окупаемости.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Расчет точки безубыточности и выручки окупаемости своей организации.	2
5	Менеджмент		32
5.1	Командообразование.	<i>Лекция.</i> Командообразование как системообразующий управленческий процесс. Базовые психологические характеристики и управленческие компетенции.	2

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак. час.
		<i>Практическое занятие.</i> Тестирование участников. Выявление базовых психологических характеристик и управленческих компетенций, необходимых для командообразования.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ тренинга посредством саморефлексии и профрефлексии участников. Индивидуальная корректирующая беседа с рекомендациями по дальнейшему совершенствованию навыка и доведения его до системообразующего управленческого процесса.	4
5.2	Основные понятия теории менеджмента.	<i>Лекция.</i> Что такое менеджмент: теория, практика или отрефлексированная практика? Основные фигуры в истории менеджмента и сформированные ими школы.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение основных школ менеджмента.	4
		<i>Лекция.</i> Основные функции менеджмента и компетенции руководителя: проектирование, контроль, мотивирование, координация, делегирование.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Отработка в формате ролевого тренинга основных компетенций руководителя.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ основных функций менеджмента и компетенций руководителя применительно к своей деятельности.	4
		<i>Лекция.</i> Основные подходы к пониманию управления и компетентностные ошибки руководителя.	2
		<i>Практическое занятие. Тренинг.</i> Можете ли вы быть руководителем: профайлинг участников и тестирование на управленческую позицию.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Анализ основных подходов к управлению и своих навыков по управлению.	4
6	Маркетинг		32
6.1	Введение в маркетинг.	<i>Лекция.</i> Введение в маркетинг: концепции, основные понятия, ценность как ядро современной маркетинговой концепции.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор основных понятий маркетинга.	2
6.2	Анализ маркетинговых возможностей.	<i>Лекция.</i> Аналитика, модели поведения рынка со стороны потребителей и конкурентов, конкуренция. Потребительские и деловые (промышленные) рынки. Маркетинговые исследования.	2

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения, наименование и тематика практических занятий (вебинаров), самостоятельной работы	Объем, ак. час.
		<i>Практическое занятие.</i> Разбор ситуаций по моделям рынка.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Формирование программы маркетинговых исследований своего проекта / организации	4
6.3	Разработка маркетинговых решений.	<i>Лекция.</i> Новые продукты, стратегии создания партнерской сети, ценообразование.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение новых продуктов, стратегий создания партнерской сети, ценообразования.	4
		<i>Самостоятельная работа.</i> Формирование предложений по новым продуктам, стратегии создания партнерской сети, ценообразованию для своего проекта / организации.	4
6.4	Реализация маркетинговых программ	<i>Лекция.</i> Управление каналами, коммуникациями, сбытом. Оргструктура и метрики. Маркетинговое планирование.	2
		<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение каналов сбыта, оргструктуры и метрик, маркетингового планирования.	2
		<i>Самостоятельная работа.</i> Маркетинговое планирование своего проекта / организации.	4
6	Аттестационная работа		78
6.1	Разработка аттестационной работы.	<i>Практическое занятие.</i> Обсуждение тематики, содержания, примеров и применения своего проекта. Запуск своего проекта.	18
		<i>Самостоятельная работа.</i> Проработка реализации своего проекта.	60
	Итого		270

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей представлены в таблице 5.

Таблица 5

№	Наименование курсов (модулей)	Форма итогового контроля		
		Экзамены	Зачеты	Государственная аттестация
1	Стратегический менеджмент	Экзамен		
2	Инновационный менеджмент		Зачет	
3	Оценка инвестиционных проектов	Экзамен		
4	Анализ финансовой отчетности		Диф.зачет	
5	Менеджмент		Зачет	
6	Маркетинг		Зачет	
7	Аттестационная работа			Гос.аттестация

Оценочные материалы

Итоговая оценка качества освоения программы осуществляется комиссией по проведению итоговой аттестации в виде защиты (представления) аттестационной (дипломной) работы.

Примерная тематика аттестационных (дипломных) работ

- План перспективного развития Компании «...».
- Повышение эффективности работы Компании в сфере ...
- Развитие инновационной компании «...».
- Бизнес-план по созданию интернет-магазина.
- Проект создания и развития управляющей компании инновационных проектов.
- Создание инновационного бизнеса в области ...
- Повышение эффективности работы производственного подразделения.
- Налаживание нового канала продаж продуктов.
- Концепция стратегии и проекты развития (на примере ОАО «...»).
- Сокращение затрат на качество и увеличение производительности ООО «...» посредством совершенствования технологического процесса.
- Улучшение финансово-экономического состояния ООО «...».
- Организация участка по переработке не кондиции.
- Организация продажи продукции завода через сеть INTERNET.
- Изыскание внутренних резервов по экономии энергоресурсов.
- Управление финансами в условиях реформирования предприятия.
- Инвестиционный план реконструкции колбасного модуля.
- Создание бизнес-единицы на базе ремонтно-механического цеха.
- Оптимизация технологического цикла изготовления продукции.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

4.1.1. Список литературы

По модулю «Стратегический менеджмент»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Ириков В.А. Практические предложения по получению социально – экономических результатов прорывного развития за 2-3 года. – М.: Первый Том, 2018. – 184 с.

3. Ириков В.А. Стратегическое управление для инновационного предприятия: учебное пособие – М.: МФТИ, 2016. – 106 с.
4. Балашов В.Г., Ириков В.А., Иванова С.И. Рост и прорыв в лидеры. Практикум по преодолению кризиса. – М.: Дело, 2009.
5. Ириков В.А., Михеев В.А., Отарашвили З.А., Сушков Д.В. Разработка программы инновационного развития предприятия. Методика, практика, рекомендации по внедрению. Под ред. Ирикова В.А. – М.: Логос, 2013.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.–СПб.–Киев: Вильямс, 2007.
7. Тренёв В.Н. Основы стратегического менеджмента: учебно-методическое пособие. – М.: СИНТЕГ, 2011.

Дополнительная литература

8. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационным процессом. – М.: ДЕЛО, 2014.
9. Канаева Е.А., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием – М.: ДЕЛО, 2015.
10. Аганбегян А. Г.О приоритетах социального развития. – М.: Дело, 2018. – 512 с.
11. Мир в XXI веке: эпоха глобальных трансформаций. – М.: Наука, 2018. – 45 с.

По модулю «Инновационный менеджмент»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Хомяшева О.М., Слесарев М.А. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2019. – 326 с.
3. Ириков В.А. Практические предложения по получению социально – экономических результатов прорывного развития за 2-3 года. – М.: Первый Том, 2018. – 184 с.
4. Ириков В.А. Стратегическое управление для инновационного предприятия: учебное пособие – М.: МФТИ, 2016. – 106 с.
5. Балашов, В.Г., В.А. Ириков, С.И. Иванова. IPO и стоимость российских компаний: мода и реалии. – М.: Дело, 2008. – 336 с.
6. Балашов, В.Г. Технологии повышения финансового результата: Практика и метод. 2е изд. / В.Г. Балашов, В.А Ириков. – М.: МЦФЭР, 2009. – 672 с.

Дополнительная литература

7. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Химкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. – М.: Дело, 2014.

8. Зинов В.Г., Вовк Д.Н. Инновационный бизнес. Практика передачи технологий: учебное пособие. – М.: Дело, 2013.
9. Канаева Е.А., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием – М.: ДЕЛЮ, 2015.
10. Коллинз Джим От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2016.
11. Питер Друкер. Бизнес и инновации. – М.–СПб.–Киев: Вильямс, 2011.
12. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе. – М.: Юрайт, 2019. – 372 с.

По модулю «Оценка инвестиционных проектов»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Дранко, О.И., Евсеев Е.Г. Финансово-экономические вопросы инновационного предприятия: учебное пособие. – М.: МФТИ, 2018. – 130 с.
3. Брейли, Р., С.Майерс Принципы корпоративных финансов: 7-е издание: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017. – 1008 с.

Дополнительная литература

4. Бригхем, Ю., Дж. А. Хьюстон. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
5. Грязнова, А.Г. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. – М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2003. – 544 с.
6. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 1342 с.
7. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2014. – 1104 с.
8. Коупленд, Т., Т. Колер, Д. Мурин. Стоимость компаний: оценка и управление. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 576 с.
9. Кох, Р. Революция 80/20. – Мн.: ООО «Попурри», 2004. – 336 с.

По модулю «Анализ финансовой отчетности»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Дранко, О.И., Евсеев Е.Г. Финансово-экономические вопросы инновационного предприятия: учебное пособие. – М.: МФТИ, 2018. – 130 с.

3. Брейли, Р., С.Майерс Принципы корпоративных финансов: 7-е издание: Пер. с англ, – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017. – 1008 с.
Дополнительная литература
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2014. – 1104 с.
5. Хелферт Э. Техника финансового анализа. 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 640 с.
6. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 665 с.
7. Козырь, Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-пресс – 2009. – 376 с.
8. Коупленд, Т. Т. Колер, Д. Мурин. Стоимость компаний: оценка и управление. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 576 с.

По модулю «Менеджмент»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. – СПб.: Питер, 2016. – 464 с.
Дополнительная литература
3. Кузьмичёва Е.Е. Управление вознаграждением. – М.: Издательство «БУК», 2018. – 72 с.
4. Милюк В.И. Производственный менеджмент. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2019. – 269 с.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление: учебное пособие. Сокр. пер.с англ. – М.: Экономика, 2013. – 519 с. – ISBN 978-5-238-02321-5.
6. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с.
7. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 416 с.
8. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Издательство Академия, 2012. – С. 76.
9. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.
- 10.Беляев, А.А., Э.М. Коротков Антикризисное управление: Учебник для студентов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 319 с.
- 11.Берн Э.Л. Лидер и группа: о структуре и динамике организаций и групп. – М.: Издательство Эксмо, 2009. – 60 с.
- 12.Володин В.В. Управление проектами. / Московский международный

- институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М.: 2003.
13. Друкер П. Эффективный руководитель. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013.
 14. Жуков Ю.М., Журавлев А. В., Павлова Е. Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008.
 15. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. – М.: Академия, 2014. – 208 с.

По модулю «Маркетинг»

Основная литература

1. Раздаточный материал (слайды) к занятиям.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с: ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.

Дополнительная литература

4. Лукьянова М.Ю. Маркетинговое прогнозирование. – М.: Издательство «БУК», 2018. – 207 с.
5. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2019. – 256с.
6. Пономарёва Е.А. Бренд-менеджмент. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2019. – 341с.
7. Вуд М. Маркетинговый план. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2005.
8. Кеворков В., Кеворков Д. Практикум по маркетингу. Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2007.
9. Келлер К. Стратегический брэнд-менеджмент: Создание, оценка и управление марочным капиталом. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2005.
10. Липсиц И. Ценообразование. Управление ценообразованием в организации. Учебник. – М.: Экономистъ, 2004.
11. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.
12. Райс Эл, Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. – Изд. «Питер», 2002.
13. Токарев Б. Маркетинговые исследования. Учебник для ВУЗов. – М.: Экономистъ, 2007.
14. Фокс Д., Грегори Р. Конкурентные преимущества в денежном выражении. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2005.

15.Эйтчисон Д. Разящая реклама. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. — 512 с.

4.1.2. Интернет-источники:

1. e-xecutive.ru
2. r-trends.ru
3. marketing.spb.ru
4. spark.interfax.ru
5. raexpert.ru
6. cbsd.gks.ru
7. cfin.ru

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Таблица 6

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория	Лекции	Компьютер для преподавателя, мультимедийный проектор, экран, доска. Программное обеспечение: MS Excel, MS PowerPoint.
Учебная аудитория	Практические занятия (семинары)	Компьютер для преподавателя, мультимедийный проектор, экран, доска. Программное обеспечение: MS Excel, MS PowerPoint. Доступ в интернет.
Учебная аудитория	Итоговая аттестация (тестирование)	Компьютер для преподавателя, мультимедийный проектор, экран, доска. Программное обеспечение: MS Excel, MS PowerPoint

5. Организация образовательного процесса

Слушатели получают доступ к электронным учебным материалам посредством удаленного доступа на ресурсах МФТИ.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной работы перед комиссией.

Самостоятельная работа выполняется слушателем в удобном для него режиме.

В таблице 7 описаны образовательные технологии.

Таблица 7

№ п/п	Вид занятия	Форма проведения занятий	Цель
1	Лекция	Изложение материала посредством лекций, обсуждение общих вопросов по тематике курса	Ознакомление слушателей с базовым материалом по тематике курса
2	Практические занятия	Выполнение практических заданий, получение обратной связи от преподавателя.	Практическое освоение теоретических знаний, Разбор ситуаций, а также углубление знаний по курсу
3	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение дополнительных материалов и литературы. Выполнение тренировочных тестов и заданий.	Углубление знаний по курсу. Применение знаний к своей организации / проекту
4	Выполнение контрольных заданий	Выполнение тестов, проверочных заданий.	Практическое освоение теоретических знаний, контроль освоения материалов.
5	Итоговая аттестация	Выполнение итогового теста и подготовка итоговой аттестационной работы.	Практическое освоение теоретических знаний, контроль освоения материалов. Получение практического результата в своих организациях / проектах

Примерный учебный график программы представлен в таблице 8.

Таблица 8

№ п/п	Курс программы	Учебный график, в неделях											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Стратегический менеджмент	X		X	X		X						
2	Инновационный менеджмент								X	X	X		X
3	Оценка инвестиционных проектов	X	X	X		X							
4	Анализ финансовой отчетности							X			X	X	X
5	Менеджмент		X		X		X		X				
6	Маркетинг					X		X		X		X	
7	Аттестационная работа					X	X	X	X	X	X	X	X

6. Составители программы:

Преподаватель

Ириков Валерий Алексеевич, зав. кафедрой инновационного менеджмента МФТИ, д.т.н., профессор

Дранко Олег Иванович, зам. зав. кафедрой инновационного менеджмента МФТИ, д.т.н., доцент

Модули, которые разрабатывал преподаватель

1. Стратегический менеджмент
2. Инновационный менеджмент
7. Аттестационная работа
3. Оценка инвестиционных проектов
4. Анализ финансовой отчетности

Елимова Марина Юрьевна,
ст.преподаватель, консультант по управлению
Дворяшина Марина Михайловна, к.э.н.,
доцент

- 7. Аттестационная работа
- 5. Менеджмент
- 6. Маркетинг

Согласовано
Зам. директора ЦДПО

_____ У.Б. Вещезерова

Согласовано
Заведующий кафедрой
инновационного менеджмента,
д.т.н., профессор

_____ В.А. Ириков